



cidap /

centro interamericano de
artesanías y artes populares

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS **2016**

www.cidap.gob.ec



INTRODUCCIÓN	4
1. DIRECCIÓN EJECUTIVA	6
1.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
1.2 ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2016	
2. PROMOCIÓN	11
2.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
2.2 ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2016	
3. INVESTIGACIÓN	15
3.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
3.2 ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2016	
4. COOPERACIÓN INTERNACIONAL	20
4.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
4.2 ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2016	
5. CAPACITACIÓN	24
5.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
5.2 ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2016	
6. COMUNICACIÓN	26
6.1. OBJETIVO DEL ÁREA	
6.2. ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2016	
7. PROYECTO DE INVERSIÓN	30
7.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
7.2 ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2016	
8. ADMINISTRATIVA FINANCIERA	34
8.1 OBJETIVO DEL ÁREA	
8.2 ACCIONES EMPRENDIDAS AÑO 2016	

INTRODUCCIÓN

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP, es una institución cuyo trabajo está encaminado al fomento y promoción de la producción artesanal de excelencia y las artes populares en el Ecuador y América, a través de la capacitación, promoción, investigación e impulso a la excelencia artesanal.

En sus cuarenta y dos años de vida institucional, el CIDAP ha desarrollado un trabajo permanente en el fortalecimiento y la puesta en valor de las artesanías y el arte popular, permitiendo el desarrollo de una mirada estratégica regional que responde y atiende a varias líneas de acción del sector artesanal desarrolladas a través de sus diferentes áreas, las cuales son:

a). Promoción Artesanal: Uno de los aspectos centrales en el desarrollo de acciones que permiten el fortalecimiento del sector artesanal es, justamente, su concreción en el mercado. Desde esta lógica, el CIDAP organiza cada año una serie de actividades encaminadas a la creación de espacios permanentes, en donde se exponen y venden artesanías de todo el país, permitiendo el contacto directo con los artesanos/as productores; convirtiéndose en una acción acertada a favor del mejoramiento de las condiciones de vida de los y las artesanas.

b). Capacitación: A través de generar el reconocimiento de valor del aprendizaje del oficio desde las propias lógicas de transmisión de los conocimientos tradicionales, se desarrollan procesos de capacitación que constituyen un mecanismo de apoyo no solamente al fortalecimiento de los artesanos/as sino al desarrollo de capacidades productivas¹, de la propia creatividad y de los valores cualitativos de la vida de los portadores de los conocimientos.

c). Centro de la Memoria: Centro de Documentación: Espacio que ha permitido construir uno de los fondos documentales más grandes del Ecuador y la Región, en lo referente a temas como la cultura popular y la artesanía; compuesto por 70 mil publicaciones aproximadamente, organizadas de acuerdo a la normativa internacional vigente.

¹ Perfeccionamiento y adquisición de nuevos conocimientos técnicos, características y demandas de mercado, formas de protección de su producción.

d). Centro de la Memoria: Reserva & Museo: La Reserva está compuesta por más de 8 mil piezas provenientes de 26 países americanos. Se genera la puesta en valor de los elementos que constituyen el patrimonio de los pueblos, estimulando procesos de reconocimiento intercultural, a través de las exhibiciones rotativas expuestas en el Museo de las Artes Populares del CIDAP.

e). Investigación/Publicaciones: La investigación como una herramienta para mejorar el conocimiento del sector artesanal y la cultura popular, a través de la generación de procesos que ayuden a democratizar el conocimiento, volverlo asequible a la mayoría de la población y fortalecer la valoración del quehacer artesanal ecuatoriano y americano.

f). Cooperación Internacional: El CIDAP es el único centro interamericano en artesanías y artes populares creado por la OEA con una presencia constante de cuarenta y dos años. Su capacidad de convocatoria, junto con el impulso que ha tomado en los últimos años, vislumbra a la institución desde una perspectiva de la re-constitución de un espacio de articulación, comunicación y cooperación regional entre instituciones públicas y privadas necesarias para potenciar el sector artesanal.

► **Misión:** Mejorar y potenciar la actividad de artesanos y artesanas artífices del Ecuador y América, en sus procesos de creación, producción y comercialización. Además apoyar la salvaguardia, la puesta en valor y la difusión de las técnicas, conocimientos, saberes ancestrales y del arte popular del país y el continente; democratizando el acceso de la ciudadanía a este acervo cultural para apuntalar la expansión de las capacidades humanas, tanto de quien las produce como de quien las consume.

Propone también generar una mirada continental sobre la gestión de la artesanía fortaleciendo las relaciones y redes internacionales en lo referente al tema artesanal y sus diversas manifestaciones.

► **Visión:** El CIDAP proyecta ser una institución que contribuya activamente al mejoramiento de la actividad artesanal y a las condiciones de vida de los artesanos y artesanas artífices del continente; que además apoya al sostenimiento y fortalecimiento de las manifestaciones de la cultura y arte popular de Ecuador y América.

1.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Incrementar la calidad del servicio de la institución para el sector de los/as artesanos/as artífices del país, a través de un manejo eficiente y eficaz de los recursos humanos, materiales y financieros de la Institución.

1.2. ACCIONES EMPRENDIDAS EN EL AÑO 2016

El Consejo Directivo en sesión de directorio el 25 de mayo de 2016, nombra como Director Ejecutivo del CIDAP al Lcdo. Fausto Ordóñez, para que dirija la institución durante los próximos cuatro años como establece el reglamento de la Institución.

Inmediatamente la Dirección Ejecutiva inicia el análisis de la situación institucional, cuyas actividades se fortalecieron bajo las sugerencias del Consejo Directivo, quien había realizado varias observaciones al POA presentado por la anterior administración y además se mejoró el Modelo de Gestión de la Institución, que permite reformar el servicio que se brinda a los y las artesanal de Ecuador y América, así como fortalecer el sostenimiento de las manifestaciones de cultura popular.

En consecuencia, se inicia la gestión con lineamientos claros que permiten a la Institución ejecutar acciones encaminadas a fortalecer el servicio a los artesanos y artesanas, y paralelo a ello, el fortalecimiento y paralelamente, la consolidación del CIDAP como el organismo único en su género en Ecuador y con ello potenciar las acciones en cada una de las aristas de servicio y apoyo institucional.

A continuación se detallan las acciones de la Dirección Ejecutiva en el periodo 2016:

GESTIONES PARA FINANCIAMIENTO POR MEDIO DE ALIANZA PÚBLICO – PRIVADA

Por medio de la empresa privada se recibieron auspicios para desarrollar la décima cuarta edición del Festival Artesanías de América 2016:

Banco del Austro, Ecuacerámica, Instituto Superior San Isidro y Bocatti.
Los recursos obtenidos gracias a la gestión de la Subdirección de Promoción,

fueron importantes no sólo para el normal desarrollo del Festival sino que además se pudo disminuir en un 40% el aporte que los artesanos y artesanas pagan por la participación.

