

MARIA CRISTINA PALAU

## ARTESANIAS DE COLOMBIA

81

Artesanías de Colombia ha tenido un gran desarrollo en los últimos años. En 1985, su presupuesto era de 68 millones de pesos colombianos; se trabajaba en 5 municipios, 4 centros artesanales y por supuesto en Bogotá. Actualmente el presupuesto alcanza los 1.600 millones de pesos colombianos, estamos en 130 municipios; y la ejecución de los programas ha sido excelente gracias a que la gente trabaja con mística, siendo este el secreto del éxito en nuestras actividades.

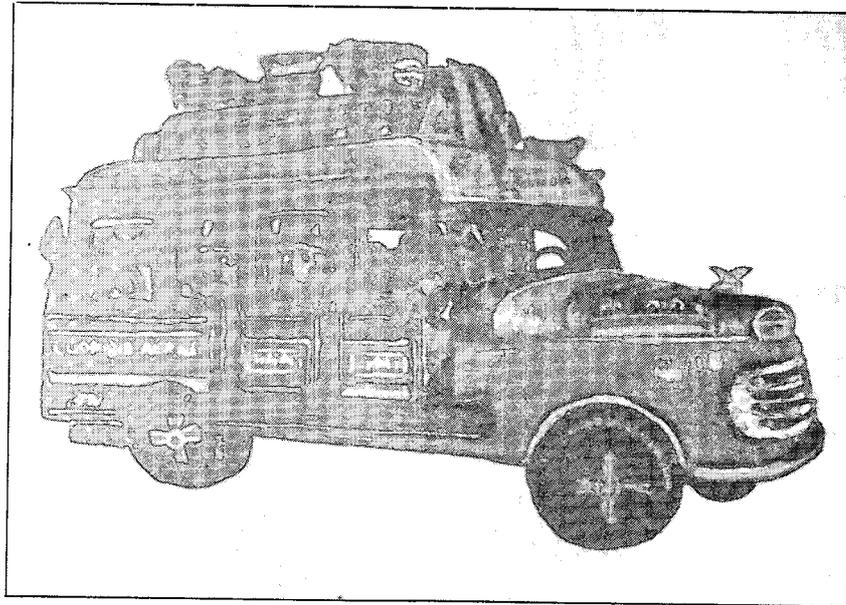
### **Estructura de la empresa**

La empresa está conformada por una junta directiva; la gerencia

general; cuatro subgerencias; la auditoría interna y las oficinas de: registro y gremios, comunicación y eventos, unidades de sistemas, jurídica y planeación.

Subgerencia Administrativa y Financiera: Tiene a su cargo la división financiera: contabilidad, presupuesto, tesorería. La parte administrativa: servicios generales con el grupo de cafetería, suministros, archivo y correspondencia.

Subgerencia Comercial: A esta pertenecen la división de exportaciones, mercadeo, almacén general, tres almacenes, crédito y compras.



82

**Subgerencia de Desarrollo:** Cuenta con seis oficinas regionales y los centros de capacitación y desarrollo artesanal que tradicionalmente se han denominado centros artesanales. La subgerencia maneja todos los programas a nivel departamental.

**Subgerencia de Formación:** Se encarga de la Unidad de Asuntos Indígenas, el Centro de Documentación CENDAR; la División de Capacitación con la Escuela Nacional de Artesanías que funciona en la sede de la empresa y la División de Diseño.

Durante mi administración se han hecho dos reformas a la planta personal para adaptar su estructura a las necesidades para

el desarrollo de los nuevos programas. No es lo mismo, manejar una entidad con 68 millones de pesos, que una con mil seiscientos millones de pesos.

#### **Objetivos de la empresa**

Son objetivos prioritarios de Artesanías de Colombia:

- Mejorar el nivel de vida del artesano.
- Generar nuevas fuentes de empleo, sin romper tradiciones.
- Rescatar y conservar la identidad cultural.
- Evitar la emigración de las zonas rurales a las urbanas y

- Generar divisas al país.

Pero el objetivo final de la empresa es el fomento. A una buena acción de fomento corresponde una buena acción de comercialización y viceversa; están perfectamente relacionadas. Para el fomento partimos de una investigación que también requiere inversión; la hemos llamado investigación-acción; y planeación que es el punto de partida de toda acción seria que se quiera realizar.

