

¿ Es el tiempo de la artesanía ?



bovi

Textos e investigación

Liz Fetiva

<https://www.linkedin.com/in/liz-adriana-fetiva-santamaria/>

Carlos Arturo Quiroga

<https://www.linkedin.com/in/carlosarturoq/>

Diagramación e ilustraciones

Gloria María del Rosario

<https://www.linkedin.com/in/gloria-mar%C3%ADa-del-rosario-rodriguez-1b8b55183/>

Agradecimientos

PH.D. Valentín Molina Moreno

Juan Carlos Santos Capa

A las Maestras y Maestros artesanos Karen Tiller Pana, Amparo Navarro, Cristina Sandoval, Norma Gómez, Samary Conde y Gloria Muñoz; artesanas y diseñadoras Yessenia Chamorro, Verónica Moncayo, Carolina Arturo y Julia Vergara. Oscar Granja, Manuel Pertúz, Edgar Zambrano, Juan César Bonilla, Giovanni Gómez, Emer Montalvo, Daniel Narváez; a las diseñadoras Claudia Helena González, Lizett Pardo Durán, Constanza Arévalo; Angela Yazmin Guevara y a los Ingenieros Jaime Andrés Álvarez. Ricardo Navarro, Eduardo Guerrero, Gloria Cortés, Gabriel García.

A las personas de la comunidad Agile Artesano.

En Boui Creemos que la artesanía es una expresión cultural ligada a la identidad de los pueblos y una oportunidad para volver a la esencia...



Ilustración elaborada por mxpxche_ybarra en <https://mxpxche.wordpress.com/2015/11/03/ilustracion-es-para-el-cuento-de-julio-cortazar-autopista-del-sur/>

“...Los atascos y los embotellamientos automovilísticos son unos de los signos de esta triste sociedad que vivimos y uno de los signos más negativos, porque prueban una especie de contradicción con la vida humana, es decir una especie de búsqueda de la desgracia, de la infelicidad, de la exasperación a través de la gran maravilla tecnológica que es el automóvil; que debería darnos la libertad y que vuelta a vuelta nos está dando las peores consecuencias.”

Julio Cortázar , Madrid, 1977 hablando sobre su cuento de “Autopista Sur” (1966) en entrevista para el Programa a Fondo.

¿Lo que deseas lo tienes rápido, cómodo y sin complicaciones?
¿Qué ha desencadenado esta forma de consumir?



“Han sido los últimos 150 años los que realmente han sido fagocitadores por nuestro modelo de economía lineal”

PH.D. Valentín Molina Moreno, expositor de las jornadas ADA Artesanía + Diseño + Arte “Construyendo relato” junio 2020 (1)

Las Externalidades negativas son algunas de las consecuencias que estamos viviendo dada la construcción inoperante (relaciones disfuncionales) entre nuestro consumo y los recursos del planeta como el petróleo, gas, carbón, uranio.

En metales utilizados en soluciones de energía renovable como antimonio, plomo, indio, tierras raras. Y en metales industriales como zinc, plata, oro, cobre. “Han sido los últimos 150 años los que realmente han sido fagocitadores por nuestro modelo de economía lineal”.

Los anteriores recursos según la Agencia Internacional de Energía llegarán a su límite en 2050, en el mejor de los casos. Otros pueden terminarse en una o dos décadas si seguimos con el mismo ritmo de consumo y relación disfuncional con el planeta. Dichas externalidades son el cambio climático; la toxicidad ambiental y la pérdida de la biodiversidad con las conexiones consecuentes a cada una.

[¿Cómo es nuestra relación con el planeta?]

¿Qué ha sucedido en los seres humanos con relación al ecosistema?

7.700 billones de personas en el mundo, datos de Naciones Unidas.

El mayor pulmón del mundo, el Amazonas sufre de deforestación intensiva; que genera una amenaza de pérdida de 2.000 especies animales, en sólo Latinoamérica.

¿Será que estamos viviendo las consecuencias de un modelo capitalista, en el que nos hemos dejado llevar, como si los recursos de nuestro planeta fueran infinitos y ciertamente la tierra nos está diciendo “no doy más”?