REHABILITACIÓN DEL MUSEO CIDAP DE GUALACEO

En el 2016 se decide reaperturar el Museo CIDAP de Gualaceo para trabajar en conjunto y de la mano con los artesanos y artesanas de toda la cuenca del Santa Bárbara, e impulsar el desarrollo artesanal de la Guitarras de San Bartolomé, la toquilla y tallado de madera de Sígsig, la joyería y cerámica de Chordeleg, las macanas de Gualaceo, y demás oficios artesanales, habilitando el espacio para la formación y capacitación en diseño e innovación, asociatividad y mercadeo.

Sumado a ello, se firma Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay para que la extensión de Gualaceo realce actividades culturales, lo que permite complementar el adecuado uso del espacio y mantener actividades de gran impacto en el sector.

CIDAP CUENCA

Una de las primeras acciones emprendidas en este nuevo periodo institucional ha sido el volver la mirada a las exposiciones y capacitaciones de artesanos en las instalaciones del CIDAP, como las ferias temáticas dentro del proyecto de promoción artesanal MANOS MÁGICAS y diferentes actividades como el taller de elaboración de instrumentos andinos, curso de dibujo artístico para artesanos, ciclos de cine con el Colectivo CATARSIS, actividades con la comunidad afro ecuatoriana del Azuay, convirtiéndose en una política de inclusión participativa.

Con la intención de seguir beneficiando a los artesanos artífices, se procede a lanzar la concesión de la tienda de artesanías “El Barranco” y es aperturada el día 01 de noviembre del 2016.

El Museo CIDAP reorganiza su atención al público y se activa los sábados para que los turistas locales e internacionales puedan disfrutar de una de las más importantes muestras especializadas en artesanías,

TRABAJO INTERINSTITUCIONAL

El CIDAP es una institución que cuenta con Consejo Directivo conformado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, de Industrias y Productividad, Cancillería del Ecuador, el GAD Municipal de Cuenca y la OEA. De esta manera:

- Con la Municipalidad de Cuenca a través de la Dirección de Áreas Históricas y patrimoniales se coordinan los permisos para el uso del tradicional espacio del Barranco y así desarrollar sin inconvenientes el XIV Festival Artesanías de América. De igual manera, la gestión realizada para la adjudicación de recursos económicos por parte de la Municipalidad para el CIDAP culminó con la entrega de \$55.000,00 correspondientes a recursos pendientes del año 2014 y 2015.
- Se retoman las acciones entre el CIDAP, la Cancillería ecuatoriana y la Organización de los Estados Americanos -OEA- para la consecución de la firma del convenio entre el CIDAP y la OEA, misma que beneficiará a los artesanos y artesanas de Ecuador y América.
- Con el Ministerio de Cultura y Patrimonio y FONCULTURA se formaliza la entrega de un crédito no reembolsable por el monto de \$50.063,35, entregado mediante Resolución N° CNC-CE-2016-016, con fecha del día 11 de octubre de 2016. Este monto será utilizado en el desarrollo del XV Festival Artesanías de América 2017.
- Con el Ministerio de Industrias y Productividad -MIPRO- (quien preside el directorio), desde la posesión del nuevo Director, se coordina el trabajo con la intención de culminar el nuevo modelo de gestión que permita la actualización institucional regida siempre en los principios de la creación del CIDAP. Además en el marco del XIV Festival se realizan actividades en las instalaciones del MIPRO tales como el intercambio de experiencias proceso que permite a los artesanos el conocer las particularidades que lleven a su producto a mejorar en calidad y poder postular en las próximas ediciones del Festival. De la misma manera, el CIDAP ha facilitado su apoyo logístico y administrativo a la Coordinación Zonal 6 del MIPRO para la realización de actividades de promoción de eventos y ferias así como el apoyo a funcionarios en distintos ámbitos de la gestión administrativa.
- Se retoman las conversaciones con los rectores de la Universidad del Azuay y la Universidad de Cuenca, con quienes se llega a acuerdos de colaboración y apoyo mutuo.
- Se llega a acuerdos de apoyo mutuo entre el Museo Remigio Crespo Toral por medio de un convenio entre la Municipalidad de Cuenca y el CIDAP.
- Se trabaja en conjunto con gremios y colectivos artesanales tales como la Asociación de Joyeros del Azuay, el colectivo de artesanos GAIA, las asociaciones de artesanos de la Macana en Gualaceo, entre otros, con los que se activan varias aristas de cooperación y apoyo interinstitucional y se acuerda firmar un convenio con la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión", Núcleo del Azuay.

PRESENCIA INTERNACIONAL

El CIDAP es una de las pocas instituciones americanas con la particularidad de contar con un carácter internacional. Para nuestra administración esta característica es de trascendental importancia, es por ello que se ha emprendido la gestión de sostener esta imagen por medio de la participación del cuerpo administrativo y técnico, así como del Director Ejecutivo, en diversos países. Hemos tenido presencia en Japón, Argentina y Australia en eventos de capacitación para las funcionarias del Administrativo Financiero y Promoción Artesanal; y con nuestro técnico capacitador en la rama de la toquilla se realizó el hermanamiento artesanal con el CITE Catacaos de Perú. Desde la Dirección Ejecutiva se participó en convenciones realizadas en República Dominicana y México, además se ha recibido la visita en Cuenca del Embajador Concurrente de la India para Ecuador, Mgs. Prabhat Kumar; a los empresarios de Estados Unidos, Chad Schumacher y Galen Moore; al Embajador de la Organización de los Estados Americanos, Sr. Diego Abente; a la Coordinadora de Proyectos del Sector de Cultura de la UNESCO, Sra, Indira Salazar; al Embajador del Japón en Ecuador, Sr. Hitoshi Noda; y el ceramista venezolano y ex becario del CIDAP, Sr. Jorge Barreto.

En el marco del Festival de Artesanías de América se contó con la presencia de dos países invitados, la Muestra Museal de artesanías y gastronomía a cargo de la República de la India, y los talleres de origami, escritura japonesa y kimonos por voluntarios de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) en Ecuador.

