

organizaciones artesanales

KAREN OLSEN BECK DE FIGUERES

ERCAC EMPRESA REGIONAL COMERCIALIZADORA DE LA ARTESANIA CENTROAMERICANA

"Que los pueblos tengan paz, mucha paz, y sean felices, y dadnos buena vida y útil existencia."

"Ha llegado el tiempo del amanecer, de que termine la obra... que aparezca el hombre, la humanidad, sobre la superficie de la tierra."

"Que todos se levanten, que se llame a todos, que no haya un grupo, ni dos grupos de entre nosotros que se quede atrás de los demás." 75

Popol Vuh. Trad. de Adrián Recinos. Fondo de Cultura Económica, Colección Popular, 1971 pp. 103, 109, 130.

Una visión al futuro

Estamos cansados de derramar lágrimas a causa de nuestra creciente pobreza económica y social, nuestras débiles e inexistentes infraestructuras, nuestra total dependencia económica y nuestra escalofriante deuda externa.

Estamos responsablemente conscientes de que en el reordenamiento de nuestras econo-

mías, el principal esfuerzo debemos hacerlo nosotros mismos. Necesitamos una paz duradera y un desarrollo sostenido, basado en un orden económico solidario con el robustecimiento de las democracias emergentes.

Estamos dispuestos y listos a luchar por su logro, su éxito y su consolidación. Estamos en una coyuntura histórica especial.

E.R.C.A.C.

¿POR QUE?

¿PARA QUE?



¿COMO?

PORQUE: Tenemos problemas vigentes en la estructura productiva:

...el crecimiento de las industrias nacionales depende, en gran medida, del mercado interno centroamericano;

...la exportación tradicional es la principal fuente de divisas, pero su futuro no es promisorio;

...el financiamiento externo no está disponible, ni en condiciones ni en volúmenes, como en el pasado;

...es necesario transferir al exterior una parte importante del ahorro nacional para pagar el endeudamiento;

...el ahorro interno sigue bajando;

...la capacidad de generar y adaptar las tecnologías es débil;

...la eficiencia de la

producción nacional en mercados oligopolios y protegidos es poco dinámica;

...existe una situación de grave crisis en la región centroamericana, particularmente expresada en términos de desocupación y de disminución de los niveles del ingreso real;

...la falta de generación de empleos productivos en las zonas rurales;

...la gran proporción de mujeres que son jefes de familia sigue aumentando;

...la distribución del ingreso se ha deteriorado y la pobreza extrema es profunda y va en aumento.

Un ajuste estructural se ha hecho indispensable. Centroamérica ha iniciado una reestructuración económica en la cual la exportación de productos no tradicionales a terceros mercados juega un papel decisivo y constituye una necesidad imposterable. La artesanía se ha convertido en un recurso básico en dicha reestructuración. Pero el sector artesanal está plagado de obstáculos. Los problemas del Sector Artesanal, tanto en sus aspectos de producción como de comercialización, se centran en la

falta de un abastecimiento adecuado en calidad y en cantidad de materias primas, tecnologías utilizadas, insuficiencia de capital, diseño no vinculado con los intereses del mercado, escasez de maquinaria y equipo, y la necesidad de mejorar o implementar en su caso el establecimiento de políticas propias para la atención prioritaria del sector. La concentración de esfuerzos de los países del Istmo, manifestada en diferentes instancias de integración, redundará en beneficio del desarrollo económico y social y de la convivencia pacífica.

...Hay consenso de que sí existe la voluntad política de apoyar la necesidad de continuar adelante con la iniciativa expuesta por Costa Rica; no sólo por las implicaciones económicas que de ella se puedan derivar en beneficio de un amplio sector de nuestra población centroamericana y panameña, sino también por su espíritu orientado a la reactivación de la integración centroamericana y como instrumento que se suma a los esfuerzos que todos nuestros gobiernos están realizando para alcanzar la tan anhelada paz.

...Hay consenso de que la capacidad de generación de empleo que brinda la

actividad artesanal, con especial utilización de materia prima de la región, es vital.

...Hay consenso sobre la conveniencia de promover en nuestros países e instituciones el fortalecimiento y desarrollo artesanal, como medio estratégico de desarrollo regional y conservación, fomento del patrimonio cultural, y reafirmación de nuestra identidad cultural.

