

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP

Fuente: Diario El Tiempo

Fecha: viernes 8 de mayo del 2020

Página: 5.

Año:

Edición:

Descriptor: **FERIA VIRTUAL-CIDAP, CANASTA ARTESANAL-CIDAP, COMERCIO ARTESANAL.**

CIDAP diseña feria virtual para venta de artesanías



The screenshot shows a virtual booth for 'TESYA', an association of hat makers from Sigüig, Azuay, Ecuador. The booth features a header with the event title 'FERIA ARTESANAL VIRTUAL DEL CIDAP' and logos for CIDAP and its 45th anniversary. The main content includes a profile section with contact information (phone: 0798 662 4412, Facebook: Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigüig) and a list of products: 'Sombrero clásico: 16,80', 'Sombrero diseño: 14,50', and 'Sombrero natural: 13,80'. There are four images of different styles of hats. The booth also includes the hashtags #QuédateEnCasa and #ConsumeArtesanía, and the website www.cidap.gob.ec.

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP, ha diseñado la 'Canasta Virtual' y la 'Feria Artesanal Virtual' para promover la venta de productos elaborados por las hábiles manos de hombres y mujeres que subsisten de esta actividad. Este sector es uno de los más afectados por la emergencia sanitaria decretada desde el pasado 17 de marzo para evitar la propagación del covid-19.

Fausto Ordóñez, director ejecutivo del CIDAP, expresó su preocupación por la rama artesanal y por la paralización que han sufrido numerosos talleres debido a la etapa de cuarentena, de ahí que los medios digitales se han convertido en el principal punto de conexión entre el mercado y los consumidores.

"Es un sector bastante vulnerable. Si bien es cierto estamos en un punto en el que la salud es lo primordial, pero ¿cómo una persona que se dedica a la labor artesanal va a acceder a la salud si no tiene ingresos económicos?", se preguntó Ordóñez.

La pandemia por el coronavirus ha afectado a los productores de distintas comunidades. Rosa Salinas, de la Asociación de Tejedoras de Sígsig 'Tesyá', indicó que las ventas a nivel local se han reducido y además está suspendida la exportación de sombreros y artesanías de paja toquilla a países como Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania, España y Suiza.



Promoción

A fin de impulsar la reactivación económica, desde el CIDAP se ha fortalecido la promoción de la labor artesanal a través de redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram donde difunde información sobre el trabajo en las distintas ramas como textilera, herrería, alfarería, tejido de fibra naturales, joyería, decoración en madera y cestería, entre otras.

Esta semana se activó la denominada 'Canasta Virtual' en tres modalidades: Hogar-cocina, Hogar-decoración y Canasta guagua, con artesanos cuencanos que invitan a consumir los productos locales y de esta manera preservar los oficios tradicionales y conservar la memoria histórica.

"Se ha puesto en consideración del público estas canastas que contienen artículos utilitarios acordes a las necesidades de la ciudadanía", subrayó el director ejecutivo del CIDAP.

Otra iniciativa es la 'Feria Artesanal Virtual' que exhibe artículos elaborados por artesanos de las distintas provincias. "Son cientos de trabajadores de todo el país. Hemos sacado un primer grupo y estamos en el proceso de recibir más información para diseñar cada una de las fichas", aseguró Jonathan Koupermann, subdirector de promoción artesanal y cultural del CIDAP.

Cada ficha que se publica en las redes sociales incluye una descripción de los productos, precios y número de contacto para generar ese espacio de comercialización

con las debidas precauciones. Ante las restricciones para exhibir y vender sus productos a causa de la cuarentena, los artesanos ven con buenos ojos estas iniciativas.

Semaforización

El director ejecutivo del CIDAP precisó que se está trabajando con la Dirección de Cultura para asumir de forma gradual los procesos de semaforización en espacios de la institución y en lugares públicos. Además, se mostró optimista de que en noviembre se lleve a cabo, con las debidas medidas de protección, el 'Festival de Artesanías de América', un punto importante para la reactivación económica.

"Aún estamos en cuarentena, pero no perdemos la esperanza que para noviembre haya mayor facilidad de circulación y podamos reactivar este evento importante para la comercialización y revalorización del producto artesanal", mencionó Ordóñez, quien llamó a consumir productos locales y nacionales.

El CIDAP trabaja con la Casa de la Cultura núcleo del Azuay y en esta etapa de cuarentena se ha canalizado apoyo para artesanos en situación de vulnerabilidad con el MIES, la Prefectura, Municipio de Cuenca y el Gobierno Nacional, instituciones con las cuales se mantiene una relación permanente de trabajo en materia de artesanía. (F)