

SEPTIMO SEMINARIO

Quizás para alguien, no suficientemente allegado a este sector, pueda resultar un tanto anómalo observar como un nutrido grupo de personas, de importante trayectoria profesional, la mayoría provenientes de países muy alejados, se han dado cita en Cádiz en una voluntad de discutir, analizar, profundizar y sintetizar todo cuanto se mueve alrededor de este entrañable y desconocido sector que, de manera tan intensa, es capaz de aunar elementos culturales, industriales, sociales y económicos, al que desconocen en su profundidad y, desde luego, pocas veces valoran en su justa calidad.

Afortunadamente para el sector artesano y para quienes de alguna manera estamos ligados a él por razones de índole profesional y también por razones de índole afectiva, existe una cada vez más amplia conciencia y conocimiento de las coordenadas en las que la artesanía se desenvuelve y de esa manera somos todos cada día más conocedores de la verdadera función que desempeñan las artesanas y los artesanos de nuestros países y su importante contribución a la creación de riqueza, al desarrollo productivo de las industrias manufactureras en las diferentes áreas geográficas y a la

contribución de esas formas de producción a las maneras de expresión y de comportamiento de muy amplias capas sociales de nuestros países.

Pero junto a este agradecimiento, quiero hacer una especial referencia a su primer Teniente de Alcalde, Don Enrique García Agulló, ya nuestro amigo, sin cuya decidida voluntad y participación, este Seminario no hubiera sido posible. Junto a él debo hacer una mención a todo el Consistorio, representado en los Concejales de las distintas áreas, que han sacrificado incluso parte de sus respectivos presupuestos para hacer posible este Seminario. Además, nos han concedido el placer de trabajar con algunos de sus más directos colaboradores como Don Fernando García González Betes, hombre indispensable en este proyecto y eficaz colaborador con el que hemos tenido ocasión de compartir las inquietudes de los problemas de cada día y en cada ajustada solución.

Quisiera hacerles notar como gesto y representación de esta entrega generosa común, que habrán podido observar el símbolo que hemos introducido en la imagen de

este Seminario, donde en una figura geométrica hemos querido hacer figurar a dos personas que se abrazan, cada una proveniente de cada lado, en el cielo del océano que nos une.

Cuando estamos comenzando un seminario que ya tiene una andadura precedente de diecisiete años, antes de comenzar a hacer algún tipo de ofrecimiento de datos, que siempre son necesarios en un informe, quisiera hacer algunas reflexiones de carácter personal que sin duda pueden ser convenientes al fin último que este seminario pretende, que no es otro que el intentar hacer de



nuestro esfuerzo, de los recursos que unos y otros ponen en nuestras manos y de aportaciones mutuas con las que vamos enriqueciendo nuestros conocimientos y personalidad, un instrumento eficaz para la creación de riqueza en nuestros países y para la erradicación de las bolsas de pobreza en los sectores mas desfavorecidos.

El sector artesano de Iberoamérica sigue, a nuestro juicio, caracterizándose por tres criterios fundamentales:

- La amplitud del sector social que lo integra, que agrupa más de 25 Millones de personas que, de alguna manera, tienen en la realización de productos artesanos su forma de vida y supervivencia.
- El escaso segmento que ocupan en la comercialización internacional de este tipo de productos.
- La reducida consideración de calidad y utilidad de los productos ofertados al comercio internacional.

Estas consideraciones no podemos ni debemos ignorarlas si queremos hacer un buen diagnóstico y si

queremos encontrar las soluciones adecuadas.

La sensación de que los productos artesanales procedentes de los diversos países de América no son aptos para un comercio continuado y progresivo en el contexto de la comercialización de este tipo de productos es, a nuestro juicio consecuencia, tanto de la ausencia de unas adecuadas políticas de promoción de su producción, como de la forma un tanto aleatoria de su distribución, comercialización y presentación.

