

Mindó Carpentry; carpintería artesanal y sustentable

Sophie Moon, Diego Patiño y Wladimir Patiño

Mindó Carpentry es un proyecto artesanal familiar de carácter sustentable, creando objetos de alta calidad de madera reciclada y recuperada.

Mindó Carpentry es un proyecto formado por Sophie Moon, su esposo Wladimir Patiño, y su padre, Diego Patiño. Diego es carpintero desde hace más de treinta años, especializado en la construcción de casas y mueblería. Wladimir creció en la carpintería y ahora se especializa en la tornería de madera. Sophie tiene una trayectoria en agencias creativas y marketing.

Diego y Wladimir son de Mindó, un pueblo en el bosque nublado del noroccidente de la provincia de Pichincha. La carpintería es una tradición del pueblo y la construcción de casas de madera es una profesión común. La idea del proyecto salió de dos dificultades de la construcción de casas, primeramente, la inestabilidad económica de la frecuencia de contratos que se encuentran, y segundo, la necesidad de comprar grandes cantidades de madera para construir, lo cual representa una deforestación del bosque.



El pueblo de Mindo, en el noroccidente de Pichincha

Entonces, Mindo Carpentry surgió de un deseo de utilizar los conocimientos de carpintería de la familia de una manera que pueda ser compaginado con la conservación del bosque, para crear productos que tuvieran éxito con el turismo, que existe en Mindo y dentro del país.

Algunos objetivos del proyecto son el de resaltar la calidad de lo hecho a mano y la belleza natural de las maderas del país, sin tener que cortar árboles; además de crear un proyecto donde puedan trabajar y tener sustento más personas de la comunidad. Cuando se tenga suficientes ingresos, el proyecto tam-

bién invertirá en proyectos de reforestación de especies de árboles nativos de la zona.

El proceso de trabajo de los productos empieza desde la recolección de las maderas en fincas, donde hay árboles caídos, en los ríos después del invierno, o de pedazos de madera de otros proyectos que van a ser desechados. Estas maderas tienen un largo proceso de secado, comenzando por dejarlas en una zona cubierta durante algunos meses, y luego teniéndolas en un cuarto de secado durante varias etapas de la elaboración.



*1. Sacando las raíces de los árboles
2. Diego Patiño en el cuarto de secado de Mindo Carpentry
3. La tienda de Mindo Carpentry*

El diseño de los productos se hace a raíz de la materia prima, para sacar lo más bonito de cada pieza de madera. Normalmente se desarrollan conceptos de categoría, adaptándose a la madera en vez de un diseño previo.

La comercialización de los productos inició a través de ferias artesanales y navideñas, y una vez que se estableció la marca se empezó a vender en tiendas artesanales en Quito. Un paso importante fue el desarrollo de la marca de Mindo Carpentry, para el cual se diseñó un logo, etiquetas, papel de envoltura, página web, y páginas en redes sociales. Después de un año y medio, se construyó la tienda de Mindo Carpentry adjunto al taller, para tener un espacio donde exhibir los productos, y que visitantes puedan conocer el proceso de trabajo detrás de los productos.



Algunos ejemplos de productos de Mindo Carpentry; un bol con cuchara, una tabla de nogal y una taza de palo sangre.