

## CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP

Fuente: El Mercurio

Fecha: Martes 2 de enero de 2018

Página: 5A

Año: 93

Edición: 35.313

Descriptor: **CONCURSO DE NACIMIENTOS-CIDAP, FESTIVAL DE DISEÑO Y ARTESANÍAS, EVENTOS-CIDAP.**

### Concurso anual de Nacimientos vuelve a CIDAP



Tres programas comandan el plan de acción que el Centro Interamericano de Artesanía y Artes Populares, CIDAP, tiene para el 2018: El Festival de Diseño de Artesanía, a desarrollarse por abril; el Festival de las Artesanías de América, de noviembre, y el retome del Concurso de Nacimientos, para diciembre, que otrora se realizaba año tras año en la entidad. Esas tres acciones están definidas. Así lo señaló el director de la entidad Fausto Ordóñez.

Los tres eventos se realizarán bajo convocatoria. Para el Festival de Diseño y Artesanía se determinan las bases. Este encuentro se organiza ante la gran acogida y escenario que tiene el sector artesanal en la provincia y país, aspecto que les permite a sus actores poner en valor todo lo que realizan y como se desarrollan. En este punto está implícito lo relacionado con la innovación que a la vez puede conjugar con los conceptos de diseño y artesanía. En esa línea, el CIDAP busca visibilizar productos que de a poco llegan al mercado sin mayor promoción.

El encuentro que congregará a diseñadores y artesanos será, de acuerdo a lo planificado, en abril. La visión es que este encuentro se realice anualmente o como una bienal nacional, aprovechando las festividades de conmemoración de fundación de la ciudad. El festival está visto como un escenario donde diseñadores y artesanos confluyan en un mismo espacio, para en ese ambiente abrir un amplio debate con propuestas que permitan conocer qué pasa en los dos sectores y cuáles serían los puntos de confluencia. Ese será el camino para lograr un producto Marca Ecuador que visibilice todo lo que surge y genera el campo artesanal.

### Bases para el Festival

Las bases para la convocatoria del festival de Diseño son similares a las bases del Festival de Artesanías de América. Se tomó este referente, porque el proceso pretende partir del oficio tradicional de la gente de los pueblos, para con ello gestar un producto nuevo, que esté dentro de los marcos de la moda en el caso de textiles, o de tendencias en el caso de las decoraciones. Hasta la segunda o tercera semana de enero, el CIDAP espera contar con las dos convocatorias, tanto para el Festival de Diseño y para el de Artesanías de América.

### Los nacimientos

Otra de las decisiones adoptadas para el 2018, es volver con el Concurso de Nacimientos. El proyecto contempla diálogos con la empresa privada para obtener los auspicios que el evento requiere. La finalidad de volver con este programa es que los pesebres tengan presencia en la sociedad. Para el concurso de nacimientos, las bases se fundamentarán en la tradición y que en estos elementos estén implícitos los principios artesanales, de esa manera no se pone en riesgo la esencia ni el espíritu de esta iniciativa.

### Capacitación

Esas tres acciones se matizan con los sistemas de capacitación a brindarse a los artesanos de otras provincias del país y otros cantones del Azuay. Las propuestas llegaron desde la provincia de El Oro y desde el Cantón Nabón, con proyectos de convenio para fortalecer el accionar artesanal en materiales como textiles, plantas de trigo, de piedra decantado; como también en sus tradiciones culturales que responden a la cosmovisión propia de los territorios.

La capacitación partirá de un proceso de investigación e información recogida en fichas técnicas. Con ello se conocerá lo que requieren los artesanos en temas de formación y mejoramiento de su trabajo ya sea en costos, mercados, innovación, estrategias, toda la formación parte desde las necesidades que presenten los artesanos;

con ello se genera un perfil de asesoramiento de acuerdo a los requerimientos que presente el grupo de peticionarios. (BSG)-(I).

#### Detalles

En cuanto a exposiciones se tiene un esquema para las muestras temporales y permanentes. En el 2018 se fortalecerá el proyecto “El artesano se toma el CIDAP”, con propuestas que vienen desde ellos para la comercialización de los productos.