Cada día podemos ver con más asiduidad la presencia de una manera no profesional de comercialización de productos artesanos iberoamericanos, en los que es altamente difícil identificar su lugar de procedencia, la autenticidad de sus técnicas, así como la calidad de su realización. En muchas ocasiones los productos son altamente repetitivos y además están deficientemente terminados. Ello es un síntoma inequívoco de que la producción artesanal de los países de Iberoamérica precisan de unos adecuados correctivos si se quieren alcanzar cuotas de mercado acordes con su nivel de producción y con las necesidades

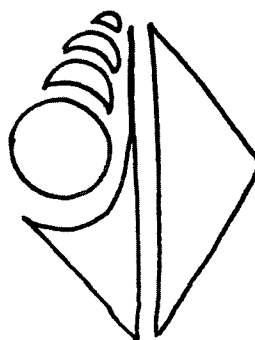
comerciales. Por ello podemos afirmar que los integrantes del sector, así como de los propios países, precisan:

- Incrementar exportaciones.
- Disminuir importaciones.
- Crear puestos de trabajo estables y permanentes.
- Crear empresas de producción.
- Crear empresas de comercialización.
- Disminuir los déficit comerciales.

Las dificultades sociales, económicas y políticas por las que el mundo está atravesando en estos momentos, en los que es difícil establecer sistemas productivos alternativos (sobre todo en los sectores industriales), obligan a realizar esfuerzos en áreas en las que sea posible un incremento de la productividad y del valor añadido de los productos, sin necesidad de grandes inversiones, por otro lado de difícil implementación en cualquier tiempo en los países en vías de desarrollo. Por ello se hace necesario utilizar al máximo el tejido industrial existente, mejorándolo y actualizándolo y, al tiempo, establecer medidas correctoras en orden al mejoramiento de calida-

des, acabados, presentaciones y embalajes, de manera que puedan optimizarse los criterios de competitividad y productividad y se puedan alcanzar unas asequibles y deseables cuotas de penetración en los mercados.

Existen datos que nos permiten afirmar que hay una amplia demanda social de productos que tienen su origen en el sistema de producción artesanal y sabemos que los gustos y exigencias cambiantes de esos grupos sociales puede serle dada satisfacción con productos de factura artesana, acorde con su exigencia y con la utilidad que se busca, pero también sabemos que para ello se precisa de una importante dosis de racionalidad.



Vaya de antemano nuestro convencimiento de que cuanto vayamos a decir respecto del sector artesanal es perfectamente asimilable al sector de la pequeña industria y en este lugar común vamos a desenvolvernos. Es preciso por lo tanto reconocer la diferencia entre lo que es pequeña empresa y lo que es pequeña industria, ya que es a este específico sector industrial al que vamos a hacer permanente referencia.

Somos conscientes, y así lo hemos reconocido en multitud de ocasiones, de las dificultades de todo orden que la incorporación de las técnicas del diseño y nuevas tecnologías implican en el sector artesano. Este sector, muchas veces considerado poco menos que intocable por determinados estamentos relacionados con la propia producción artesanal, presenta determinados riesgos y trabas para la incorporación indiscriminada de procesos de diseño, nuevos materiales y tecnologías novedosas que puedan producir distorsiones en formas o maneras de producir, a veces consideradas poco menos que religiosas e intocables.

Sabemos y siempre lo hemos reconocido, que algunos aspectos

productivos y creativos relacionados con las artesanías de ciertos países y determinadas comunidades son manifiestamente sensibles a modificaciones o influencias que podrían hacerles perder su personalidad y hasta su razón de ser y de ello somos plenamente conocedores y altamente respetuosos. Pero también somos perfectamente conscientes que la artesanía es una manera de producir para vender, además de una manera de expresión y esta manera de producir es susceptible de incorporar las técnicas, tecnologías y formas que cada tiempo histórico demanda.

