

CÓMO LIGAR LA ARTESANÍA Y LA TECNOLOGÍA EN BENEFICIO DEL SECTOR ARTESANAL

Mientras el tiempo transcurre, nos damos cuenta que los avances tecnológicos son innumerables, a simple vista esto podría significar que los pasos agigantados de la tecnología le han ganado la carrera de supervivencia a la artesanía, ventajosamente la realidad no es así.

Si bien la tecnología avanza rápidamente, en muchos tramos se ha aliado a la artesanía y han recorrido juntas el trayecto hacia el futuro, formando un equipo perfecto y sobre todo de beneficio mutuo.

Este artículo pretende ejemplificar muy brevemente y desde diversas ópticas la vinculación entre la tecnología y la artesanía, demostrando así que este tema en la actualidad ha dejado de ser una simple utopía.

Al iniciar este artículo debo manifestar que la aspiración de incrementar las ventas y consecuentemente los ingresos de quienes se dedican a una actividad productiva, se constituyen sin duda en sus mayores aspiraciones; el sector artesanal no es la excepción, pues a más de ser una labor tan noble que busca rescatar estos elementos representativos de la cultura, quienes a esta actividad se dedican o al menos la mayoría de ellos, anhelan que se convierta en una fuente de ingresos sólida, permanente y en crecimiento.

Para conseguir ese crecimiento sostenido, se requiere, el establecer objetivos y metas claras en espacios de tiempo determinados, sujetos a evaluación y medición, junto con éstos es igual de importante establecer

los mecanismos para lograrlos, el ¿cómo conseguirlo? en términos más técnicos se conoce con el nombre de estrategia.

La importancia de establecer estrategias apropiadas implica el escoger y utilizar herramientas también apropiadas; en este aspecto como es conocido tal vez ya por muchos, una herramienta altamente efectiva está representada por las TIC's Tecnologías de Información y Comunicaciones.

Es importante destacar que la connotación entre la artesanía y la tecnología hasta ahora no ha sido la más fuerte, siendo este un tema tratado ya en múltiples ocasiones por conocedores del sector artesanal en todo el planeta, sin embargo, hoy en día es comprobable que la utilización de las TIC's ha dado resultados

altamente positivos, sin alterar la característica de “manual” de la artesanía.

Es así como citaré a continuación algunos ejemplos, diversos entre sí, para que el lector pueda apreciar de mejor forma cómo la tecnología y la artesanía se combinan armónicamente y además, cómo organismos privados y públicos son de gran importancia a la hora de dar marcha a este tipo de procesos.

Productos tecnológicos y artesanales a la vez, muy llamativos y sobre todo con altas posibilidades de ingresar y mantenerse en los mercados que hoy son altamente competitivos, es el ejemplo perfecto del trabajo efectuado por GRESSO, una compañía fundada oficialmente en el año 2005, registrada en Suiza, hoy la firma GRESSO es un éxito de ventas en varios países.

Esta compañía se dedica a fabricar novedosos productos electrónicos, dando como resultado una combinación de tecnología y materiales muy particulares

que los hacen además de útiles, lujosos y distinguidos, lo que ha garantizado su éxito actual y justifica plenamente sus altos precios.

Como ejemplo de sus productos, tenemos su **iPhone 4 Time Machine Edition**, que incrusta en su parte trasera seis relojes suizos, están colocados detrás de un vidrio mineral con cubierta de diamante, el arduo trabajo de colocarlos estuvo a cargo de expertos artesanos. Son seis relojes pues hacen referencia a la hora en los seis centros de negocios más importantes: New York, Londres, París, Moscú, Hong Kong y Tokio.

También podemos citar al iPad de Apple con materiales como el oro de 18 quilates para el logo de la manzana o la madera del granadillo negro, una madera africana de alrededor de 200 años de antigüedad, haciendo las veces de una carcasa de lujo.