### **Investigación**

Para adelantar este programa se clasificó la artesanía en tres núcleos:

- Artesanía tradicional popular
- Artesanía indígena
- Artesanía contemporánea

### **Artesanía Tradicional Popular:**

En las comunidades artesanales tradicionales se ha estudiado el entorno social del artesano, sus problemas y sus recursos naturales utilizables como materia prima para la elaboración de sus productos y se ha venido rescatando las técnicas de su trabajo.

### **Artesanía Indígena:**

También se han contem-

plado sus problemas y sus deficiencias en la comunicación. En cuanto a sus productos, se tratan con todo respeto y solo son comercializados aquellos que no rompen el equilibrio mágico-religioso de la comunidad indígena. Con los programas de compras se han beneficiado muchas etnias con problemas económicos graves.

### **Artesanía Contemporánea:**

Con la identificación de algunos elementos culturales de la región, de sus recursos naturales, de técnicas y diseños, se adelantan programas de desarrollo urbano que benefician en particular, al artesano. En este aspecto el diseño es importante, aplicado en dos sentidos: para rescatar elementos tradicionales y con el análisis de la materia prima, mejorar la artesanía contemporánea.

### **Diversificación**

Como resultado de la investigación se detectó la necesidad de diversificar la producción en algunas técnicas, trabajo que se ha realizado con el mayor cuidado, para asesorar al artesano con diseños que ofrezcan demanda en los mercados pero que se trabajen conservando en su totalidad la tradición de la técnica misma.

Claro ejemplo de los pro-

gramas de diversificación son los realizados en los Departamentos de Córdoba y Sucre -al norte del país- donde cerca de treinta mil personas se dedicaban a producir el sombrero vueltaio, su mercado era deficiente, entonces se les hizo una propuesta de diversificación, se abrieron talleres para capacitarlos en los nuevos diseños y en poco tiempo estaban trabajando magistralmente bolsos de distintas formas, petacas, tapetes, individuales y otros; recuperando con creces la venta de sus productos.

Otro caso digno de mencionarse es el de la hamaca de San Jacinto donde mejorando la técnica, en la actualidad producen bellísimas telas que hoy tienen

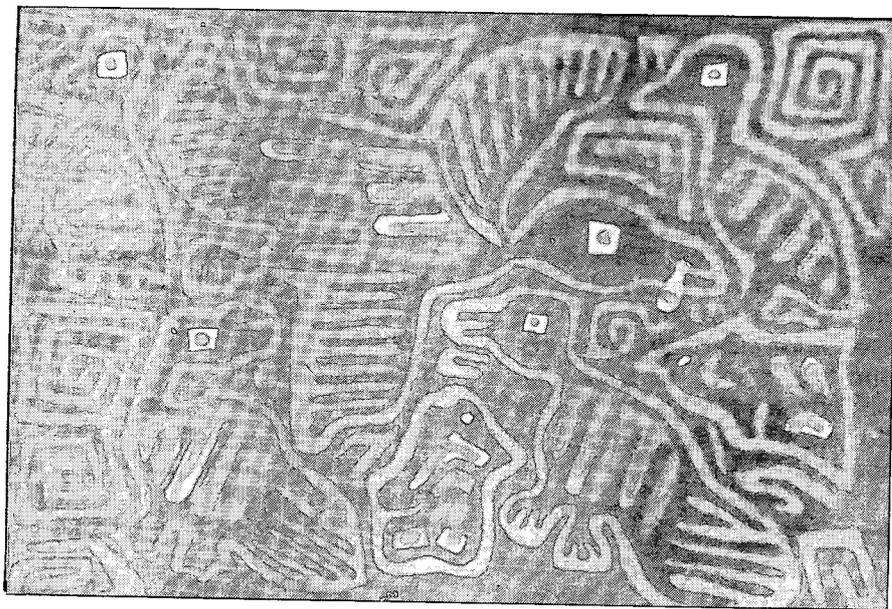
gran demanda para decoración.

Los talleres creativos: Se ha conformado para que el artesano desarrolle toda su creatividad, con materia prima que se les proporciona y que normalmente no se ha utilizado en artesanía; esto para aprovechar nuevos recursos naturales.

### **Formación Integral del Artesano**

Capacitación técnica: En ella se maneja y transforma la materia prima y los procesos de producción.

Capacitación administrativa: Enseña el manejo del crédito y los



recursos para que pueda desarrollar su producción.

**Asesoría técnica:** Para la producción y el uso de tecnologías apropiadas.

### **Capacitación**

Diferenciamos tres formas de capacitación

**Artesanía tradicional:** El "maestro artesano", identificado en la comunidad, durante la etapa de investigación, es contratado por la empresa para que transmita sus conocimientos a la comunidad, a fin de mantener viva la tradición artesanal de la región.