Se ha dicho y somos también consecuentes con esa idea, que muchas de nuestras expresiones artesanas no son sino pura y simple arqueología industrial. Posiblemente haya quien piense que esa consideración es lo que le da su personalidad y razón de ser. Nosotros, aun estando en parte de acuerdo con estas consideraciones, también lo estamos con el hecho de que no todo puede ser una experiencia arqueológica, ni etnológica, ni antropológica, ya que si ello fuera así estaríamos convirtiendo lo que es necesariamente vivo y productivo en algo muerto y no renovable, lo que es incompatible

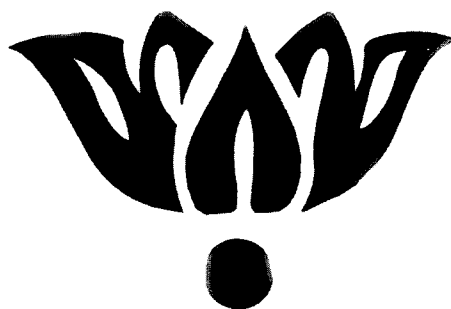
con la necesidad del tejido productivo de un país, de adecuarse a las necesidades y posibilidades del momento histórico en el que se inserta.

Respetando pues, como respetamos, el hecho de la existencia de determinadas artesanías que por su tradición, carácter y procedencia sea considerado inconveniente su alteración por técnicas y procedimientos de actualización, pensamos que hay un amplio campo en el que es posible y deseable la incorporación de diseños y tecnologías apropiadas que permitan conseguir unos resultados de modernización y de adaptación a las necesidades reales del mercado y de la sociedad y que la artesanía está en condiciones y en posibilidad de realizarlo.

Tenemos el convencimiento de que la renovación del sector artesanal, no es obra en solitario, ni de los propios artesanos, ni de los técnicos, ni de los propios responsables de los sectores en sus vertientes públicas o privadas. Es ésta una labor de integración y de consolidación de iniciativas. Las actuaciones de incorporación de las tecnologías y diseños, ni son nuevas, ni son recientes. Durante mucho tiempo atrás se

ha ido creando toda una cultura innovadora en el sector artesanal. Pero ni las experiencias han sido asumidas de forma unívoca por el propio sector, ni el conocimiento de esa realidad ha conseguido concienciar suficientemente a los responsables de la totalidad, o simplemente de la mayoría de los responsables sectoriales de los países.

La experiencia de países en los que el diseño y las nuevas tecnologías son elementos fundamentales del producto, como Italia, Francia y España, por no hablar de aquellos otros más avanzados incluso en las áreas tecnológicas, han partido de la creación de políticas globales de fomento de las innovaciones tecnológicas del Diseño, se han creado



organismos específicos especialmente dedicados a su promoción y se han articulado instrumentos de fomento y desarrollo. Ello se ha realizado en sectores de gran diversidad, que abarcan desde las grandes empresas hasta sectores como las industrias manufactureras y artesanales que, en definitiva, están especialmente dotadas para incorporar este tipo de instrumentos.

Sectores como el mueble, la moda, los textiles, los objetos de uso cotidiano, la decoración, los objetos de uso personal, etc., presentan características especialmente dotadas para poder incorporar tecnologías y diseños que aumenten su competitividad y, por consiguiente, pongan en valor, tanto el uso, como la simple tendencia de este tipo de objetos, revalorizándolos.

Falta en consecuencia armonizar en nuestro ámbito la labor común que tienen en el proceso los propios artesanos como realizadores de los productos, como intérpretes de lo racionalmente propuesto, para conseguir un resultado diferenciado y diferenciable, capaz de ser captado por el consumidor como deseable e incluso como necesario.

Esa debe ser labor de los próximos tiempos en este específico trabajo: remover los obstáculos que impiden que los artesanos tengan acceso a los planteamientos novedosos y, porqué no decirlo, posiblemente revolucionarios, que las nuevas tecnologías plantean.