MEDALLA CIDAP

Por iniciativa de la Dirección Ejecutiva, el CIDAP en el año 2016 crea el Premio Medalla CIDAP al Diseño e Innovación Nacional e Internacional y Premio Medalla CIDAP a la Tradición, siendo este el primer paso para que en el País se reconozca toda la riqueza que el quehacer artesanal posee y nos dejan como herencia nuestros artesanos. El premio va más allá de ser un acto simbólico, sino que se convierte en la herramienta que le permite al ganador o ganadora tener el apoyo permanente del CIDAP en aspectos como la ejecución de exposiciones, capacitaciones, y garantiza su presencia como invitado especial en la próxima edición del Festival Artesanías de América.

LEY DE CULTURA

Finalmente y como punto de trascendental importancia, se debe mencionar las gestiones realizadas para salvaguardar la vida institucional del CIDAP, puesta en riesgo con la inclusión de una transitoria en la propuesta de Ley de Cultura que transformaba al CIDAP en un centro de investigación sobre artesanías adscrito al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural -INPC-. Adicionalmente, en dicha propuesta se derogaba el Decreto de Creación No.894 del 22 de

septiembre de 1975, con lo que esta valiosa institución, única en su género en Ecuador y América, hubiese desaparecido.

Es importante reconocer el importante aporte realizado por el Viceministro de Cultura y Patrimonio, Juan Martín Cueva, quien asumió con gran responsabilidad y sensibilidad los argumentos expuestos por la Dirección del CIDAP para que se revea esta propuesta. De igual manera es justo reconocer el apoyo incondicional recibido por los assembleístas azuayos, Dra. Rosana Alvarado, Primera Vicepresidenta de la Asamblea Nacional, y Lcdo. Diego Vintimilla, quienes interpusieron sus mejores acciones para precautelar a esta institución tan querida por miles de artesanos y artesanas, cuencanos, ecuatorianos y ciudadanos de varios países de nuestro continente y el mundo. Seguro que el haber superado esta dura prueba, no es sino la evidencia de que el CIDAP es una institución fuerte, firme en sus objetivos, con una misión clara para el desarrollo y sostenibilidad de los oficios artesanales, y, que su permanencia tiene por objetivo la revalorización del sector artesanal con una mirada humanista.



2.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Incrementar la promoción, valoración y difusión del trabajo de los artesanos y artesanas artífices de excelencia del país, mediante la generación de espacios e instrumentos de vinculación con el mercado nacional e internacional.

2.2. ACCIONES EMPRENDIDAS EN EL AÑO 2016

EJE 1: REGISTRO ARTESANAL

a) Base de datos artesanal del Ecuador

Mecanismo que permite el registro de artesanos/as artífices a nivel nacional, para el ingreso en la plataforma de información de artesanos de excelencia artesanal del Ecuador y América. Entre los principales logros alcanzados están:

Año 2015	Año 2016	Resultado
875 fichas	1125 fichas	2000 fichas
Incremento 128%		

b) Recorridos artesanales

A través de este mecanismo se genera la identificación de los territorios artesanales y sus portadores con el fin de generar la puesta en valor y la salvaguarda de los conocimientos vinculados a las técnicas artesanales. Entre los principales logros alcanzados están:

No. Recorridos	Provincias	Resultados
6 recorridos a nivel nacional	Imbabura, Pichincha, Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua, Loja, Santa Elena, Cañar.	Levantamiento de información para la generación de la Cartografía Artesanal del Ecuador, así como la investigación en torno a conocimientos en técnicas y la puesta en valor de los elementos culturales.
9 recorridos a nivel local	Azuay	Acompañamiento en los procesos de producción y post producción artesanal.

EJE 2: CADENA DE VALOR

a) Programa de asistencia técnica a los procesos de producción y post producción artesanal en el país

Vinculación permanente con diferentes instituciones del Estado y las oficinas comerciales de Pro Ecuador en el mundo, lo que ha permitido que, desde el año 2015, se de la implementación de la tienda virtual de artesanías “Alianzas de Artesanos Ecuatorianos”, trabajo conjunto con Pro Ecuador y la OCE’s de Chicago.

Entre los principales organismos con los que tenemos trabajo interinstitucional permanente están:

Pro Ecuador
MIPRO
INPC
JICA (Japón)
Universidad de Saint Martin (Inglaterra)

b) Generación de capacitaciones

Se generaron un total de 12 capacitaciones en el año 2016, de las cuales 9 fueron implementadas a nivel nacional y 3 en la ciudad de Cuenca. Se trataron temas como: diseño de producto, modelo de negocios, marketing, costos de producción, imagen corporativa, exportación y patrimonio cultural inmaterial. Entre los principales logros alcanzados están:

No. Artesanos capacitados	Alcance	Resultados
200	Asociaciones artesanales	Formación de artesanos/as en procesos de diseño y post producción artesanal.

EJE 3: PROMOCIÓN ARTESANAL

a) Fortalecimiento del acceso a mercados

A través de la tienda de artesanías “El Barranco” se permite la comercialización directa de productos artesanales de excelencia. Otros de los mecanismos de comercialización directa y justa son las Salas de Exhibición y Venta. Dentro de este componente se alcanzaron los siguientes logros:

No. Salas Realizadas	Temáticas	N° Artesanos artesanos/as participantes	Resultados
2	Artesanía vinculada a la Semana Santa Juguetes Tradicionales	8	Comercialización directa a precios justos de productos artesanales de excelencia.

Otro de los componentes para la generación de acceso a nuevos mercados, constituye los espacios de las Ferias Artesanales, entre los principales logros alcanzados están:

No. de Ferias	N° Artesanos artesanos/as participantes	Resultados
4	50	Comercialización directa a precios justos de productos artesanales de excelencia.

XIV Festival de Artesanías de América:

No. Artesanos artesanos/as participantes	Territorios	Resultados
128	80 nacionales 20 internacionales procedentes de 6 países 2 Pueblos Originarios (Cachis/Tsáchilas). 15 diseñadores locales	Comercialización directa a precios justos de productos artesanales de excelencia y la puesta en valor de los elementos culturales que conforman las artesanías y la cultura popular de la Región.

De acuerdo al conteo realizado, se registraron 250.000 visitas durante los cinco días del Festival. Además se realizaron dos ruedas de negocios, una nacional y otra internacional

b) Apoyo a ganadores UNESCO

Dentro de este componente, se trabajó en un Plan de seguimiento a los artesanos de excelencia UNESCO 2011 y 2014, desarrollando procesos de asesoramiento en imagen corporativa, propiedad intelectual, procesos de producción y post producción.

EJE 4: COMERCIALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS

Dentro de este componente se trabaja permanentemente en la generación de mecanismos que ayuden a la comercialización de los productos artesanales, desde este contexto se ha dado impulso al desarrollo de Ruedas de Negocios generadas en el marco del Festival de Artesanías de América, entre los principales logros alcanzados están.