Este es un problema de doble vía, por un lado del consumidor y por otro lado de diseño. La conexión en ambos casos se trata de generar consciencia.

Inmersos en este modelo de consumo lineal, agarrar, fabricar, usar, desechar; tenemos la tendencia “fast” fast food, fast fashion, fast live.



[Pensemos en una prenda de vestir]



Para la producción de la prenda se utiliza combustible fósil en diferentes etapas: elaboración de materia prima, producción, estampación, empaque, transporte, por nombrar algunas. Adicionemos a esto la huella de carbono que deja la elaboración de dicha prenda cuando por ejemplo la materia prima proviene del Perú, la mano de obra se realiza en China y el producto se vende en otro continente. O cuando la materia prima se produce en un país, la tela se corta en otro país, se confecciona en otro distinto y se vende a diferentes continentes. Pensemos también en el proceso de tinturado de prendas, se necesitan grandes cantidades de agua para el proceso, en algunos casos emite gases tóxicos y/o dejan residuos químicos en el agua, estos residuos llegan a las fuentes naturales de agua. (2)

Pensemos también en las condiciones de trabajo de las personas que hacen parte de esta cadena de producción:

¿Quiénes son? ¿Qué horario laboral tienen? ¿Qué salario ganan?

Y cuando la prenda de vestir tiene un componente animal como la piel de conejo? Se adiciona a lo nombrado anteriormente el trato de los animales, los materiales químicos con los que se hacen los procesos de preparación de las pieles y las consecuencias en la salud de aquellas personas que realizan estos procesos.

[Ahora pensemos en el material de la prenda de vestir]