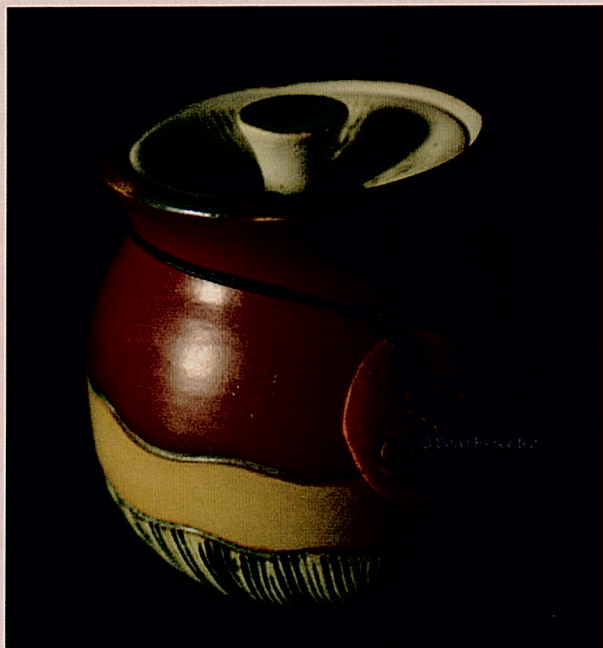
En definitiva, el caso de GRESSO, no es otra cosa que proporcionar diferenciación a productos que ya existen en el mercado con piedras preciosas,

madera muy fina y otros materiales selectos, y que para su elaboración requieren de un trabajo artesanal de muy alto nivel. En varios casos son productos únicos que se fabrican bajo pedido y en general muy bien aceptados por el segmento de mercado al que van dirigidos, que está conformado seguramente por gente que busca estilo, distinción y que por su puesto tiene los recursos suficientes para conseguirlo.

Como segundo ejemplo, haré mención a una iniciativa muy

práctica y efectiva de vincular sólidamente a la tecnología con la artesanía mediante la capacitación formal, me refiero a la propuesta académica de la Universidad de Antioquia en Colombia, denominada “Tecnología en Artesanía”.

El objetivo fundamental de esta carrera es el de llegar a las comunidades artesanales y brindarles la posibilidad de prepararse sobre todo a jóvenes artesanos, de esta manera sin abandonar su labor principal y manteniendo de forma paralela la tradición, tendrían



a su vez también la opción de convertirse en profesionales altamente competitivos y además estaría a su alcance la posibilidad de acceder a otros niveles de educación, perfeccionarse y adquirir mayores conocimientos, todo en beneficio de su actividad particular artesanal, en la que disponen de gran experiencia.

Este programa de Tecnología en Artesanías fue direccionado a varias zonas en Colombia: Carmen de Viboral, Cauca, Santa Fe de Antioquia, Turbo y Yarumal, distinguidas por su producción artesanal en cerámica, joyería, textiles, entre otras, uno de los aspectos más destacables es sin duda que son propuestas académicas dirigidas de manera específica a cada una de esas zonas, pensando en sus verdaderas necesidades, buscando de esta manera potenciar y dar mayores herramientas para el mejoramiento competitivo del sector. Otras asignaturas, a más de las relacionadas a la tecnología, como lo son el arte y el cuidado del medio ambiente son parte preponderante en cada uno de estos programas.

Como último ejemplo de la vinculación entre artesanía y tecnología citaré al proyecto denominado ArteTIC “Artesanía y Tecnología de la Información y la Comunicación”, este fue un proyecto coordinado por la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, con el apoyo del Gobierno de España y el Fondo Social Europeo, entre otros organismos. En resumen se puede destacar los siguientes elementos de interés:

ArteTIC fue aplicado en diversas zonas de España como son: Murcia, Castilla-La Mancha, Extremadura y Asturias, el objetivo fue el vincular a la artesanía con la tecnología en esas zonas y lograr así mayor competitividad de los participantes.

En términos generales, se podría decir que el problema identificado, bastante generalizado por cierto, fue la carencia de formación sobre tecnología en el sector artesanal e inclusive la percepción por parte de los artesanos sobre la poca utilidad que pueden tener las TICs para su taller, sin importar que tan grande este sea.

Claramente se plasmó en el proyecto, que su objetivo fue el de acercar las TICs a los talleres artesanales, no los talleres a las TICs, y nada mejor para hacerlo, que mostrando las nuevas posibilidades y ventajas que los artesanos adquirirían al aplicar herramientas tecnológicas actuales.

ArteTIC consideró que partiendo de un análisis pormenorizado de la situación de cada uno de los talleres participantes y

de su relación con la utilización de TICs, se podría recomendar el mejoramiento competitivo del mismo en varios aspectos como: la relación con clientes y proveedores a través de la red, posicionamiento y presencia en internet, comercialización y venta de piezas a través de la red, sistemas de comunicación, entre otros.

Es muy importante destacar que una característica fundamental de este proyecto fue el dar un



servicio personalizado a cada taller artesanal, de esta manera las recomendaciones y sugerencias efectuadas son exclusivas para cada uno de ellos.