N° de ruedas realizadas	N° Artesanos artesanos/as participantes	Organismos participantes	Resultados
1 Rueda de Negocios Nacional	35 artesanos/as nacionales	<ul style="list-style-type: none">• Corporación La Favorita S.A.• Universidad de Cuenca.• Almacenes Tía S.A.• Mega Tienda del Sur.	Negociaciones in situ con productores y generación de relaciones comerciales a largo plazo.
1 Rueda de Negocios Internacional	28 artesanos/as nacionales	1 Empresario de EEUU	

3.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Incrementar la generación del conocimiento sobre los temas de artesanía, cultura e identidad, a través del registro, investigación y difusión de los bienes culturales artesanales y documentales contenidos en la Reserva de Artesanías de América y el Centro de Documentación del CIDAP para fortalecer la puesta en valor social del quehacer artesanal y su aporte a la economía del país.

3.2. ACCIONES EMPRENDIDAS EN EL AÑO 2016

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

a) Catálogo digital

Incremento del fondo bibliográfico con 519 libros, publicaciones seriadas, discos de video, audios y artículos de prensa, adquiridos en donación y canje a través de la gestión nacional e internacional; dicho material se dispone a través del Catálogo Digital:

<http://documentacion.cidap.gob.ec/>

b) Repositorio Institucional

Registro de 373 nuevos ítems ingresados a texto completo en el Repositorio Institucional incrementando así la información digital de acceso libre al público: publicaciones, imágenes, artículos de prensa y demás materiales de video y gráficos producidos por el CIDAP.

Link del Repositorio Institucional:

<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/>

c) III Ciclo Internacional sobre Artesanía y Cultura Popular

Por tercera ocasión, se realiza el Ciclo Internacional de Cine sobre Artesanías y Cultura Popular, como preámbulo al inicio del Festival de Artesanías de América en las fechas del 19 al 21 de octubre, con la proyección de 7 películas y documentales cortos relacionados al ámbito artesanal, cerrando cada función con un cine foro participativo. Asistieron 315 personas, en su mayoría jóvenes estudiantes.

d) Intercambio de experiencias

Espacio dispuesto para actualizar los conocimientos de los artesanos artífices a través de charlas, discusión, reflexión, intercambio de experiencias y capacitación en áreas afines a la comercialización, diseño, marketing artesanal, propiedad intelectual, entre otros.

Este año se han capacitado 34 artesanos, 30 pertenecientes a 11 provincias del Ecuador (no incluye Azuay) y 4 extranjeros (México, Costa Rica, Colombia y Perú).

e) Conversatorios

Se llevaron a cabo 8 conversatorios sobre variados temas artesanales y de la cultura popular, incluyendo capacitación en procesos técnicos de manejo de información documental. Asistieron 145 personas entre estudiantes y docentes universitarios, extranjeros y funcionarios de instituciones públicas.



CENTRO DE LA MEMORIA: RESERVA & MUSEO

Exposiciones en el museo	
Exposición	Período
Manos Mágicas	Junio- Septiembre
Juegos y juguetes tradicionales del Japón	Julio-Agosto
Tíngale, Tíngale... ¿Y si jugamos con la tradición y el tiempo?	Septiembre-Octubre
Increíble India	02-06 de noviembre
Manos Mágicas: La Obra de Julio Segovia	Noviembre-Enero
Joyería Guillermo Vázquez, Trascendiendo juntos desde 1943	Del 30 de noviembre al 07 de diciembre
Exposición de Nacimientos	Diciembre-Enero
Exposiciones fuera del museo	
Exposición de Plumillas del libro Arquitectura Popular en Azuay y Cañar	22 de junio
Exposición fotográfica de Manos Mágicas en Jatumpamba	17 de septiembre
Exposición de Nacimientos en la Presidencia de la República	Diciembre

EXPOSICIONES REALIZADAS FUERA DEL CIDAP

Exposición de 46 nacimientos conformados por un total de 279 piezas de la Reserva de Artesanías de América del CIDAP, que tuvo lugar en la Presidencia de la República del Ecuador.

OTRAS ACTIVIDADES EMPRENDIDAS POR EL MUSEO RESERVA 2016

Plan de Control de Plagas para la preservación de las colecciones de la Reserva del CIDAP de acuerdo a los nuevos espacios distribuidos.

- Implementación del Plan de Conservación y Restauración de las piezas de la Reserva.
- Reorganización de la Reserva en base a los documento REORG de la UNESCO.
- Conservación y restauración de objetos de la Reserva de Artesanías de América
- Movilización de objetos para exposiciones

- Revisión y corrección de fichas levantadas en el proyecto de catalogación de piezas.
- Realización de eventos relacionados con las Artesanías y Artes Populares: Exposición de plumillas del libro de Arquitectura Popular en Azuay y Cañar, Exposición fotográfica en Jatumpamba.
- Elaboración del proyecto de la Colonia Vacacional “Jugando con Artesanías”
- Acompañamiento al proceso de edición, diseño y diagramación de las publicaciones del CIDAP: Revista Artesanías de América, Reconocimiento de la Excelencia UNESCO para la Artesanía-Región Andina, Cartillas informativas.



3.2. DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE LOS PROCESOS REALIZADOS

Centro de documentación		Conversatorios	Ciclo Internacional de Cine	Intercambio de experiencias	Usuarios
	No. de eventos	8	1	1	
	No. de expositores	8		7	
		145	315	34	15.266
		Distribución Publicaciones			
	Instituciones nacionales	124			
	Instituciones internacionales	2			
	Investigadores/ Artesanos	398			
	Publicaciones distribuidas	1.358			
Reserva & Museo		Exposiciones		Visitantes	
	No. de eventos	8	Nacionales	10.683	
	No. de piezas expuestas	1.500	Extranjeros	9.519	
	Beneficiarios			20.202	
		Objetos Conservados			
	Objetos Conservados Preventivamente	2.425			
	Objetos conservados	142			
	Objetos Restaurados	8			
	Objetos Organizados	809			
	Fichas revisadas y corregidas	1.313			
	Fotografías generales	12.700			

4 COOPERACIÓN INTERNACIONAL

4.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Incrementar la promoción, valoración y difusión del trabajo de los artesanos y artesanas artífices de excelencia del país, mediante la generación de espacios e instrumentos de vinculación de los artesanos con el mercado nacional e internacional.