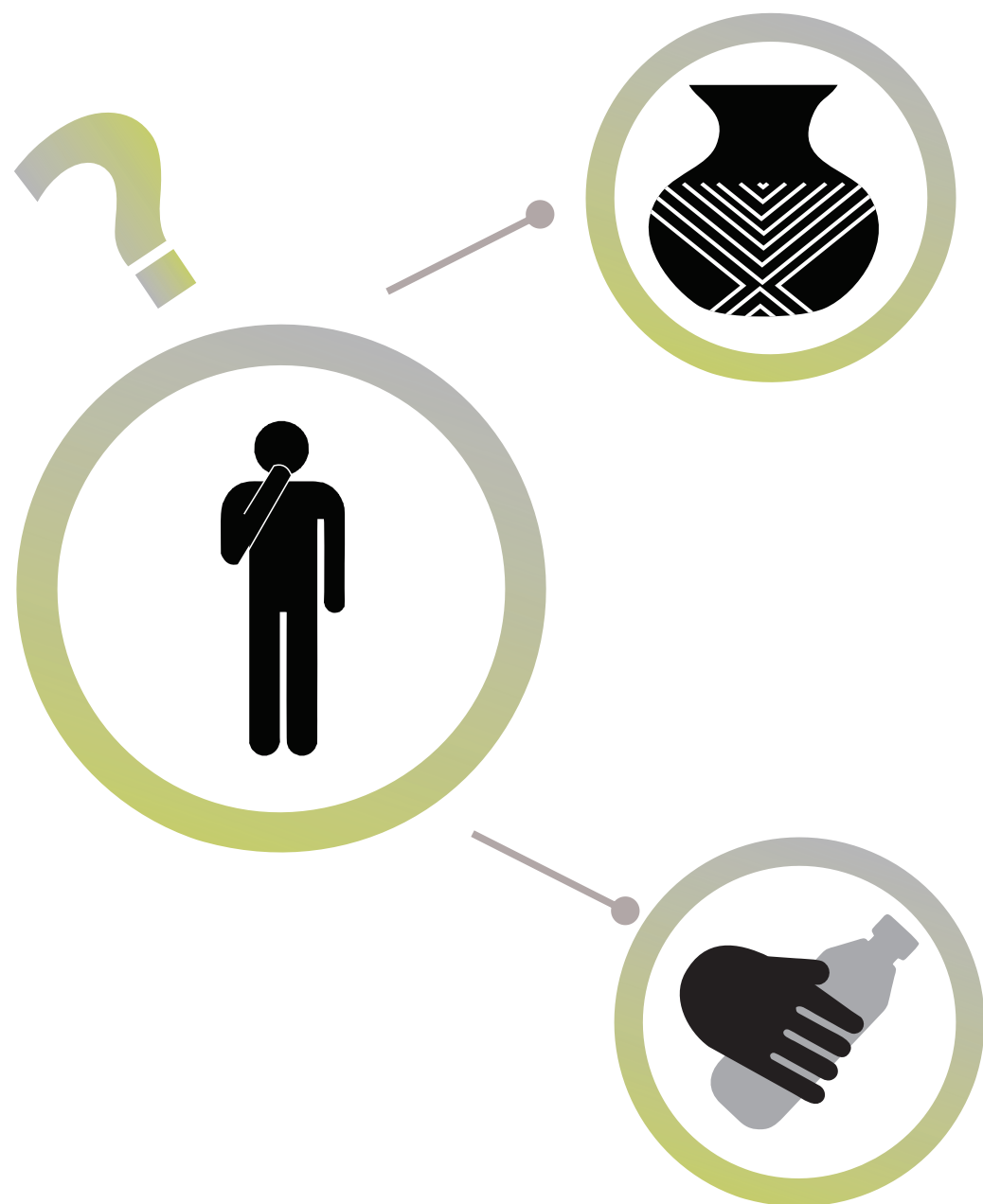


Supongamos que es polyester (actualmente el 50% o más de las prendas producidas en el mundo, contienen polyester). Este material necesita más energía para su manufactura en comparación con las fibras naturales. Otra característica es que esta fibra no es biodegradable, ni en diez mil años...Cada vez que una prenda de polyester o con este componente es lavada, se desprenden varios miles de microfibras de plástico, de esta forma terminan en los océanos.

“Científicos han encontrado que estas microfibras son una fuente más grande de contaminación que incluso los plásticos más grandes. Estas fibras contaminan los océanos y los peces terminan consumiéndolas. Y terminamos comiendo el pescado. Un estudio reciente encontró que uno de cada cuatro mercados de pescado en California contiene estas microfibras. Maxine Bedat”.(3)

El anterior es un ejemplo de una de las industrias más contaminantes del planeta, la moda; a las que se suman la agrícola (a gran escala) en especial la ganadería y la minería.

(3)Idem anterior.



¿Tomamos decisiones de consumo en torno a estas industrias?

¿Posiblemente, algunas cada día?

¿Qué estamos proponiendo desde el diseño de productos?

¿Qué decisiones estamos tomando como consumidores?



Cambio de contexto a situación

La economía del reciclaje agarrar, fabricar, reciclar, fabricar, usar cuantas veces sea posible para terminar en **Reutilizar (Retornar, Reparar...)** nos muestra un camino hacia la economía circular en donde no aparece el desecho.

**ECONOMIAS
PLANIFICADAS O
SOCIALISTAS**

El Estado es el propietario de los factores de producción. Controla el proceso productivo

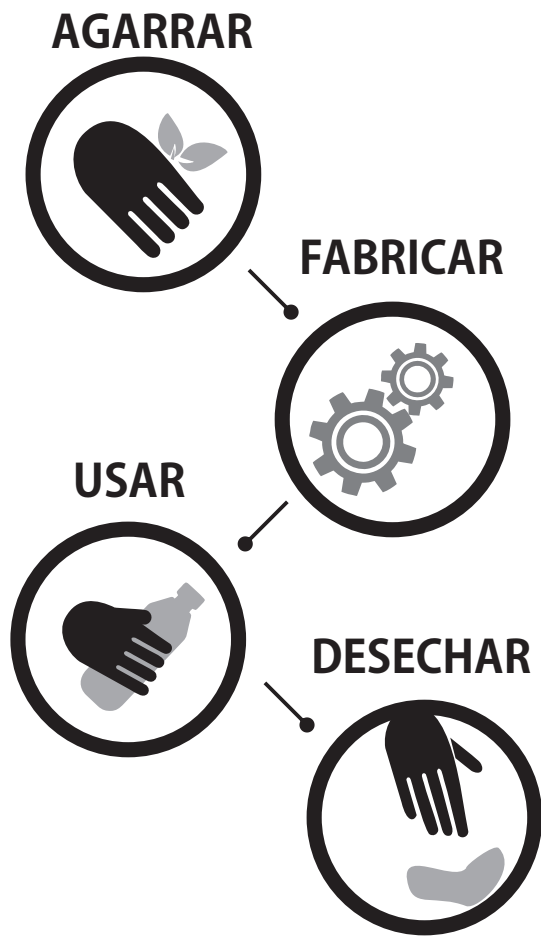
**ECONOMIAS
INTERVENCIONISTAS
O CENTRALIZADAS**

