

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP

Fuente: El Mercurio
Fecha: Sábado 2 de agosto de 2014
Página: 5A
Año:
Nro.
Descriptor: Trabajos; Artesanos, Jurado, Evalúa

CIDAP elije a los mejores 119 artesanos



Los tres jurados evaluaron durante dos días los trabajos de los 144 postulantes al Festival de Artesanías de América 2014. PSR

Lorgia Cuenca, de la tienda Granja la Colina del Hillary Nature Resort, de Arenillas; Toa Tripaldi, de la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay (UDA) y Ricardo Villalba, del Centro de Arte Taller de San Antonio de Ibarra, eligieron 119 de las 144 propuestas que llegaron de diferentes partes del país para participar, en representación del Ecuador, en el Festival de Artesanías de América 2014. El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), en febrero pasado, convocó a cerca de 300 artesanos, recordó Paula Carrasco, coordinadora de Promoción del CIDAP. A cada uno se le remitió una ficha de inscripción para que detallen sus productos, luego debieron enviar dos muestras físicas.



Para el Festival de Artesanías de América 2014 -que será entre el 31 octubre y el 3 noviembre próximo- se consideraron ramas como: joyería, textiles, maderas, fibras naturales, tejeduría textil, frutos naturales como la tagua, metalistería, entre otras. Paula Carrasco dijo que las 144 propuestas se sometieron a una calificación por parte de cada uno de los jurados y de acuerdo con los puntajes se seleccionaron a 119. Desde el lunes se prevé notificar a los elegidos. Tres categorías evaluaron los curadores: manufactura, diseño y comercialización. Ricardo Villalba, quien calificó la manufactura, consideró que en la obra esté impregnado el esfuerzo y trabajo del artesano, materia prima, técnica del trabajo y que los procesos no sean industrializados y tengan un gran porcentaje de mano de obra. En materia de diseño, la responsable fue Toa Tripaldi. Ella verificó que el diseño no se separe de la calidad, la destreza técnica y selección del material, además se analizó que los elementos sean funcionales y los diseños con rescate identitario. En cuanto a comercialización, Lorgia Cuenca, dijo que se analizaron costos y precio de venta al público, esto con el fin de que no sean sobre dimensionados, pero que tampoco se trabaje a pérdida. Para esto se tomó en cuenta, la materia prima, innovación en diseño, técnicas artesanales que se están perdiendo, entre otros aspectos. (BSG)