4.2. ACCIONES EMPRENDIDAS EN EL AÑO 2016

EJE 1: FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO DEL CIDAP A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE RECURSOS CON LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

a). Base de datos de Cooperación Internacional

Constituye un mecanismo de levantamiento permanente de información sobre fondos de cooperación, convocatorias, cursos, proyectos, becas, etc., que se lanzan a nivel internacional de los diferentes organismos que trabajan los temas artesanales a nivel de la Región.

También se genera el registro y levantamiento de información sobre artesanos de excelencia de diferentes países de Latinoamérica.

b). Relaciones Interinstitucionales con organismos internacionales

Dentro de las instituciones que a nivel regional trabajan los temas de artesanía y cultura popular, y que el CIDAP mantiene una constante relación y participación activa, son:

- UNESCO
- Organización de Estados Americanos (OEA)
- Consejo Mundial de Artesanías WCC (World Craft Council)
- Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) en Ecuador.
- Artesanías de Colombia
- MICENTUR de Perú
- Consejo Nacional de la Cultura en Chile
- Folk Art Market de Santa Fe
- CENADARTE
- CITE Catacaos
- República de la India

EJE 2: POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

- **UNESCO:** Apoyo en la participación de Artesanos en el Festival Artesanías de América para el 2016.
- **WCC (WORD CRAFTS COUNCIL):** En septiembre del 2016 se contó con la participación de una técnica del CIDAP, a la Asamblea del World Crafts Council Latinoamérica 2016, al Seminario Internacional sobre las “Perspectivas de la Calidad Artesanal” y al Quinto Reconocimiento de Excelencia para la calidad de los productos artesanales del Cono Sur, llevado a cabo del 06 al 11 de septiembre en Buenos Aires, Argentina.
- **OEA (ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS):** Se impulsó la firma del Convenio.
- **Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) en Ecuador:** Se trabaja en el fortalecimiento del área de Promoción Artesanal, a través del cooperante Sr. Kyoji Takeyama que forma parte del equipo técnico del CIDAP.
- **REPÚBLICA DE LA INDIA:** Se contó con la participación de la República de la India como país invitado en el marco del XIV Festival de Artesanías de América, permitiendo la puesta en valor de la cultura india y el acercamiento de nuevos públicos. También se generó el Convenio de Cooperación, el cual está encaminado al apoyo en temas de capacitación de artesanos y funcionarios del CIDAP.
- **ARTESANÍAS DE COLOMBIA:** Se trabaja permanente en la cooperación en diferentes áreas como el proceso curatorial del XIV Festival de Artesanías de América y el apoyo permanente en la participación de artesanos colombianos en el Festival.
- **MICENTUR DE PERÚ:** Se trabajó en la coordinación y gestión para la participación de artesanos peruanos en el XIV Festival de Artesanías de América.
- **CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA EN CHILE:** Se trabajó conjuntamente en el desarrollo de líneas de cooperación vinculadas a los procesos de participación permanente de artesanos reconocidos con el Sello de Excelencia, en las ediciones del Festival de Artesanías de América.
- **FOLK ART MARKET (SANTA FE):** Se realizó un acercamiento para desarrollar posibles líneas de trabajo conjuntas, dichas líneas están encaminadas al fortalecimiento en el proceso de postulaciones de los artesanos/as ecuatorianos.

- **CENADARTE:** Se generó todo el apoyo al proceso de participación del CIDAP a través del Director Ejecutivo en el I Congreso Internacional de Artesanos, CONGRESART 2016 de República Dominicana, del 06 al 10 de octubre. El objetivo principal de este viaje fue generar líneas de trabajo con los miembros de los organismos participantes en el marco de la cooperación internacional.
- **CITE CATACAOS:** En el marco de la cooperación se estableció el Programa de Hermanamiento entre el CIDAP y el CITE de Catacaos, Perú; con el objetivo de articular esfuerzos para promover y apoyar los procesos de capacitaciones de los artesanos/as y su actividad productiva, evento que tuvo lugar del 20 al 26 de noviembre.
- Durante el año 2016 se apoyó con la gestión y asistencia técnica permanente al Director Ejecutivo del CIDAP para participar en el IV Foro Mundial de Gastronomía Mexicana (FMGM), el cual se llevó a cabo en el Centro Nacional de Artes (CENART) en la ciudad de México, del 23 al 27 de noviembre. El evento fue organizado y presentado por el Conservatorio Cultural de la Gastronomía Mexicana (CCGM), el cual tiene como objetivo promover las tradiciones culinarias de la región.

4.3 DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE LOS PROCESOS REALIZADOS

Cooperación internacional	Componente	No.
	Eventos	4
	Artesanos registrados	982
	Instituciones registradas	162
	Organismos relacionados	14





5 CAPACITACIÓN

5.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Incrementar las capacidades de artesanos y artesanas del Ecuador y América para el desarrollo de sus conocimientos, habilidades y destrezas técnicas en la elaboración de productos artesanales de excelencia, mediante procesos formativos de capacitación permanente.

5.2. ACCIONES EMPRENDIDAS EN EL AÑO 2016

Elaboración de la propuesta para el desarrollo del Plan de Capacitación 2016 en los siguientes temas: Tratamiento de materia prima; Diseño; Asesoría en la producción y post producción; y, Comercialización de los productos.

Dicho plan contempló dos modalidades de capacitación:

- 1) Talleres cortos que pretenden desarrollar propuestas de aplicabilidad inmediata en los emprendimientos artesanales, con una duración de 16 horas.
- 2) Cursos con una estructura más formal que apoye el proceso de formación continua, con una duración de más 60 horas.

5.3. DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE LOS PROCESOS REALIZADOS:

Capacitación		Talleres de formación	Formación Artesanal	Herramientas
	No. de talleres impartidos	6		
	No. de artesanos capacitados	120		
	Beneficiarios	270		
	No. de cursos impartidos		3	
	No. de artesanos capacitados		49	
	Beneficiarios		49	
	No. de capacitaciones			1
No. de artesanos participantes			15	
Beneficiarios			15	



6.1. OBJETIVO DEL ÁREA

Incrementar la calidad del servicio de la institución para el sector de los artesanos/as artífices del país, a través de un manejo eficiente y eficaz de los recursos humanos, materiales y financieros de la institución.

6.2. ACCIONES EMPRENDIDAS EN EL AÑO 2016

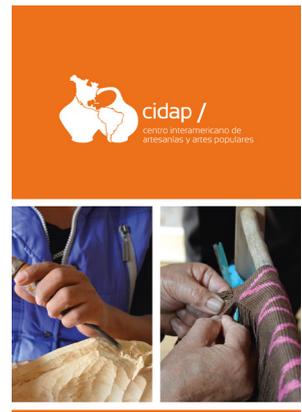
El Área de Comunicación se constituye como un espacio articulador y transversal en el desarrollo de todas las actividades emprendidas por las distintas áreas del CIDAP; por ello se ha planteado como ejes de trabajo:

- Asesoramiento en la creación y manejo de piezas comunicacionales
- Creación de alianzas entre los medios de comunicación y la institución
- Conservación de una imagen institucional adecuada frente a los distintos públicos.