**Artesanía indígena:** A través del "sabedor", cuya diferencia con el maestro artesano, es solamente de nombre, se trabaja en las comunidades indígenas.

**Artesanía contemporánea:** A través de un "instructor", se enseña a transformar recursos naturales en diversos productos con diseños contemporáneos. Es en este punto donde se produce la mayor generación de empleo y por ello se ha puesto mucho interés a este programa.

### **La Escuela de Formación de Instructores:**

Hay un problema común en todos los países y es el concepto

paternalista de la artesanía. Muchas personas o entidades van a las comunidades y pretenden solucionarles sus problemas enseñando una manualidad. Nosotros tratamos en colaboración con el Ministerio de Educación, que algún día toda persona que quiera enseñar artesanías, porte un certificado expedido por Artesanías de Colombia para poder hacerlo.

### **Bachillerato Artesanal**

El bachillerato artesanal, que empezará a funcionar a partir de 1990, tiene por finalidad incluir en el pénsum como materia básica el trabajo artesanal y su administración; se realizará acorde con las regiones y su tradición artesanal. Este programa busca que se conserve el conocimiento de las técnicas artesanales y que los estudiantes, al terminar su bachillerato, estén capacitados para trabajar de inmediato.

### **Talleres Móviles:**

En distintas regiones del país se capacita a los artesanos en diversas técnicas, esta labor se adelanta con pequeños talleres-baúles, completamente dotados. Allí se les dicta diversos cursos y se trabaja con ellos hasta que empiezan a producir; una vez capacitado -si así lo desean- se les vende a bajo costo la herramienta; terminado el curso se levanta el

baúl y se desarrollo el mismo trabajo en pueblos vecinos. El resultado de las talleres móviles ha sido excelente.

#### **Centros Artesanales:**

Están ubicados en las comunidades de reconocida tradición artesanal. El centro propugna por el desarrollo de la comunidad y su bienestar social; están bien dotados y cuentan con varios servicios. Los centros producen para vender en sus mismas instalaciones, tienen sala de exposición y venta; son centros de acopio y en ellos se capacita a la gente de la comunidad.

### **86 La Chamba**

Este centro artesanal es más grande que el pueblo; fue construido en 1972. Es una comunidad poco receptiva a las influencias foráneas; trabajan cerámica pero tienen inconvenientes a la hora de adquirir la materia prima.

#### **Ráquira**

Queda ubicado en un lugar turístico. A diferencia del anterior es susceptible a los cambios; aquí los artesanos trabajan con técnicas antiquísimas.

#### **Pitalito**

Es un gran centro artesanal;

cuenta con un almacén, capacitación, mercado artesanal, un taller para hacer vidrio soplado; cultivos de bambú, utilizados en la fabricación de muebles con asistencia técnica de China.

En la actualidad funciona un centro artesanal de acopio y se proyecta la construcción de otro. No se da ningún tipo de capacitación pero se está pensando construir una hilandería y un sitio para capacitar a la comunidad en la elaboración de tintes. En San Jacinto también se hicieron talleres de monitores como una forma de estandarizar la hamaca hasta donde fuera posible, sin desvirtuar la tradición y tratando de mejorarla.



## **Sandona**

Es un pueblito del Departamento de Nariño, con una larga tradición artesanal y fama en la elaboración de sombreros; cuentan con un gran centro en el que se proyecta hacer un mercado. Por ahora se siguen haciendo investigaciones en la Iraca en cumplimiento del programa sobre materias primas.

## **San Agustín**

Aquí está el Parque Arqueológico del mismo nombre, donde por tradición se trabaja la talla en piedra. Artesanías de Colombia, capacita a los artesanos en esta técnica y trata de motivarlos para que no se destruya la riqueza cultural dejada por los primitivos moradores y que ellos destruyan inconscientemente para realizar su trabajo.

En San Agustín, vive la artesana Clelia Rengifo, una humilde mujer que un día descubrió el uso de la mata de plátano para reemplazar al fique; la artesanía colombianas se enriqueció con esta nueva materia (en Filipinas ya se utilizaba); por eso Artesanías de Colombia, le impuso la Medalla de la Maestría Artesanal.

## **La Producción**

No se puede pensar en organizar la comercialización interna y externa, si no se cuenta

con una producción adecuada. Para ello es necesario organizar la comunidad, darle crédito y suministrar al artesano materias primas.