El Estado toma medidas y aplica leyes que afectan a la producción.

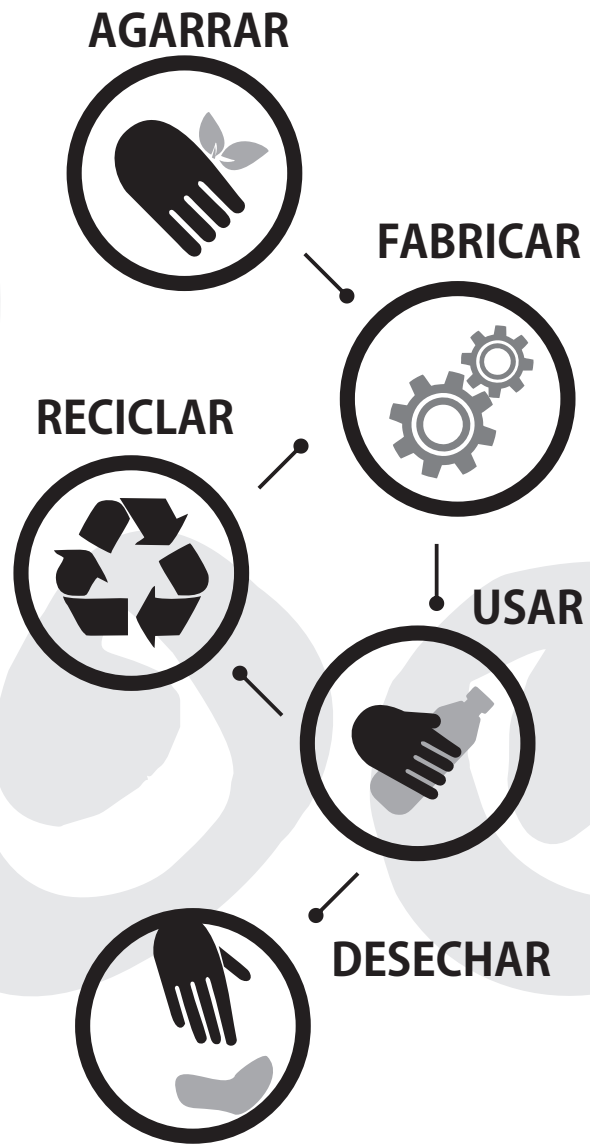
**ECONOMIAS
CAPITALISTAS O
CENTRALIZADAS**

El Estado es el propietario de los factores de producción. Controla el proceso productivo

