

A close-up, profile view of a woman with her eyes closed, holding a thin necklace with a pink, teardrop-shaped pendant. She is wearing a white, textured top and a white earring. The background is a soft, light gradient.

Innovación artesanal desde el corazón

Juan Felipe Enríquez

Director creativo de REINO Studios, con más de diez años de experiencia en diseño industrial, diseño interior, arquitectura, design thinking y emprendimiento. Ha desarrollado la tecnología "HeartMade", la cual acelera el proceso de emprendimientos para la elaboración de artesanías auténticas, con la combinación de fibras naturales, identidad local, diseño contemporáneo y fabricación digital.

La aparente meta es la elaboración de objetos artesanales que resuelven funciones de uso, símbolo o estética en nuestra vida diaria; nuestra meta con la artesanía es despertar sueños, activar talentos y transformar vidas.

El CIDAP juega un rol fundamental en el presente y el porvenir de la artesanía iberoamericana, al salvaguardar en cada obra el patrimonio y cultura de nuestros territorios. Nuestro rol, impulsar, promover y conectar a través de proyectos de co-creación y diseño artesanal, aquel patrimonio con mercados de alto valor agregado y ser la voz de aquellos hábiles artesanos que embellecen nuestro entorno y extienden nuestra cultura y arte al mundo.

La brecha tecnológica en varias comunidades rurales ha impedido que los ciudadanos accedan al conocimiento y uso de las nuevas tecnologías de fabricación digital, así como también ha incidido en que tengan un desconocimiento completo del comportamiento de los mercados de consumo, alejándolos del conocimiento adecuado respecto del QUÉ producto, para QUIÉN y CÓMO elaborar. El resultado es la pérdida de productividad local, el desvanecimiento de técnicas artesanales ancestrales, la sub-utilización de recursos naturales locales, los altos índices de desempleo, la sub-ocupación y la pérdida de talento.

HeartMade Project es un programa de educación tecnológica y diseño acelerado, que apunta a desarrollar comunidades planificadas, productivas y sostenibles.

El principal problema de la artesanía no se halla en la mano o en la técnica de los artesanos, sino más bien en su mente y en su corazón. Ante ello, he desarrollado una metodología de aceleración de emprendedores llamada HEART MADE®, basada en el fortalecimiento de habilidades blandas y rígidas que empoderan al artesano tanto de su cultura e identidad como del patrimonio y tecnologías locales, a la vez que lo nutre de nuevos conocimientos de mercado, conductas de consumo, tendencias, perfiles de consumidor, diseño contemporáneo y tecnologías de fabricación digital.

En el objeto artesanal están implicados desde el diseño hasta las circunstancias culturales, económicas, políticas, ambientales y tecnológicas particulares, que constituyen el contexto en el cual se producen los objetos: por todo esto tienen un arraigo local.

Varias organizaciones de la sociedad civil, gubernamentales y no gubernamentales han venido realizando acciones de capacitación con el objetivo de estimular la economía de las familias que viven de la artesanía. Sin embargo muchas de estas acciones se han visto limitadas a la visión de los donantes de entregar nuevos diseños a los artesanos y ahora vemos que eso no ha resuelto de ninguna manera el problema de la artesanía sino que, más bien, la ha debilitado aún más.



Una red de mini Fab Labs Comunitarios, donde los artesanos “aprenden haciendo” de forma abierta el uso de software y hardware en un proceso de inclusión tecnológica y en base a los recursos naturales subutilizados propios de la localidad.



El proyecto piloto HeartMade lo implementamos en el segundo semestre de este año, con una inversión de 60 mil dólares de parte de la fundación Mavesa, quien financió el proyecto y con quienes pudimos implementar el primer Mini Fab Lab Artesanal del Ecuador para producción en semilla de tagua, conocida como marfil vegetal. Gracias al apoyo de la red Fab Lat obtuvimos excelentes resultados en el proceso de educación tecnológica y en el uso de herramientas de fabricación digital.

Así nace HEARTMADE® como un programa de formación y aceleración de emprendedores basado en el fortalecimiento de habilidades blandas y rígidas, que empoderan al artesano tanto de su cultura, identidad y patrimonio, como de su talento. A la par, el programa introduce los conceptos de ‘artesánías digitales’ y ‘fabricación digital’ para empoderar a los artesanos de las nuevas tecnologías y evolucionar sus objetos a diseños contemporáneos que tengan un arraigo local relevante, optimicen los recursos naturales locales y sean más rentables, reemplazando a digitales aquellos procesos monótonos que no agregan mayor valor y desarrollando nuevos productos que antes la mano no permitía elaborarlos.

El objetivo: desarrollar epicentros productivos a lo largo del mundo a través de laboratorios de emprendimiento y fabricación digital, que incluyan un programa de formación integral sostenido, principalmente, en rescatar la identidad, fomentar el empoderamiento digital, incentivar el desarrollo creativo, diseñar productos de alto valor agregado, comunicar y promocionar sus desarrollos con redes mundiales de conocimiento.

Camino a la introducción de procesos de fabricación digital en comunidades, nace el gran reto de adaptar y/o desarrollar nuevas tecnologías de fabricación digital para materiales naturales

Construir una red global de Mini Fab Labs comunitarios, que compartan conocimientos, diseños y buenas prácticas. Organizados cada uno por especialidad de materiales naturales (no estandarizados)

El diagrama muestra un mapa de América Latina en el centro, rodeado por círculos que representan diferentes Mini Fab Labs: MINI LAB IBARRA (3d Printer, Madera), MINI LAB SOSOTE (CNC - LIGER, TACLA), MINI LAB CUENCA (Alfondo), MINI LAB ESMERALDAS (.byeria) y TALLER (CERRO GRANDE, MADERA). A la derecha, se muestra el logo HEART MADE con un símbolo de rayo amarillo, y el logo FAB LAB con un símbolo de tres personas. Debajo de HEART MADE hay logos de DUSMAPE, un símbolo de reciclaje y otro de un planeta.

y convertirnos en la primera plataforma de artesanías digitales, de diseño contemporáneo, con estándares de comercio justo

Fuente: FAB ACADEMY BCN

no estandarizados como semillas, cortezas y otros, que reemplazan a los materiales convencionales y aportan al desarrollo local.

Otro de los grandes retos será revalorizar la cultura e inyectar en los nuevos productos artesanales, aquellos códigos *identitarios* que promueven nuestra cultura y cuentan historias de aquellas manos y corazones creativos al mundo. El objetivo es desarrollar un sistema que permita decodificar el patrimonio natural y traducirlo en un algoritmo que el artesano pueda utilizarlo de inspiración para la creación de nuevos productos, y transmitir el uso de las nuevas tecnologías a las nuevas generaciones, a fin de que hereden el oficio y patrimonio, para reinventarlo y proyectarlo en el mundo, así dar a luz la nueva generación de artesanos contemporáneos.