El marco de la economía global puede ofertar unas oportunidades beneficiosas para las artesanías, siempre y cuando se inicie en la mejoría de los elementos de calidad, diferenciación, identidad, diseño, mejoramiento tecnológico, desarrollo de producto y comunicación y de esta manera pueda conseguirse unos resultados que podemos sintetizar:

1. Obtener un posicionamiento comercial adecuado en los mercados de la producción artesana de Iberoamérica.
2. Implementar una política de desarrollo de producto, con pleno respeto a los valores culturales, patrimoniales, diferenciales y de identidad.
3. Crear elementos suficientes que valoren y construyan la identidad de la artesanía de los pue-

blos, comunidades y naciones de los países de Iberoamérica, con una posible proyección a una identidad diferencial, propia y común, desde la diversidad, hacia los mercados.

4. Crear elementos para comunicar y promocionar la imagen correspondiente a esa identidad común y diversa.
5. Desarrollar prototipos de producto en los que se incorpore el resultado de la recuperación de objetos patrimoniales y tradicionales, así como la innovación mediante el diseño y desarrollo de producto.
6. Definir e instrumentar un sistema profesional de comercialización hacia los principales mercados compradores.

En este orden de ideas nos hemos ido desarrollando en este período y creemos haber avanzado en orden a la consecución de estos objetivos.

Desde el anterior Seminario celebrado en Toluca en el mes de junio de 1999 varias han sido las actua-

ciones que la Comunidad Iberoamericana ha venido realizando. Quizás no se ha hecho todo lo que hubiese sido conveniente y tampoco se ha realizado todo lo que hubiese sido necesario. Pero estamos convencidos que se ha hecho todo lo que ha sido posible y que en algún momento se ha hecho más de lo que podríamos pensar que podía hacerse.

En primer lugar se ha continuado realizando las actividades formativas que se desarrollan con carácter regional en los Centros Iberoamericanos de Formación (C.I.F.) dependientes de la Agencia Española de Cooperación Internacional. En este período se han impartido 6 cursos en estos centros donde se han formado más de 200 técnicos de la totalidad de los países de habla española y portuguesa.

Respecto de estos cursos debo participarles que estamos en vías de darles un giro de importancia para los países, de manera que los técnicos de estos cursos puedan servir de una manera más decidida y eficaz a las propias organizaciones de los Gobiernos, para que de alguna manera sus integrantes sean personas designadas por las instituciones de

cada país de conformidad con sus necesidades.

Por ello y para el próximo año ya se ha concertado con dichos Centros la realización de los cursos que serán impartidos en los mismos, habiéndose fijado en principio como tema monográfico su impartición bajo la denominación de «Cursos Técnicos de Formación Empresarial y Gerencial para Artesanía y Microempresas». En principio serán impartidos en las siguientes fechas: del 4 al 15 de Febrero en Cartagena de Indias, en Colombia; del 13 al 24 de mayo en Santa Cruz de la Sierra, en Bolivia y del 2 al 13 de Septiembre en Antigua, en Guatemala.

Les tendremos puntualmente informados de las características de las convocatorias de manera que puedan estar presentes aquellas personas más idóneas y que puedan aportar con sus conocimientos y experiencias al sector de cada país.

También queríamos hacer una especial llamada a todas las personas que puedan participar como profesores en estos cursos. Queremos que las posibles enseñanzas que en

estos cursos se impartan sean producto de las experiencias que todos y cada uno de nosotros venimos adquiriendo en el transcurso de los ya muchos años de trabajo. Por eso queremos que esas experiencias y enseñanzas puedan ser transmitidas a aquellas personas que necesariamente, de alguna manera, vendrán a colaborar con nosotros y alguna otra, por que no decirlo, podrán y tendrán que venir a sustituirnos. Por ello les pido que colaboren con nosotros en el monitoreo de estos cursos y desde aquí les ruego acepten nuestras peticiones de colaboración cuando para ello sean requeridas.