PUBLICACIONES

Se trabajó en el proceso de diseño y diagramación de:

- Revista Artesanías de América No. 75.
- Libro “Reconocimiento de excelencia UNESCO para la artesanía, Región Andina”.
- Agenda/cartilla con galería fotográfica.



FERIAS DE COMERCIO

- Tejiendo Patrimonio (Bullcay, Gualaceo).
- Tejiendo Patrimonio (Cuenca)
- Tíngale, tíngale
- Navidad Multicolor



EXHIBICIONES MUSEALES

- Manos Mágicas
- Juegos y juguetes tradicionales del Japón
- Tíngale, tíngale
- La obra de Julio Segovia A. 1910-1969



PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

Generación permanente de información en las cuentas de facebook y twitter, de acuerdo a parámetros de posteo adecuados y de gran impacto; e implementación de nuevos repositorios digitales en el canal de youtube.

Fecha	Imagen	Temática	Compartidos	Me gusta	Retweets	Reacciones
16/12/2016 17:12		Tema: La utilización de nuevos ma...	106	0	0	
16/12/2016 16:17		Joyería, cerámica, papa toquilla, t...	278	3	1	
16/12/2016 15:17		Joyería, cerámica, papa toquilla, t...	228	6	2	
16/12/2016 10:46		Te esperamos este fin de semana	1,4K	16	3	
16/12/2016 8:32		En @radiotarqui invitando a Navi	164	3	0	
16/12/2016 8:32		@complotm "C uencia tiene la op	172	3	3	
16/12/2016 7:52		Vienen 20 artesanos artesanos de	443	12	14	
16/12/2016 7:52		En @UNSONTV invitamos a Cuen	132	2	0	

Dec 2016 - 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 681 Impresiones

Aún tienes tiempo para encontrar tus regalos navideños en el CIDAP. Estamos hasta las 16h00
pic.twitter.com/Y69IGmYKa1



53.3

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

Mención principal tuvo 108 Interacciones

J Cristóbal Lloret
 @cristoballloret · 30 dic.

Previo a conversatorio con artesano de @CIDAPAMERICA en #Cuenca con @Lenin, saludamos a los emprendedores que conforman este centro.
pic.twitter.com/gWVYDLEn47



4 · 1 53.37 10.0

Ver Tweet

FESTIVAL DE ARTESANÍAS DE AMÉRICA

En el año 2016 se creó una imagen con miras a permanecer un mínimo de cinco años. Cuenta con un manual de uso de imagen corporativa, cumpliendo así con el objetivo de generar una identidad y, de esta manera, posibilitar un mejor manejo institucional hacia la empresa privada e instituciones internacionales.



Topografía

Unidad Regulatoria
 Are. No. C01 del 27 de Feb. de 2014, y 013 de 14 Mayo del 2014.
 Top. No. 013 de 14 Mayo del 2014.
 Clasificación Regulatoria
 Are. No. C01 del 27 de Feb. de 2014, y 013 de 14 Mayo del 2014.
 Pro. No. 013 de 14 Mayo del 2014.

Grilla Cromática

Blanco



Topografía/Fondo



Monograma



COBERTURAS Y LOGÍSTICA

Otras actividades emprendidas en el año 2016:

- Relaciones públicas con medios de comunicación para la generación de espacios de difusión (entrevistas, insertos, rueda de prensa, coberturas, etc.).
- Relaciones públicas interinstitucionales para mantener una relación amigable y que genere apoyo, todo con miras en llegar a objetivos que traigan beneficios mutuos.
- Apoyo a las distintas áreas en diferentes actividades y objetivos que se planteen durante el año y que correspondan a las competencias del área.
- Control y manejo de imagen institucional.



6.3. DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE LOS PROCESOS REALIZADOS

	Componente	No.
Comunicación	Ruedas de prensa	5
	Agendas de medios telefónicos	8
	Agendas de medios presenciales	17
	Boletines de prensa	15
	Coberturas periodísticas	14

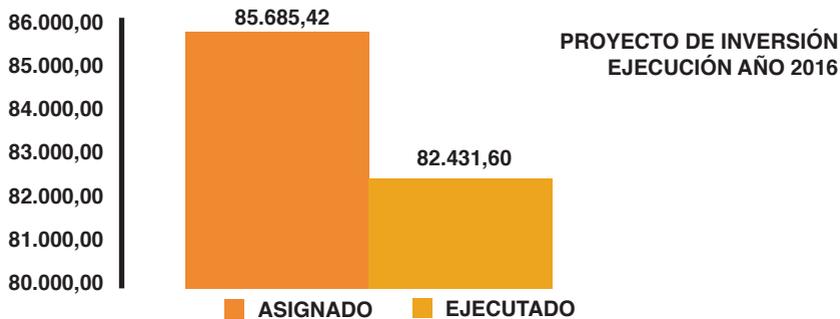
7 PROYECTO DE INVERSIÓN

7.1. OBJETIVO DEL ÁREA

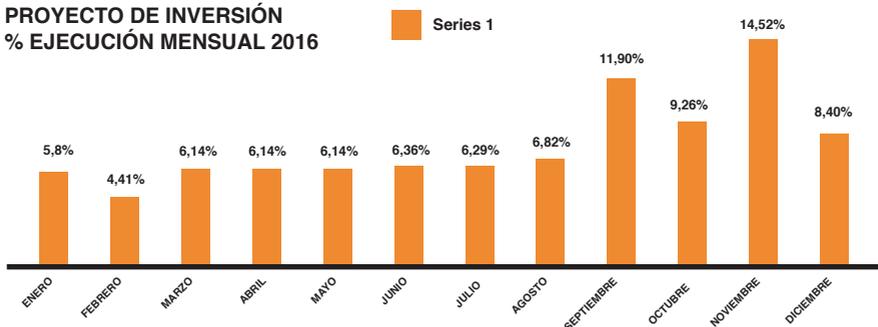
Proteger, conservar y manejar técnicamente la Reserva de Artesanías de América, promoviendo el acceso y conocimiento de la riqueza artesanal y la valoración de sus factores sociales, culturales, históricos y económicos.