...Hay consenso sobre la necesidad que existe en nuestros países de establecer o perfeccionar políticas y normas específicas de fomento al sector de la empresa artesanal, de coordinar la estructura institucional, de organizar a los productores, de elaborar un censo artesanal, y establecer programas específicos de investigación, capacitación, cooperación técnica, financiamiento y formulación de proyectos.

ERCAC

¿POR QUE?

¿PARA QUE?



¿COMO?

PARA QUE:

...la ERCAC nace como una solución ante la crisis actual;

...su creación indica al mundo que, por el consenso de los países centroamericanos, compartimos la realización que es urgente e impostergable restablecer la agenda de las prioridades de Centroamérica;

...está concebida y planeada como un mecanismo regional institucional real, vigente y ágil para la formación de una clase empresarial moderna al nivel artesano y microindustrial, con una definición clara de una política específica dirigida a agilizar el comercio centroamericano y establecer un nuevo sistema de presentación de nuestra oferta exportable de productos no tradicionales a terceros mercados, proporcionando una mayor apertura de mercados en condiciones preferenciales, y en estimular la inversión conjunta, y en programas recíprocos de asistencia técnica e intercambios de tecnología que a la vez estimulará la generación de nuevos productos y el incremento de la productividad;

...este proyecto tendrá una preferencia regional significativa en el fortalecimiento

del Mercado Común Centroamericano (MCC), el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), y todos nuestros otros organismos regionales que permitan hacer más palpable, directamente en nuestras poblaciones marginadas, su cooperación y ayuda en generar empleo y mejorar la calidad de vida en toda su amplitud;

ERCAC

COMO:

¿POR QUE?

¿PARA QUE?

¿COMO?

...a través de una estrategia de concertación que involucre y asocie a los sectores privado y público en un proceso eficiente de modernización de nuestros aparatos productivos, adecuándolos a las actuales circunstancias y a los retos del futuro;

...aprovechando mejor los escasos recursos naturales y desarrollando toda la potencialidad de los recursos humanos;

...avanzando hacia la autofinanciación;

... por medio del diseño y montaje de programas de trabajo coherente, y debidamente integrados y complementarios para todos los países centroamericanos, como una respuesta específica a corto y mediano plazo a los problemas de información, coordinación, promoción, capacitación y comercialización. Como respuesta también a los problemas de desarrollo de productos nuevos con materias primas locales para ampliar mercados;

...buscando soluciones para obtener un control de calidad apropiado para los productos artesanales; abordando el problema de aprender a producir y exportar en conjunto, compartiendo concertada y solidariamente riesgos, costos y beneficios; superando el problema de asimilar tecnología mediante cooperación horizontal; enfrentando el problema de saber acopiar materias primas de excelente calidad en el momento oportuno y tener un stock de inventario que les permita desenvolverse con éxito y normalmente dentro de un mercado complejo y en expansión, resolviendo el problema de los artesanos para aprender a administrar sus micro-

empresas y pequeñas empresas con máxima productividad y rendimiento; buscando diversificar su producción y subcontratar consultores técnicos en sus puntos débiles;

... en definitiva, mediante la identificación de obstáculos, limitaciones y problemas, así como la identificación de los mecanismos alternativos para la superación y solución de los mismos; mediante un inventario de productos artesanales, diseños, volúmenes, características, normas de calidad, empaque, precios y potenciales mercados de exportación a terceros países y manteniendo actualización permanente del mismo; mediante un mecanismo para divulgar la información de interés particular para las empresas artesanales en un lenguaje adecuado y de fácil asimilación y acceso; mediante una propuesta viable y factible, en el menor plazo posible, para integrar la producción regional, promover su comercialización e identificar fuentes de financiamiento necesarias para la consolidación de la empresa.

ERCAC

HACIA LA HUMANI- ZACION DE CENTROA- MERICA Y PANAMA

Nacemos como una solución del antiguo problema: la imperiosa necesidad del hombre de modificar su ambiente y encontrar una mejor forma de vida dentro de una sociedad cambiante y en crisis.

80 *Nacemos a la vida productiva, social, política y económica centroamericana, como resultado y respuesta a las muchas necesidades y crecientes aspiraciones de una población neta superior al millón de artesanos, quienes diariamente, junto a su familia, se enfrentan al reto de crear y de vivir.*

Nacemos para cumplir el inalienable derecho del hombre de expresar los sentimientos universales que inspiran su vida terrenal mediante su capacidad creativa, artística y productiva, proyectada hacia los bienes artesanales.

