

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP

Fuente: El Tiempo

Fecha: martes 22 de julio del 2014

Página: 5A

Año:

Nro.

Descriptor: CIDAP, estrategias, artesanías, exportación.

Se buscan estrategias para exportar artesanías



Turistas nacionales y extranjeros compran artesanías nacionales.

Nelly Vinuesa, Directora de Promoción de Exportaciones de Pro Ecuador, Marjorie Álvarez, Especialista Regional de la Zona 6 de Pro Ecuador y Juan Pablo Serrano, Director Ejecutivo del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP, trataron sobre la necesidad de desarrollar estrategias para la internacionalización de la artesanía de Ecuador.

Consideran indispensable un plan de acción que contemple el desarrollo de mecanismos para la exportación y comercialización de artesanías ecuatorianas en el mercado internacional. Por ello Pro Ecuador busca la alianza estratégica con el CIDAP para desarrollar lineamientos estratégicos.

Como primera acción a llevarse a cabo, se ha planteado realizar un taller con sede en la ciudad de Guayaquil el mes de agosto, para la inclusión en este tema de instituciones afines con el desarrollo artesanal, como son el Ministerio de Cultura del Ecuador, el Ministerio de Industrias y Productividad, y el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. En este taller se sentarán las bases para la elaboración de un plan conjunto y futuras acciones a realizarse en este sentido. Las fechas de inscripción se informarán en los próximos días.