7.2. PRESUPUESTO ASIGNADO

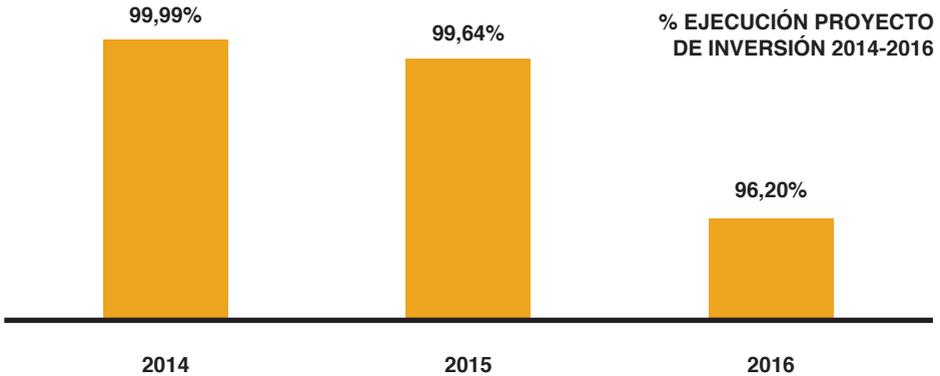
El presupuesto asignado para el año 2016 para la ejecución del proyecto de inversión, es de USD\$ 85.685,42, de los cuales se comprometió y devengó un total de USD\$ 82.431,61



PROYECTO DE INVERSIÓN
% EJECUCIÓN MENSUAL 2016



Resumen presupuestario del proyecto de inversión 2014-2016					
Presupuesto total para proyecto aprobado				1,509,959.67	
Años	Codificado	Devengado	% Ejecutado	% Avance anual	% Avance 2014-2016
2014	USD\$ 163.605,90	USD\$ 163.605,90	99,99%	10,83%	10,83%
2015	USD\$ 163.605,90	USD\$ 163.605,90	99,64%	7,31%	18,14%
2016	USD\$ 163.605,90	USD\$ 163.605,90	96,20%	5,46%	23,60%
Totales 2014 - 2016	USD\$ 360.090,90	USD\$ 356.428,64	98,98%	23,60%	



7.2. ACCIONES EMPRENDIDAS EN EL AÑO 2016

LOS PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS DENTRO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN EL AÑO 2016 SON:

Reorganización del espacio físico de la Reserva, presentando un avance del 90% de objetos del componente de cerámica.

Documentación fotográfica en todos los ángulos del 100% de las piezas reorganizadas del componente de cerámica y organización del archivo digital. Revisión y validación del 16.37% de las fichas generadas en el proyecto de catalogación.

Actualización del Sistema Informático a través del software PMB, mismo que permite la gestión y puesta en valor de las piezas de la Reserva.

Adquisición de diversos equipos tecnológicos, indispensables para desarrollar procesos de conservación y difusión de las piezas que custodia la Reserva de Artesanías de América del CIDAP.

En el marco de la puesta en valor de los objetos culturales que conforman el acervo de la Reserva de Artesanías de América del CIDAP, durante el año 2016 se llevaron a cabo las exposiciones museales, que se detallan en el siguiente cuadro:

Exposiciones museales	
Nombre de la exposición	Período
Manos mágicas	Del 14 de junio al 07 de septiembre
Tíngale, Tíngale... ¿Y si jugamos con la tradición y el tiempo?	Del 16 de septiembre al 14 de octubre
Exposición de nacimientos	Del 12 de diciembre al 16 de enero
Exposiciones fuera del museo	
Exposición de nacimientos en la Presidencia de la República	Del 16 de noviembre al 13 de enero

7.3 DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE LOS PROCESOS REALIZADOS

Reorganización del espacio físico de la Reserva, presentando un avance del 90% de objetos del componente de cerámica.

Documentación fotográfica en todos los ángulos del 100% de las piezas reorganizadas del componente de cerámica y organización del archivo digital. Revisión y validación del 16.37% de las fichas generadas en el proyecto de catalogación.

Actualización del Sistema Informático a través del software PMB, mismo que permite la gestión y puesta en valor de las piezas de la Reserva. Adquisición de diversos equipos tecnológicos, indispensables para desarrollar procesos de conservación y difusión de las piezas que custodia la Reserva de Artesanías de América del CIDAP.

En el marco de la puesta en valor de los objetos culturales que conforman el acervo de la Reserva de Artesanías de América del CIDAP, durante el año 2016 se llevaron a cabo las exposiciones museales, que se detallan en el siguiente cuadro:

Reserva & Museo	Museo	No.
	No de exhibiciones	5
	No de piezas expuestas	969
	Beneficiarios	7.000
	Reserva	
	No de objetos organizados	809
	No de estantes organizados	10
	No de fotografías generadas	12.700
	No de fichas revisadas	1.313
	No de fichas corregidas	1.313

8.1. OBJETIVO DEL ÁREA

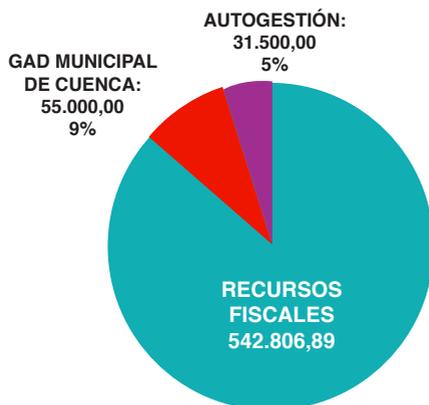
Incrementar la calidad del servicio de la institución para el sector de los/as artesanos/as artífices del país, a través de un manejo eficiente y eficaz de los recursos humanos, materiales y financieros de la institución.

8.2. PRESUPUESTO ASIGNADO

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, realizó sus actividades durante el año 2016 con un presupuesto de USD\$ 629.306,89, de los cuales el 86% corresponde a Recursos Fiscales, el 9% a recursos donados por el GAD Municipalidad de Cuenca y 5% a recursos de empresas privadas, como resultado de la autogestión realizada por la Institución.