Nacemos como un plan conjunto por reactivar y fortalecer el proceso de integración económica centroamericana junto al proceso de paz; basado en una

mayor igualdad en la distribución de los recursos y de las oportunidades.

Nacemos para el fortalecimiento de nuestras democracias, para la convivencia humana, y fundamentalmente para la paz social centroamericana, logrando así metas superiores que motivan y guían ahora a nuestras seis naciones: Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

Nacemos para mantener nuestra marca de identidad cultural y para que los cientos de los miles de consumidores, actuales y potenciales, de artículos artesanales utilitarios y ornamentales en el mundo, tengan en sus hogares algo de lo nuestro.

Nacemos porque entendemos a la competitividad como el único pasaporte valioso para circular en el mundo de las nuevas relaciones comerciales, dentro y fuera del ámbito regional y con el propósito de contribuir al establecimiento de un nuevo orden económico.

Nacemos como una herramienta de trabajo imprescindible para la formación y desarrollo integral de una clase empresarial moderna a nivel artesanal y

microindustrial y como un vivero de nuevas vocaciones, que permitirá el que el progreso social y los valores democráticos se asienten sobre una clase media real y sólida.

Nacemos en la conceptualización de una estrategia de desarrollo e integración del istmo centroamericano como una opción audaz, real y viable con miras a reestimular el Mercado Común Centroamericano.

Nacemos como un ente canalizador de la cooperación nacional, regional, internacional y de la cooperación horizontal del sector artesanal.

Nacemos como fruto de muchos pensamientos y muchas voluntades, expresados por mujeres y hombres que viven dentro y fuera del Istmo Centroamericano, que desean que lleguemos, por medio del vehículo de la artesanía y la micro y pequeña empresa, a una verdadera concertación e integración en nuestra convulsionada América Central.

Nacemos bajo el alero de la O.E.A. como un rasgo de identificación común con nuestros pueblos.

Nacemos gracias a la voluntad política manifiesta y visionaria de nuestros Señores Presidentes y Primeras Damas, de nuestros Vicepresidentes, de nuestros Cancilleres, de nuestros Ministros responsables de la integración regional.

Nacemos sencillamente porque era necesario. Y porque "no hay nada más fuerte que una idea a la que le ha llegado su hora" (Víctor Hugo).

Nacemos porque a partir de ahora, con la ERCAC, queremos dejar de ser parte del problema y aspiramos a ser ahora parte de la solución.

Nacemos porque primero soñamos. Y hoy tenemos un proyecto de nuestra realidad y libre autodeterminación de nuestros pueblos.

Lcda. Karen Olsen Beck de Figueres
Secretaria General Permanente, ERCAC ●



Silvia Muñoz de Ochoa, ganadora del I Salón del Tapiz, en medio de dos de sus piezas.
La de su derecha, es la que se hizo merecedora del Primer Premio.

82



Momentos en los que el Dr. Claudio Malo González, Director del CIDAP, procedía a la entrega del Tercer Premio, al señor Diego Balarezo Andrade, durante la ceremonia de clausura del I Salón del Tapiz.

MARIO JARAMILLO PAREDES

I SALON DEL TAPIZ

En el mes de octubre de 1989, OCEPA, la sucursal en Cuenca del Banco Continental y el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP, convocaron a los artesanos y artistas de las provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago al I Salón del Tapiz que, luego de los correspondientes preparativos, fue inaugurado el 15 de diciembre de acuerdo a lo previsto en las bases.

El objetivo de las instituciones organizadoras fue fundamentalmente el de incentivar este campo que si bien no tiene una larga trayectoria sin embargo

evidencia una labor cada día más significativa durante estos últimos años. Considerando estos antecedentes y tratándose de un evento cuya finalidad era incentivar el trabajo del tapiz y mostrar lo que está haciendo ahora, se contempló en las respectivas BASES que los temas, técnicas y dimensiones de los tapices eran de libre elección de los participantes. Esto determinó que, además de la variedad de los diseños, se manifestaran en el Salón distintas técnicas y se usaran diferentes materiales, que dieron una mayor riqueza al evento.

Cerrada la fase de ins-