Quería decir algo más sobre estos futuros cursos: en primer término expresar que es deseo tanto de la Comunidad Iberoamericana de la Artesanía como de la propia Agencia de Cooperación Internacional que estos cursos tengan un verdadero principio de utilidad para las autoridades de los países. En estos cursos pretendemos que participen técnicos de las instituciones, seleccionados por los órganos artesanales de los países. Por supuesto que los artesanos y la artesanía de cada país serán los beneficiarios de las experiencias y programas que en ellos se



impartan, pero a lo largo de la praxis adquirida hemos podido comprobar que puede ser muy interesante que los propios países, a través de la selección de sus funcionarios y técnicos, puedan adquirir un bagaje de conocimientos y técnicas y que estos sean puestos al servicio de la colectividad de un modo multiplicador, solución ésta, a nuestro juicio, mas rentable y beneficiosa que si el gran esfuerzo implementado solo aprovecha individualizadamente a los asistentes con el objetivo de su propia utilización personal.

En otro orden de cosas, se ha realizado, como nos habíamos comprometido expresamente en el precedente seminario, a la realización de la Jornada especial que sobre Diseño se acordó en el Seminario de Toluca. En una actuación conjunta de Brasil y de España se convocó, tal

y como había sido acordado, una Jornada Técnica en Fortaleza, Brasil, sobre la problemática del diseño en la artesanía, a la que asistieron más de 60 expertos y de cuyas conclusiones se dio cuenta a la totalidad de los participantes en el Seminario de Toluca.

Sobre este tan importante aspecto debemos hacer algunas especiales consideraciones. Uno de los elementos practicables en la tarea de puesta al día de los sectores artesanales es, sin duda, la incorporación del diseño como elemento de alto valor añadido y de racionalidad en la búsqueda de soluciones de utilidad y competitividad. Por ello se incorporó su tratamiento dentro de los trabajos del 6º Seminario Iberoamericano de Cooperación en Artesanía. Su tratamiento dentro de dicho seminario se reveló de tanta trascendencia

que el tiempo, breve por necesidades de calendario, que le fue reservado, se reveló como insuficiente para su adecuado tratamiento. El trabajo intenso mantenido en el curso del citado Seminario impidió tratar en la debida profundidad la ponencia que sobre el Diseño había sido presentada, quizás porque un estudio práctico de una cuestión tan comprometida, exigía de una mayor disponibilidad de tiempo para la reflexión y la eventual adopción de compromisos. Por eso no hemos querido dejar de darle un especial apartado también en este 7º Seminario del que esperamos puedan salir algunas recomendaciones importantes.

Otro gran tema del anterior Seminario fue la realización de un directorio de la oferta tecnológica y establecimiento de una red iberoamericana para la innovación en el sector. En este tiempo hemos estado trabajando en este sentido y esperamos que en un plazo prudencial pueda tenerse disponible un directorio de la oferta tecnológica que pueda ofrecerse al sector artesanal.

Se han realizado varios seminarios especialmente dedicados a técnicos de comercialización y en espe-

cial dirigidos a nuevos exportadores, en la creencia de que una de las principales funciones que hoy pueden tener los técnicos que sean formados dentro de los cursos de la comunidad iberoamericana de la artesanía debe tener como finalidad la realización de actividades exportadoras de las artesanías que contribuyan a la creación de riqueza en los diferentes países y que contribuyan a dar salida a las producciones artesanales.

Esto nos lleva a poder asegurar que a lo largo de estos años se ha realizado, de manera continuada y permanente toda una serie de actuaciones que podemos asegurar no existe ninguna otra organización que tenga relación con la artesanía que pueda presentar en el ámbito iberoamericano un mayor número de actuaciones continuadas y un tan alto grado de realización de los programas comprometidos durante casi 18 años ininterrumpidos de actuación común.