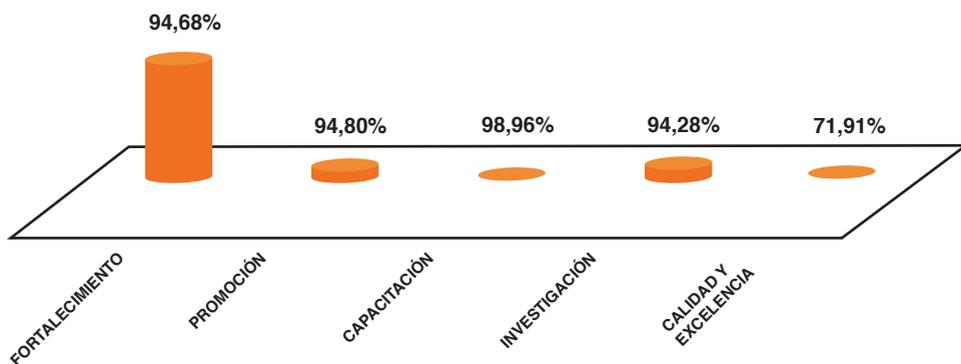
El porcentaje de ejecución del CIDAP, en el año 2016 es de 95,22%

Detalle	Asignado	Ejecutado	% Ejecución
Recursos fiscales	USD\$ 542.806,89	USD\$ 512.712,85	94,46%
GAD Municipalidad de Cuenca	USD\$ 55.000,00	USD\$ 55.000,00	100,00%
Autogestión	USD\$ 31.500,00	USD\$ 31.500,00	100,00%
Presupuestos 2016	USD\$ 629.306,89	USD\$ 599.212,85	95,22%



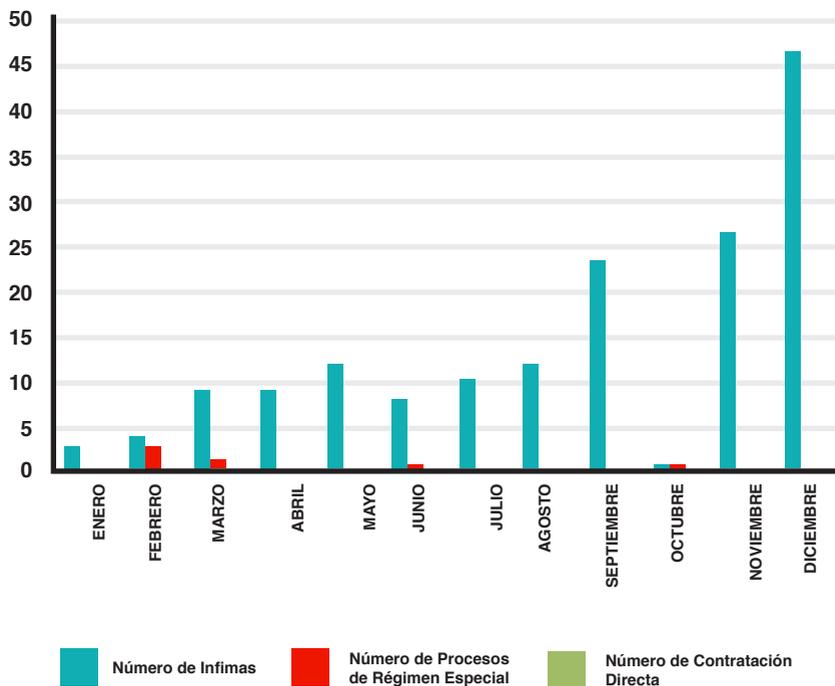
Los recursos fiscales asignados, permitieron atender con regularidad los compromisos y obligaciones de las dependencias que conforma el CIDAP entre las que tenemos: Dirección Ejecutiva, Subdirección Administrativa-Financiera, Subdirección de Promoción, Comunicación, Planificación y Asesoría Jurídica, cumpliendo con la planificación anual.

Detalle	Asignado	Ejecutado	% Ejecución
Fortalecimiento	USD\$ 447.898,08	USD\$424.063,95	94,68%
Promoción	USD\$ 34.645,48	USD\$32.842,37	94,80%
Capacitación	USD\$ 4.943,64	USD\$4.892,18	98,96%
Investigación	USD\$ 49.779,49	USD\$46.930,13	94,28%
Calidad y excelencia	USD\$5.540,20	USD\$3.984,22	71,91%
Total	USD\$542.806,89	USD\$512.712,85	94,46%



El presupuesto asignado a “Fortalecimiento Institucional” permitió mantener un equipo de 23 profesionales laborando a fin de cumplir con la misión, visión y objetivos estratégicos institucionales, así como dotar de servicios básicos, servicios de monitoreo, seguros, materiales de oficina, aseo, prendas de protección y adquisición de botiquines, extintores y herramientas, para lo cual se realizaron las contrataciones necesarias aplicando la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

NÚMERO DE PROCESOS REALIZADOS



Es importante anotar que durante el año se recaudo el valor de USD\$ 14.907,89 por concepto de valores cobrados a los artesanos participantes en el Festival de Artesanías de América 2016.

PERSONAL DEL CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES, CIDAP

Alvarado Maldonado María Verónica
Asistente de Investigación

Brito Barros Carmen Miriam
Conserje Interno

Cabrera Jara Raúl Rigoberto
Asistente de Promoción Cultural

Contreras Luzuriaga Norma Osmara
Bibliotecaria

Cordero Serrano Daniela
Asistente de Promoción Cultural

Córdova Sangolquí Liliana Patricia
Asistente de Tesorería

Durán Castro Felipe Edmundo
Subdirector de Promoción Artesanal

Estrella León Lina Rosa Cayetana
Asistente de Ventas

Iñiguez García Viviana Raquel
Asistente de Promoción Artesanal

Lema Cumbe Carmen Maribel
Asistente de Contabilidad

Malo Ponce Carmen Eugenia
Asistente del Festival de Artesanías de América

Mancero Acosta Nirma Elizabeth
Coordinadora del Proyecto de Inversión

Molina López Javier
Asesor Jurídico

Mora Arias Janneth Patricia
Subdirectora Administrativa Financiera

Ordóñez Almeida Fausto Efraín
Director Ejecutivo

Orellana Calle Jorge Patricio
Analista de Tecnologías de la Información y Comunicación

Orellana Cárdenas René Misael
Chofer

Paguay Pinos Xavier Leonardo
Responsable de la Organización Cartográfica

Pesantez Ñauta Johanna Nataly
Asistente de Proyecto de Inversión

Puruncajas Calvache María Verónica
Analista de Comunicación Social

Quezada Calderón Klever Antonio
Chofer

Reinoso Sánchez Byron René
Analista de Talento Humano

Ruiz Urdialez Julio Rigoberto
Conserje Interno

Sarmiento Oleas Graciela de los Ángeles
Analista de Contabilidad

Tama Vintimilla Paulina
Catagoladora

Tepán Guzmán Ángel Eduardo
Museólogo

Valdiviezo Jurado Andrea Eliana
Diagramadora



cidap /

centro interamericano de
artesanías y artes populares



+593 7 284 0919 – 282 9451 – 285 0516
Hermano Miguel 3-23 y Paseo Tres de Noviembre
Cuenca, Ecuador
www.cidap.gob.ec