El proceso seguido fue el siguiente:

- “1. Recepción y aceptación de solicitudes de asesoramiento.
2. Asignación del asesoramiento.
3. Desarrollo del asesoramiento.
 - a. Trabajo de campo
 - b. Elaboración del documento
 - c. Entrega del documento.
4. Encuesta de satisfacción
5. Cierre del expediente”¹

En la primera fase se recibieron y analizaron las solicitudes de quienes desearon participar en el asesoramiento; para la segunda fase, aceptada ya la solicitud de un taller artesanal, se optó por asignarle a este un asesor, especialista en tecnología, quien fue encargado de llevar a cabo el proceso de análisis su situación y

que a su vez fue complementado con una visita de campo, visita que debió ser coordinada con el taller participante. Finalizado este primer análisis el objetivo del asesor consistía en identificar las necesidades y aspectos a potenciar, establecer los objetivos que signifiquen mejoramiento y finalmente analizar como las TICs pueden contribuir al cumplimiento de estos objetivos.

Es importante también destacar que todas las fases de ArteTIC fueron complementadas mediante la sociabilización con los participantes, es decir, exponiendo los resultados del análisis efectuado, las recomendaciones y caminos sugeridos por los asesores, indicando el por qué se considera a estas recomendaciones las más apropiadas y salvando todo tipo de inquietud que pudo haberse presentado por parte de los artesanos.

A estas alturas del proyecto, fueron necesarias también encuestas de satisfacción sobre la manera

1 “ARTETIC, Artesanía y Tecnología de la Información y la Comunicación, Informe final”, en línea www.fundesarte.org/artetic

de cómo se estaban llevando a cabo este proyecto, desde la óptica de los artesanos, estas consultas se relacionaban con todo tipo de aspectos, inclusive sobre el trato que recibieron por parte de sus asesores.

Al finalizar esta fase, fueron entregados los informes correspondientes a las recomendaciones según la situación de cada taller artesanal y luego de un tiempo prudencial se efectuó una evaluación del proceso de implantación en cada taller, una vez más es importante recalcar que, en cada una de las etapas anteriores y ló-

gicamente en esta, se planteó una encuesta para verificar el grado de avance, satisfacción y valoración del trabajo efectuado.

En resumen ARTETIC propuso diversas soluciones tecnológicas englobadas dentro de las siguientes áreas:

Equipamiento e infraestructura: que comprende entre otras cosas la adquisición de equipo informático, conexión a internet, red local, etc.

Seguridad informática: proteger el computador con



contraseñas, antivirus, copias de seguridad, equipos de seguridad firewall, etc.

Presencia en internet: adquisición de un nombre de dominio, páginas web, presencia en redes sociales, creación de un blog, marketing online, etc.

Aspectos legales: leyes vigentes en España relacionadas a las TIC's, como la ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico

(LSSI-CE) y la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD); y otros aspectos de tipo legal como el control de licencias de software, entre otras.

Gestión Interna.

De las diversas soluciones propuestas y su aplicación en varias localidades de España, los resultados se pueden resumir en el siguiente cuadro:



SOLUCIONES PROPUESTAS Y GRADO DE IMPLANTACIÓN SOBRE EL TOTAL DE ASESORAMIENTOS

Localidad	No. veces propuesta	Implantada en uso intención	En proceso de implantación	No implantada pero con intención	Sin intención de implantar	Sin datos
Asturias	368	163	0	78	63	0
Castilla	169	51	21	86	11	0
Extrema- dura	682	84	86	382	59	0
Murcia	299	39	25	149	19	69
TOTALES	1518	337	132	695	152	69

Según estos resultados, de las 1518 soluciones tecnológicas propuestas, se destaca que el 30,9% estaban implantadas o en proceso de implantación a la fecha de la encuesta y el 55,79% no se habían implantado todavía, aunque, en algunos casos, se tenía intención de hacerlo a futuro. La razón de que un porcentaje alto de propuestas todavía no fuesen implementadas se relacionó a diversos factores, como económicos, por ejemplo los costos que implicaba y por otro lado, la carencia de tiempo