En la actualidad se está empezando a hacer realidad la idea de abrir almacenes de insumos que suministren al artesano elementos para desarrollar su trabajo.

## **Líneas de Crédito**

Gracias a un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo, la empresa facilita dinero al artesano, a corto y mediano plazo con una tasa de interés del 23%, que puede pagar sobre saldos, o sea que la tasa efectiva es más o menos del 18%.

87

Dado que no había recursos suficientes, pero sí una gran demanda de crédito, se suscribió un convenio con la Caja Agraria que sí contaba con ellos, pero no con usuarios. Tienen acceso a este préstamo aquellos artesanos que hayan recibido capacitación en Artesanías de Colombia, lo cual garantiza que una vez terminado su aprendizaje, cuente con dinero para iniciar la producción.

## **Fondo de Financiación Artesanal:**

De todos los convenios

interinstitucionales o a nivel internacional -con el Canadá o Naciones Unidas- destinamos parte de sus aportes, de común acuerdo con ellos para el crédito a los artesanos; dando préstamos desde 100 dólares a 1.100. Para obtener estos recursos, ha sido preciso adaptar a la artesanía, la palabra "microempresa".

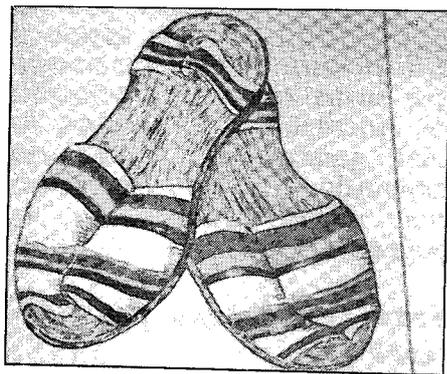
#### **La Comercialización:**

Se adelanta con la compra, venta, control de calidad, promoción nacional e internacional, participación en ferias, exposiciones, dentro y fuera del país; el plan de parques y mercados artesanales.

88

#### **Departamento de Decoración**

El nuevo departamento que depende de la División de Diseño y tiene por objeto realizar hasta las más sofisticadas decoraciones, utilizando productos auténtica-



mente artesanales.

En el poco tiempo que lleva funcionando ya ha realizado, con todo éxito y los mejores comentarios, la decoración navideña de los centros comerciales El Tunal y Bulevar Niza en Bogotá; el Hotel Isleño en San Andrés y ya han sido suscritos contratos con varias firmas para adelantar trabajos similares.

#### **Parque Artesanal en Cali**

El parque La Loma de la Cruz, obra proyectada por Artesanías de Colombia se ha hecho realidad gracias al apoyo decidido en entidades públicas y privadas del Valle.

El parque está conformado por bóvedas, muros de contención, escalones y sesenta casetas hechas en ladrillo, construidas en un espacio de 6.000 metros. En esas instalaciones los artesanos podrán exhibir y vender su productos dignamente. Aledaña al parque, en una zona deprimida económicamente, Artesanías de Colombia instaló una Escuela de Capacitación en diferentes oficios.

Actualmente se adelantan trámites para la construcción de parques artesanales en Pereira, Tunja y Lórica; en breve se iniciarán las obras en Bogotá, en un terreno cerca al funicular del Cerro de Monserrate.

### Financiación de Programas

Los recursos vienen del presupuesto nacional especialmente para funcionamiento. En unos cuatro años esperamos cubra todo lo que corresponde a programas de fomento en el país, en 130 municipios. De ello estamos en capacidad de financiar el 50%. También tenemos recursos propios, generados de la actividad comercializadora y de capacitación, además de los convenios interinstitucionales e internacionales.

Los interinstitucionales proporcionan fuentes de financia-

miento muy grandes; el Sena que recibe el 2% de la nómina de todas las empresas en Colombia por ley, destina recursos al desarrollo artesanal. Lo mismo sucede con la Corporación Nacional de Turismo, que por Ley 55 de 1985, destina recursos al sector artesanal, aportes que garantizan una seguridad al presupuesto de la empresa.

Bien, eso es lo que más o menos es Artesanías de Colombia, hoy en día. Investigamos para desarrollar, diseñamos para avanzar y capacitamos para producir. ●





90

La Ec. María Cristina Palau, directora de Artesanías de Colombia expone a los asistentes máscaras en tela elaboradas por diseñadores de esa institución, y que se inspiran en sinilares de madera usadas en las fiestas populares colombianas.