

## CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP

Fuente: El Tiempo

Fecha: viernes 23 de febrero de 2018

Página: 5B

Año: 63

Edición: 16.535

Descriptor: **CBC, EVENTOS-CIDAP, MARCA CORPORATIVA-CBC, BORDADO, ASOCIACION DE ARTESANOS.**

### Centro de bordados Cuenca lanza marca corporativa



Aida Maita, artesana y representante de CBC. Miguel Arévalo | EL TIEMPO

El día de ayer se realizó -en el segundo piso de la casona del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP- el lanzamiento de la nueva imagen de mercado de Centros de Bordados Cuenca “CBC”, una cooperativa que lleva trabajando en el austro ecuatoriano cerca de 30 años.

#### Evento

La ceremonia contó con la presencia en la mesa directiva de Fausto Ordoñez, Director Ejecutivo del CIDAP; Geovanny Toral representante legal del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, FEPP; Aida Maita, representante legal de CBP y Carmita Quillá, presidenta de CPB; en compañía de aproximadamente treinta personas entre invitados, miembros de la cooperativa de tejedoras, quienes llenaron el auditorio.

#### Impresiones

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de Fausto Ordoñez, quien destacó la importancia de la innovación dentro del campo artesanal, y el cuidado de los saberes

dentro de las comunidades para la consevación de la identidad artesanal en la provincia.

Además, felicitó la iniciativa desde la Cooperativa CBC para poder renovar su presencia en el mercado “Vamos a ser testigos de esta nueva etapa de innovación en imagen corporativa, la innovación busca mostrar el compromiso que tenemos con el labor artesanal, ustedes son el presente y futuro de los bordados en las artesanías” comentó.

Por su parte Geovanny Toral (FEPP) manifestó que es necesario sembrar semillas dentro del campo artesanal para las futuras generaciones dentro del campo del bordado. “El aporte para la sociedad debe ser que las personas puedan pasar de condiciones menos humanas a más humanas” finalizó.



### **Innovación**

La explicación de los detalles de renovación del logo de CBC, estuvo a cargo de Aida Maita, representante legal de la Cooperativa, en su intervención señaló la necesidad de innovar diseños y, sobretodo, el cambio del logotipo para poder posicionarse en el mercado con un diseño minimalista acorde a las exigencias del mercado global “He escuchado voces de amigos de la Cooperativa, y por eso decidimos renovar la marca, queremos adueñarnos de nuestra marca”, manifestó.

### **Significado**

Según Maita, el logo de la marca representa el sistema cooperativista con el que actualmente trabajan, y es el eje principal de la producción dentro de la comunidad de los bordados. El nuevo símbolo comercial evidencia las herramientas de bordado entre las que destacan, la aguja, los palillos, y los hilos, con las que dan rienda suelta a sus diseños y creatividad.