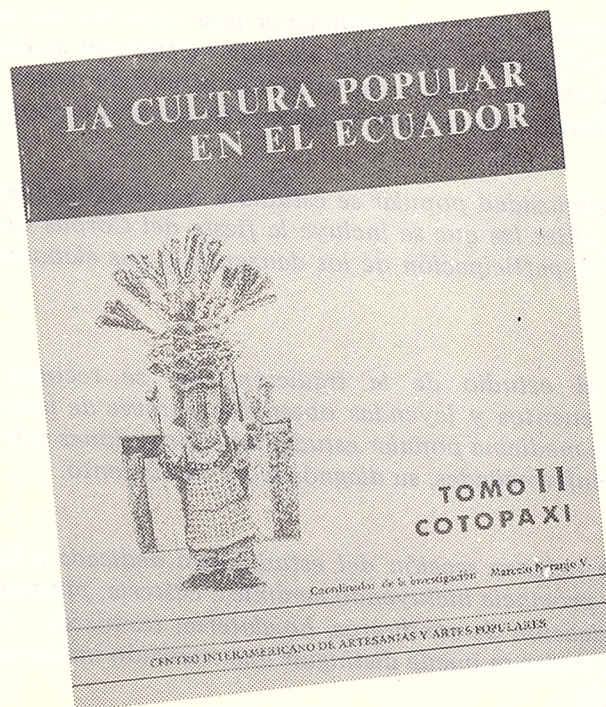

información bibliográfica

LA CULTURA POPULAR EN EL ECUADOR, TOMO II COTOPAXI

Naranjo Villavicencio Marcelo (Coordinador)
Centro Interamericano de Artesanías
y Artes Populares
Cuenca, Cidap, 1986

Impreso en los talleres gráficos del CIDAP
17,4 cm. x 21 cm.
323 páginas, 97 ilustraciones
Pasta de cartulina
600 ejemplares



115

El proyecto de investigación sobre la cultura popular en el Ecuador, iniciado en 1982, sobre cuya metodología y resultados

se trata en otra parte de esta revista (véase el artículo "El proyecto de investigación de la cultura popular en el Ecuador" por Juan Martínez Borrero), tiene como consecuencia inmediata la publicación de libros que presentan el informe de la investigación al público interesado.

El segundo tomo, que trata sobre la cultura popular de la provincia de Cotopaxi, situada en el callejón interandino, al norte del país, recoge la investigación realizada por un equipo de trabajo dirigido por el Dr. Marcelo Naranjo, antropólogo, profesor de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, uno de los más serios investigadores del país e integrado por Lilian Benítez y Carmen Dueñas.

Se inicia el libro con estudios de base entre los que se incluye una caracterización tipológica de gran interés por su elaborada concepción teórica. Esta caracterización servirá de marco para el estudio de las diferentes manifestaciones de la cultura popular.

116

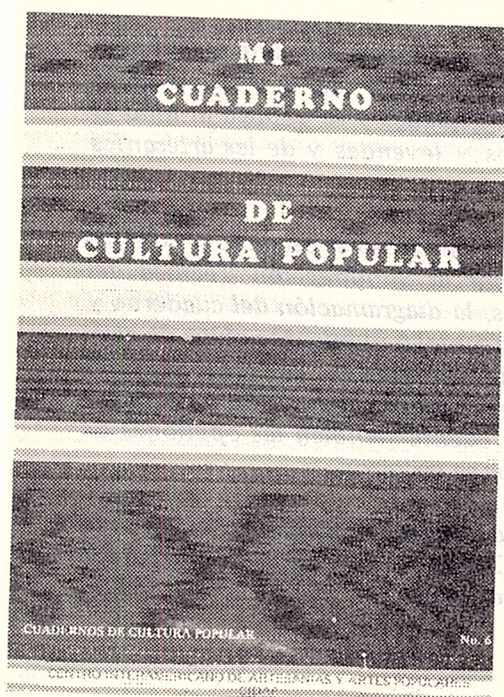
La religiosidad popular se estudia a través de las fiestas más destacadas entre las que se incluye la fiesta del Corpus Christi de Pujilí, con la participación de los danzantes y sus elaborados atavíos.

En el estudio de la tradición oral se recogen coplas populares, cuentos y leyendas obtenidos a través de información directa. La medicina popular estudia las concepciones sobre el origen de las enfermedades, su diagnóstico y tratamiento.

Una extensa sección del estudio está dedicada a las artesanías de la provincia incluyendo cerámica, cestería, pintura, carpintería, fabricación de sombreros, hojalatería, textilería y talabartería, en las cuales se puede distinguir una tradición inágena de gran importancia.

Se completa el trabajo con referencias a las ferias y sistemas de intercambio, el vestido tradicional, la cocina popular, juegos y pasatiempos, música popular y una extensa bibliografía.

El valor científico de la publicación está asegurado por la objetividad y carácter crítico del trabajo de investigación de campo realizado y por el cuidadoso tratamiento que ha recibido la edición.



MI CUADERNO DE CULTURA POPULAR
Martínez Borrero Juan,
García Alvarado Tania.
Centro Interamericano de Artesanías y
Artes Populares
Cuenca, CIDAP, 1985

Impreso en los talleres gráficos del CIDAP
17 cm. x 21,5 cm.
42 páginas, ilustrado
Pasta de cartulina
5.000 ejemplares.

117

El Cuaderno de Cultura Popular No. 6, Mi Cuaderno de Cultura Popular, es la primera publicación que el CIDAP destina específicamente a los niños de las escuelas rurales de la provincia del Azuay, al sur del Ecuador.

La publicación forma parte del proyecto general de integración de la cultura popular en la educación formal y es una consecuencia directa de la investigación de la cultura popular en el Azuay.

Mi Cuaderno de Cultura Popular es un cuaderno activo que presenta una alternativa de gran significado para los niños de las

escuelas rurales. Se ha considerado que el material impreso no forma parte del mundo habitual de los niños campesinos y que una publicación dirigida a ellos debía presentarse de tal forma que resultase atractiva y de fácil comprensión y que, por sobre cualquier otro aspecto, cumpliera con el objetivo fundamental planteado: el conocimiento y valoración de la cultura popular de la comunidad.

El texto, manuscrito y de lenguaje sencillo, está acompañado de ilustraciones que recogen motivos de la indumentaria tradicional azuaya; se sugieren actividades y se explica al niño el valor y significado de los cuentos y leyendas y de las artesanías locales.

Tras la apariencia sencilla del cuaderno se esconde un trabajo de más de un año efectuado por la Subdirección Técnica del CIDAP en el diseño de los textos, la diagramación del cuaderno y su aplicación con carácter experimental a quinientos niños de alrededor de veinte escuelas rurales de la provincia. Los resultados obtenidos en esta aplicación experimental determinaron pequeñas modificaciones que tomaron en cuenta también las opiniones de los maestros rurales cuyas escuelas se visitaron.

118

La actual publicación será entregada a cinco mil niños campesinos conjuntamente con el Cuaderno de Cultura Popular para Maestros Rurales, de próxima aparición.○