Para dar unas cifras podemos decir que:

- Se han realizado con éste siete Seminarios

- Se han celebrado más de 50 cursos especializados
- Se han efectuado más de 20 jornadas técnicas
- Se ha participado en más de 20 ferias internacionales
- Se han formado más de 2.000 técnicos en las diferentes áreas
- Se han hecho publicaciones específicas de carácter periódico o singular
- Se han realizado mas de 20 programas de asistencia técnica a los diferentes países que lo han solicitado
- Se ha llevado a cabo una experiencia de formación a distancia para artesanos que nos va a permitir abordar este programa con unas adecuadas garantías.
- Se han llevado a cabo experiencias con comunidades indígenas a las que se ha respetado y de las que han salido algunas novedosas experiencias.
- Se ha colaborado con las instituciones y países que nos lo han solicitado.
- Se ha creado la red de AIDECA, como organismos nacionales especializados en artesanías en los diferentes países de forma que se puedan seguir manteniendo vínculos entre los propios

participantes de los cursos y los seminarios.

Pero de todo ello, de lo que nos consideramos más especialmente satisfechos, es de haber sabido mantener la unión y la permanencia de los vínculos entre todos los sectores de todos los países. Durante estos 18 años de permanencia del programa estamos pretendiendo mantener unido el sector artesano de todos los países de habla española y portuguesa en América y creo que lo hemos conseguido. Han sido muchas las personas que hemos tenido ocasión de conocer y trabajar juntos. Juntos hemos aprendido, juntos nos hemos esforzado y juntos hemos crecido en ambiciones y en conocimientos. Nos sentimos especialmente satisfechos de haber hecho grandes amigos y haber realizado empresas que solos jamás hubiésemos imaginado.

Nunca hemos pretendido ofender a nadie y tengo casi la absoluta seguridad de que nadie, en ningún momento, se ha sentido ofendido. Ello nos ha permitido mantener una línea coherente con los responsables del sector que en cada momento han tenido a su cargo la responsabilidad. Y queremos continuar haciéndolo el

tiempo que ello sea posible. Como les he dicho al comienzo ello solo ha sido posible gracias a su generosidad y gracias al conocimiento mutuo con el que todos nos hemos ido enriqueciendo.

Por ello en este nuevo seminario hemos querido establecer las áreas de trabajo que nos permitan abordar nuevas iniciativas y nuevos retos.

Estas áreas de acuerdo con las conclusiones adoptadas en Costa Rica han sido cuatro:

A) Area de "Artesanías y Desarrollo Sostenible" su justificación es clara:

En el marco del tercer milenio, es preciso que la artesanía contemple una serie de realidades sociales relevantes en marco de la economía global, como son el **Desarrollo Sostenible** y la incidencia del sector artesano en el medio ambiente, propiciando un mejor aprovechamiento ambiental, y el **Desarrollo** social con especial consideración de la Artesanía como instrumento para el desarrollo de la mujer, los jóvenes en riesgo y la erradicación de los traba-

jos penosos y degradantes para la infancia.

B) Area de "Cooperación Tecnológica y Gestión Internacional"

El sector artesano de Iberoamérica ha de afrontar una transformación decisiva en el área de la tecnología aplicada al sistema productivo.

La economía global supone un problema añadido a un sector en dificultades como es el de la artesanía iberoamericana, que en los últimos tiempos ha perdido mercado interno y externo, así como la significación y posicionamiento comercial. Pese a ello, esta economía abre unas expectativas claras para aquellas producciones que desarrollen una oferta propia, diferenciada y de calidad, que les permita nuevas cuotas de mercado.

En consecuencia la estrategia ante la economía global es, para los artesanos de Iberoamérica, trabajar en la línea de generar una oferta diferenciada, fácilmente identificable, realizada con la mayor autenticidad y adaptada, mediante el

diseño, la utilización de los materiales adecuados y con la ayuda de las nuevas tecnologías, a las exigencias de los mercados. Para ello es preciso, establecer una política tecnológica a través de las correspondientes transferencias apropiadas hacia la pequeña empresa y hacia la pequeña industria artesana.

C) Area de "Formación, Comercio y Comunicación"

Es preciso estimular la capacitación como instrumento para la innovación y el desarrollo del producto, la gestión y la comercialización, a través de planes de formación empresarial y comercial, así como de cursos y jornadas de carácter técnico y capacitación a distancia.