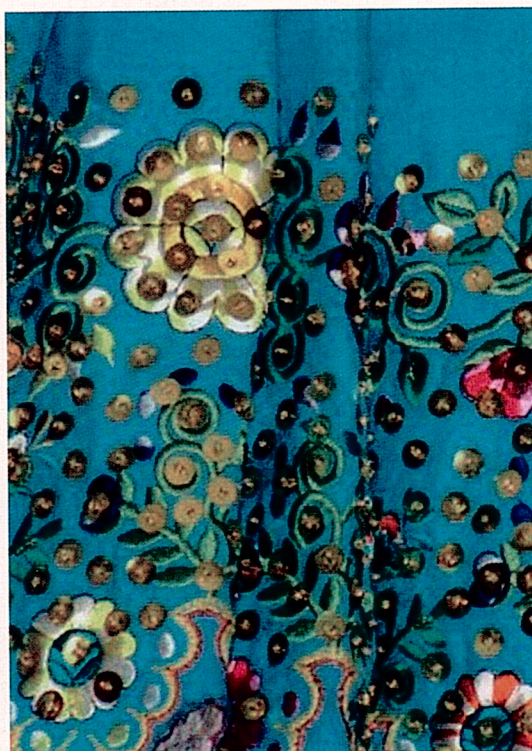
para llevar a cabo este trabajo, entre otros.

En cuanto a los resultados obtenidos según el número de talleres, se observó que al momento de la encuesta casi el 45% de éstos adoptaron una o varias propuestas de mejoramiento efectuadas, alrededor del 27% se encontraban en proceso de implementación y el 28% no habían implementado todavía ninguna propuesta efectuada por el proyecto, en este punto sería importante establecer los

motivos por los cuales este 28% no había implementado ninguna solución propuesta.

Es importante recalcar también, según otros resultados presentados por ArteTIC, que el 73% de las soluciones implantadas no habían significado ningún costo para los artesanos; sin embargo, para quienes sí incurrieron en costos, se destaca que el 86,7% no solicitaron ningún tipo de

subvención o financiamiento, el 7,9% recibió subvención parcial, y el 5,9% una subvención completa. Estos datos dejan ver que posiblemente, los participantes ya tenían cierto grado de conocimiento y aplicación de herramientas tecnológicas en sus procesos productivos, administrativos o de comercialización, pudiendo ser estos equipos, programa, redes, etc., también se podría pensar que la situación económica de los



participantes permitió sostener estos procesos sin afectarlos financieramente de manera significativa, lo que sin duda se constituyó en una gran ventaja para la obtención de resultados satisfactorios por parte de ArteTIC.

Como último resultado analizado, observamos a continuación el grado de satisfacción de quienes participaron en este proyecto: el 54,1% muestra un grado alto de satisfacción, el 33,7% muestra un grado medio, el 10,3% no da información al respecto y apenas el 2% de los talleres encuestados indican un grado bajo de satisfac-

ción, este resultado es altamente positivo e incluso un impulsor anímico para quienes llevaron a cabo este proyecto para seguir trabajando así en beneficio del sector.

Otro aspecto importante en ArteTIC que vale la pena resaltar, es que para llevarlo a cabo, se contó con información estadística bastante precisa, sobre el número de artesanos a quienes se dirigiría el proyecto, inclusive detallados por hombres y mujeres, información proporcionada por un estudio previo denominado “El sector artesano español en



las fuentes estadísticas y documentales”, sin duda este tipo de información permitió identificar con mayor facilidad los puntos clave a los que se debió enfocar el trabajo y aportaron significativamente a conseguir los resultados esperados.

Como dato interesante también se debe mencionar que el proyecto “ArteTIC” fue premiado en España por la Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad –FUNDETEC-, de entre 183 candidaturas de diversos proyectos, todos ellos relacionados al desarrollo de la Sociedad de la Información y el uso de las TICs

Como conclusión, puedo manifestar que la problemática de vincular la artesanía y la tecnología no es únicamente local o regional, más bien es un problema bastante generalizado que afecta inclusive a países mucho más desarrollados que el nuestro, sin embargo la diferencia radica en la rapidez para responder y en la determinación de caminos claros e innovadores tendientes a solu-

cionar esta problemática. Esta respuesta debe ser el producto de iniciativas propias y del trabajo en conjunto de artesanos, organismos relacionados al sector y gobierno en general, en las que ineludiblemente debe contemplarse como parte integrante, un seguimiento posterior que indique su grado de utilidad y real beneficio para el sector artesanal.

