

## Lo útil y lo bello

Además de razonar, somos los humanos los únicos animales capaces de captar y expresar belleza. Nuestra creatividad se proyecta en las dos dimensiones. La separación entre lo útil y lo bello se consolidó con la Revolución Industrial, cuando la máquina enfatiza en lo utilitario y lo manual, guiado por el cerebro, en lo estético. En las artesanías no se da esta separación. En los objetos artesanales coexisten estas dos formas de creatividad. Una joya tiene por finalidad única adornar a la persona que la porta, en la vestimenta el sentido de adorno, con mayor o menor énfasis, satisface la necesidad de cubrir el cuerpo y de adornarlo con componentes de belleza. Las artesanías sintetizan esta doble capacidad creativa respondiendo a la unidad propia de la persona humana.



## Artesanías e identidad

Frente a la globalización que podría eliminar las diferencias entre conglomerados humanos, se ha intensificado la tendencia a mantener la identidad y buscar sus fuentes. La identidad no se crea de la noche a la mañana, se forja a lo largo del tiempo. Reside fundamentalmente en la cultura popular y las artesanías son parte de ella. Además de las técnicas manuales que se usan al elaborarlas, las artesanías portan mensajes de lo que somos, tienen alma en cuanto responden al espíritu de las comunidades que las crearon y a las apetencias de sus integrantes. El instinto con que nacemos es universal a nuestra especie, la cultura que creamos forja el espíritu de los pueblos. En la artesanía, más allá de su forma externa, subsiste la experiencia vivencial de cada cultura.

## Índices de calidad

El cambio se produce cuando aparecen nuevas necesidades para encontrar los medios y hacerlas frente; la innovación, en la mayoría de los casos, para tornar más eficiente aquello que existe. La calidad jerarquiza a los objetos por su acercamiento a la perfección. En el universo artesanal tiene mucho peso el factor calidad y su última meta: la excelencia. Los seres humanos buscamos lo mejor y hay que tomar en cuenta esta dimensión al elaborar objetos. Uno de los factores de acercamiento a la excelencia es las aptitudes de quienes los conciben y trabajan. Esta feria, mediante un riguroso proceso de selección, trata de mostrar al público piezas que tienen un alto nivel de calidad.





## El sentido de una feria

Fue una de las primeras formas de comercio. Los compradores van a lugares en los que los vendedores directamente ofrecen sus productos en determinados días. El sistema de almacenes exhibe una multiplicidad de objetos que en cualquier momento pueden ser vendidos. Las ferias en nuestros días tienen incentivos: negociar directamente con los autores de las piezas, conversar con ellos sobre procedimientos, materiales y otros elementos vinculados a lo que producen. Se dan diálogos no formales y juicios de valor entre los concurrentes. Esta feria busca elevar la imagen de la artesanía al seleccionar a los que se han distinguido por las condiciones altas de lo que ofrecen.



## PARTICIPANTES

1 Abad Edgar	Madera, cerámica	Cuenca
2 ADINEA	Comida tradicional	Cuenca
3 Alcántara Moisés	Cuero	Quito
4 Almacén El Barranco	Paja Toquilla, cerámica, plata	Cuenca
5 Andrade Rosa María	Tejidos, joyas	Cuenca
6 Araya Manuel	Madera decorada	Chile
7 Ávila Jackson	Coco	Esmeraldas
8 Ayala Michael	Cerámica	Quito
9 Barrera Patricia	Textiles	Cuenca
10 Barroquema	Cerámica	Quito
11 Bravo Fausto	Cerámica	Cuenca
12 Cabrera Napoleón	Spondylus, concha perla	Santa Elena
13 Caisaguano José	Shigras	Salcedo, Cotopaxi
14 Calderón Ma. Isabel	Tela encolada, repujado	Cuenca
15 Cárdenas Juan	Platería	Cusco, Perú
16 Carpio Susana y Bernal Gabriela	Papel maché	Cuenca
17 Camera Germán	Cerámica	Quito
18 Carvajal Marleny	Textiles, seda	Popayán, Colombia
19 CEMIS	Textiles, mulltos	Saraguro, Loja
20 Centro Artístico Don Bosco	Muebles y madera	Quito
21 Chaffock Humberto	Joyería	Cusco, Perú
22 Cisneros Ma. Fernanda	Joyería	Cuenca
23 Condori Natividad	Textiles, bordados	Arequipa, Perú
24 Cordero Simón	Joyería	Cuenca
25 Cruz Bernarda	Vitrofundición	Quito
26 Di Rosa Silvia	Aluminio	Venezuela
27 Durán Ivonne	Textiles, lagua, bambú	Quito
28 ECOPEL	Fibras cabuya	Ibarra
29 Fundación Chankuap	Cestería, cerámica	Región Amazónica
30 Galarza José	Joyería	Cuenca
31 Garrido Álvaro	Imaginería	San Antonio de Ibarra
32 Gómez María Tránsito	Bordados	Cuenca
33 Guerra Guillermo	Cerámica	Cuenca
34 Landivar Adriana y Neira Juan	Joyería	Cuenca
35 Landy Jorge y Osvaldo	Instrumentos Musicales	San Bartolomé, Azuay
36 Las Herreñas	Hierro forjado	Cuenca
37 León Fernando	Cuero	Cuenca
38 López Alfredo	Retablos	Ayacucho, Perú
39 Maldonado Claudio	Joyería	Cuenca
40 Malo Mónica	Textiles	Susudel, Azuay
41 Maséquiz Victoria	Textiles, tapices	Salasaca, Tungurahua
42 Moya Fernando	Madera, cerámica	Cuenca
43 Ordóñez Fausto	Joyería	Cuenca
44 Orellana Carmen	Textiles, ikat, bordados	Gualaquco, Azuay
45 Orellana José	Cerámica	Chordeleg, Azuay
46 Ortega Homero P. e hijos	Sombreros de Paja Toquilla	Cuenca
47 Pauta Carlos	Hierro pavonado	Cuenca
48 Pérez Ivonne	Madera y vitrofundición	Cuenca
49 Pimentel David	Textiles	Cusco, Perú
50 Red Andina de la Seda	Textiles de seda	Comunidad Andina
51 Rojas Elsa	Fibras vegetales	Quito
52 Roura Fabiola	Cerámica	Cuenca
53 Salinas Sandra	Joyería	Bogotá, Colombia
54 Sarzosa Alicia	Bordados	Zuleta, Imbabura
55 Serrano Hat	Sombreros de Paja Toquilla	Cuenca
56 Solá Christian	Madera, bambú	Cuenca
57 Sosa Ximena	Joyería	Quito
58 Spoltore Pedro	Joyería	Argentina
59 Spori Verena y Pommerening Jens	Joyería	Tumbaco, Pichincha
60 Tamayo Jaime	Escultura en Chatarra	Cuenca
61 Tapia Tania	Joyería	Cuenca
62 Urgiles Cristina	Hierro y cerámica	Cuenca
63 Uzho Lidia	Cerámica	La Ceca, Loja
64 Vanegas Gil	Cerámica	Cuenca
65 Villalba Ricardo	Imaginería religiosa	San Antonio de Ibarra