También es preciso resolver los problemas de la comercialización y la diversificación de mercados tanto interiores, como exteriores, prestando especial importancia a los mercados turísticos.

En este sentido, cobran vital importancia las nuevas aplicaciones de la telemática como vía de acceso inmediato a información cualificada

necesaria para el sector y a la comercialización y la posibilidad de generar una comunicación adecuada que permita la diferenciación, mejoramiento de la calidad y la promoción de la artesanía Iberoamericana.

D) Area de "Artesanía, Identidad y Diversidad Cultural"

La artesanía ha sido y es un elemento fundamental de la identidad de las comunidades y colectivos que la producen y de los propios países que encuentran en este tipo de producción una vía de auto reconocimiento y de expresión cultural y simbólica de su propia personalidad.

Los avances de la globalización no pueden, ni deben, interferir de manera negativa en los rasgos y supuestos diferenciadores que imprimen a los productos artesanales la categoría de elemento conformador de la manera de ser y de presentarse ante una sociedad en permanente evolución, pero que precisa reconocerse a sí misma para presentarse con sus símbolos y sus expresiones, todo ello compatible y armonizante con la utilización de las nuevas formas y diseños de estas expresiones a

que tiene derecho toda cultura en el seno del momento histórico que le ha tocado vivir.

La identidad en la diversidad, junto con la calidad y la autenticidad, son elementos indispensables para asegurar la viabilidad del sector artesanal en los países de Iberoamérica de cara a la sociedad industrial del siglo XXI, haciendo del sector un instrumento fundamental para su desarrollo cultural, el reconocimiento de su identidad, el mejoramiento social y la creación de riqueza, elementos, todos ellos, indispensables para el futuro de los individuos, las comunidades y los pueblos de la Comunidad Iberoamericana.

En estas cuatro áreas que corresponden, como no podía ser de otra manera, con las ponencias que se insertan en ellas, hemos querido abarcar todos los puntos que son de gran interés para el sector. Por supuesto que hemos partido de los elementos culturales, de identificación y de patrimonio sin los cuales es imposible entender las artesanías y sin los cuales también es imposible entender la personalidad de nuestros pueblos. Hemos querido dar una oportu-

nidad para establecer los medios y métodos de modernización de nuestro sector adaptándolo a las necesidades de nuestro tiempo, acompañándolo a sus propias necesidades e identificándolo con la sociedad que le sustenta. Hemos querido que las tecnologías y las técnicas de esa modernidad se puedan poner al servicio de las producciones, al tiempo que se aprovechen las oportunidades reales que estas mismas tecnologías están brindando a otros sectores, de forma que la Artesanía de nuestros países no quede anquilosada, y desfasada, sino que pueda presentarse como una opción, además de cómo una solución. Finalmente y a mi juicio la más entrañable, por su capital importancia, hemos querido dar oportunidad de afrontar la problemática que puede ser planteada para las sociedades más desfavorecidas de alguna manera pueden encontrar en la artesanía una fórmula de solución de carácter profesional, social y humana. Si queremos ser un poco pretenciosos diremos que hemos querido contribuir también a hacer justicia con unas comunidades y colectivos que necesitan de la artesanía porque no tienen otras alternativas. Yo estoy seguro que la artesanía puede dar algún tipo

de solución y ayuda a esos colectivos, cuya situación, al menos a mí, y lo digo con toda sinceridad, me quita el sueño.

Si entre todos somos capaces de contribuir a realizar un poco de todo ello, este Seminario habrá sido un completo éxito y creo que todos estamos decididos a trabajar para que lo sea.

Por otra parte, creemos que ha llegado el momento de institucionalizar la Comunidad Iberoamericana de la Artesanía. El esfuerzo conjunto de todos y cada uno de quienes a lo largo de estos años hemos venido desarrollando una apasionante actividad de construcción de esta Comunidad, no puede seguir manteniéndose con vínculos excesivamente personales. Creemos que es necesario darle un carácter institucional, de manera que en el futuro esta comunidad camine con su propia voluntad y por los pasos que autónomamente decidan sus propios integrantes. Creemos que ya hemos llegado al punto en el que las cosas deben marchar por sus propios medios y con su propio ritmo.