Es posible concluir también que, si proyectos como ArteTIC fueron aplicados con éxito en otros países, previo a un análisis de la realidad social y económica en nuestro país, es bastante viable la aplicación de un proceso similar, e inclusive partiendo de las experiencias y resultados obtenidos, complementarlo o mejorarlo, de ser necesario, en beneficio del sector artesanal; resultaría útil que previa la aplicación de un proyecto de similares características, se analice minuciosamente las soluciones tecnológicas a proponerse con el objeto de que cumplan por una parte, con los objetivos del proyecto y por otra, con las expectativas de los artesanos; sería también importante trabajar con

los artesanos participantes en un proceso de sociabilización para cimentar una mentalidad abierta hacia cambios significativos en su actual organización y procesos.

Queda también comprobado que los artesanos deben prepararse y dirigir sus esfuerzos no solo hacia la producción, sino a la capacitación en todas las ramas de interés para su sector y prioritariamente en lo que a tecnología se refiere, la capacitación es un pilar

que permitirá a quien la aproveche, mejorar constantemente su actividad productiva.

Considero importante agradecer a las organizaciones como la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía y a otros organismos que trabajan en torno al impulso del sector artesanal y que sobre todo comparten los resultados de sus experiencias generosamente con todos a quienes les es de gran interés



este tema y que continuamente están en la búsqueda de alternativas válidas aplicables al sector artesanal, resultaría positivo que otras experiencias sean compartidas y difundidas, así de manera indirecta se puede contribuir al mejoramiento del sector artesanal en distintas zonas del planeta.

El aspecto medio ambiental, su tratamiento y el grado de afectación que la actividad artesanal tiene sobre éste, debe ser tratado adecuadamente, pudiendo



ser incluido en un nuevo proyecto que enfoque directamente este aspecto.

Finalmente, es necesario recalcar que las propuestas antes efectuadas no son soluciones mágicas a la problemática del sector, pero sin duda son alternativas que ejemplifican la efectiva vinculación entre artesanía y tecnología, facilitando al sector artesanal su incorporación, mantenimiento y mejoramiento dentro de un mercado cada vez más competitivo y exigente, en el cual la artesanía tiene todo un reto, el llegar a ser competitiva y garantizar así su supervivencia.

Dentro del mundo globalizado de hoy, si no estamos preparados, independientemente del sector al que pertenezcamos, si no tenemos la capacitación y aplicamos las herramientas que están a nuestro alcance, será bastante probable que quedemos relegados antes de empezar a competir. ■

GLOSARIO

Firewall En español se lo conoce como cortafuegos, permite bloquear el acceso no autorizado a elementos que ingresan a través de internet o de una red y facilita al mismo tiempo comunicaciones autorizadas.

Página Web Documento electrónico publicado en internet, el cual permite mostrar organizadamente información digital, multimedia, enlaces, etc.

Sitio web Conjunto de páginas web

Blog Es un sitio web en internet en donde pueden desarrollarse diversos contenidos según el interés del autor, se los conoce también como cuaderno de bitácora. Los lectores de éste pueden dejar sus comentarios si lo desean, pudiendo a su vez ser respondidos por el autor.

Marketing online Se lo considera en términos generales, un proceso estratégico que permite promocionar productos o servicios a través del uso y aplicación de tecnologías digitales, dirigidas a un segmento de mercado.



FUENTES

- CARRIÓN, Juan, “Estrategia de la visión a la acción”, Edit. ESIC, Madrid, España, 2006
- BRIZ, Julián, LASO, Isidro, “Internet y Comercio Electrónico”, Edit. ESIC, Madrid, España, 2001
- “Después de Producir, ¡es hora de vender!, Estrategias Aplicables al Sector Artesanal” Revista Artesanías de América N° 68. Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares –CIDAP-, Cuenca, Ecuador, 2009.
- Tecnología en Artesanías, los énfasis los pone la región, <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/b.EstudiarUdeA/a.Pregrado/a.ProgramasPregrado>, (Consultado en 21/07/2011)
- Innovación, artesanía i+ boletín electrónico junio – julio 2009 – n° 20, http://www.fundesarte.org/boletin/pdfs/36/innovacion_artesania_20.pdf, (Consultado en 27/07/2011)
- El sector artesano español en las fuentes estadísticas y documentales, http://rdl-sepecam.jccm.es/uploads/tx_aedl/Sector_artesano_en_fuentes_estadisticas.pdf, (Consultado en 27/07/2011)
- ARTETIC, Artesanía y Tecnología de la Información y la Comunicación, Informe final, www.fundesarte.org/artetic, (Consultado en 01/07/2011)
- GRESSO, <http://www.gresso.com/boutique/>, (Consultado en 18/07/2011)