La verdad es que cuando comenzamos, si bien no teníamos mas

ilusiones que la que ahora tenemos, lo que no cabe la menor duda es que éramos más jóvenes. De esto también somos perfectamente conscientes. Por ello creemos con absoluta sinceridad que es también llegado el momento de ir pensando el relevo. Por imperativos vitales pero también por imperativos de utilidad y de necesidad hemos de ir pensando en que próximamente, cuando ustedes decidan o cuando ello sea conveniente, habrá que ir responsabilizando de la continuidad de este programa, que ha llenado muchas de las horas felices e importantes de nuestras vidas, que sea una savia nueva la que nos empuje a dar el relevo. Para ello nada mejor que dejar una institución en la forma que se considere más conveniente y acertada para que con sus propias normas y sus propias sinergias sea capaz de reproducirse



en el tiempo y proyectarse en el futuro. Por eso hemos querido que este Seminario decida, si lo considera conveniente comenzar a buscar una fórmula de continuidad del programa con propia personalidad. En sus manos dejamos esta decisión y confío plenamente que entre todos encontraremos la fórmula adecuada.

Finalmente quisiera hacer algunas reflexiones de carácter personal que espero sepan disculparme.

A lo largo de estos años, en todas las actuaciones, justo es decirlo, no nos hemos sentido nunca solos: queremos agradecer la atención y respeto con que hemos sido atendidos y escuchados cuando hemos ido a hacer, a sus países o sus organizaciones, un planteamiento, cuando hemos propuesto un proyecto, cuando hemos insinuado la realización de un curso o cuando hemos propuesto unas jornadas. Cada cual, dentro de sus posibilidades, ha dado siempre una respuesta positiva y de calidad a cualquier tipo de iniciativa propuesta y jamás nos han dejado de atender y de acompañar en el camino recorrido.

Por eso hoy al finalizar este in-

forme, vamos a someter a su consideración la oportunidad de renovar la confianza en este Secretario o la conveniencia de hacer un cambio que se acomode a las circunstancias de tiempo y de necesidades. Si se considera conveniente un cambio para iniciar un nuevo rumbo, quien asuma esta responsabilidad contará con todo nuestro apoyo y toda nuestra ayuda en su tarea.

Si por el contrario, por las razones que fueren, se decidiese que este Secretario debería continuar por un nuevo periodo hasta el próximo Seminario que deberá realizarse en el año 2003 en un país de América, quiero desde aquí anunciarles que en ese momento les pediré definitivamente que acepten mi relevo. Créanme que ello no lo hago ni por modestia, ni por creer que puedan faltarme fuerzas ni iniciativas. Creo simplemente que la Comunidad Iberoamericana de la Artesanía debe caminar por sus propios pasos y que a mí me gustará tener oportunidad de ver como hace ese camino, colaborando con quien le toque pilotear esa nueva aventura.

Deseo con todas mis fuerzas que este Seminario sea una oportunidad

de relanzar la artesanía iberoamericana hacia la modernidad y hacia el futuro, con la ayuda de las nuevas tecnologías, los nuevos diseños y con el apoyo de las técnicas tangibles e intangibles que se nos ponen a nuestro alcance. La Artesanía de nuestros países ha de dejar de ser, de una vez por todas, un sector lánguido y menesteroso para convertirse en un sector industrial normal, capaz de resolver los problemas del grupo humano que lo realiza y contribuir a

la riqueza de nuestros países en la justa medida del esfuerzo humano de quienes la hacen. Ese y no otro es nuestro interés en este proyecto apasionante, con el que desde hace tantos años nos hemos comprometido y esa es nuestra contribución al esfuerzo que cada día hacen los hombres y mujeres, artesanos y artesanas de América, en la lucha cotidiana por su futuro, por su dignidad y por su libertad. Esa ha sido, es y será, nuestra esperanza. ♦