ECONOMIA LINEAL

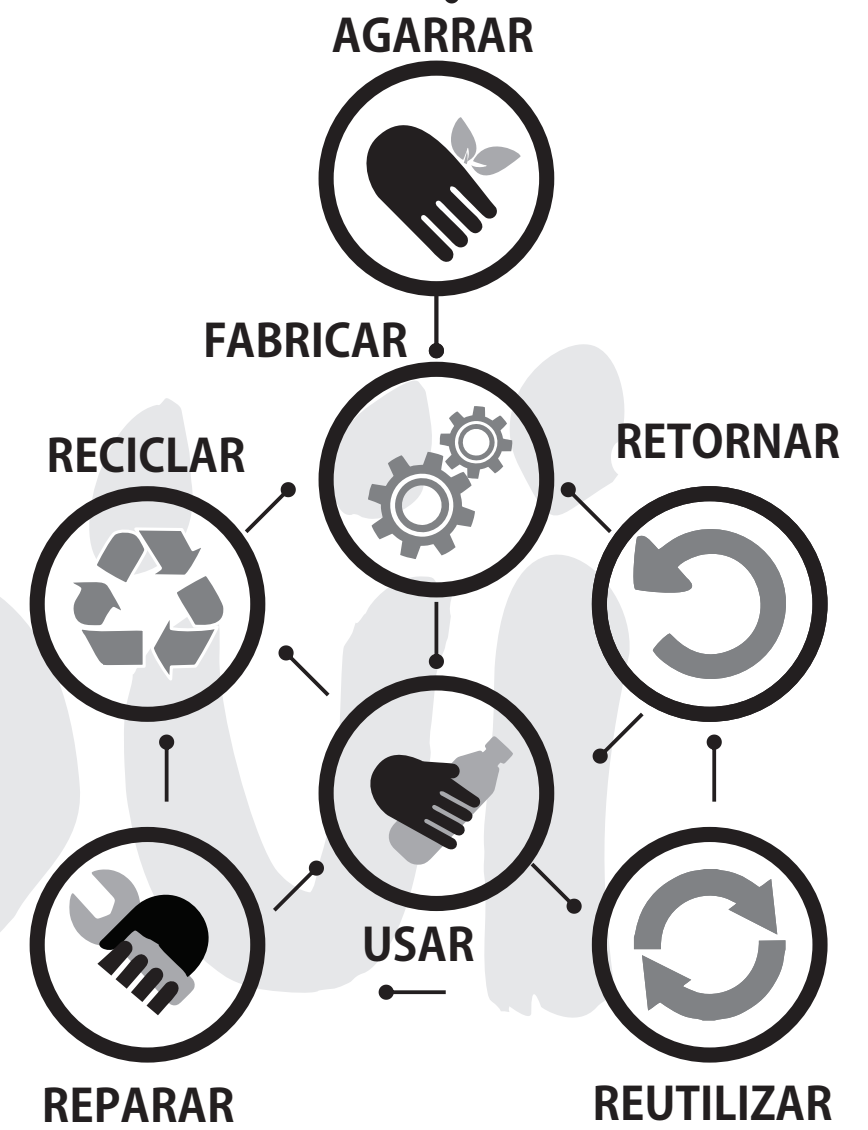


ECONOMIA RECICLAJE



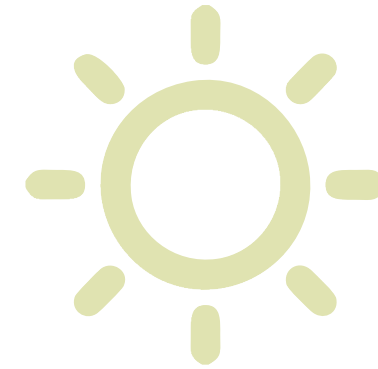
ECONOMIA CIRCULAR

bovi



En las comunidades indígenas de Latinoamérica a esto se le llama

El Buen Vivir



¿Cómo son los ciclos de vida de esos recursos?
¿Cómo aprovechar los recursos de tal manera que sean sostenibles?
¿Cómo respeto la vida?

¿Qué es lo esencial para vivir?
¿Cómo te relacionas con el medio ambiente?
¿Cuáles son tus recursos ligados al territorio?

Estas son algunas de las preguntas que hemos identificado están implícitas en la manera como viven las comunidades indígenas con las que hemos tenido la fortuna de trabajar:

Guambianos
Paeces
Tikunas

Waunaan
Emberas
Wayúu

Sikuani
Kankuamos
Arhuacos



Vivir en armonía con todos los seres vivos y el territorio es una premisa en el mundo indígena, de acuerdo a nuestras observaciones.



Sin embargo, queremos destacar aquí los principios de sostenibilidad practicados por comunidades milenarias que aún existen en Latinoamérica y que son nuestro legado.



En las comunidades más alejadas de las grandes urbes, estos conceptos se viven y se ven de forma clara. Al contrario, cuando las comunidades están cerca de las urbes, se ve por ejemplo el uso del plástico.

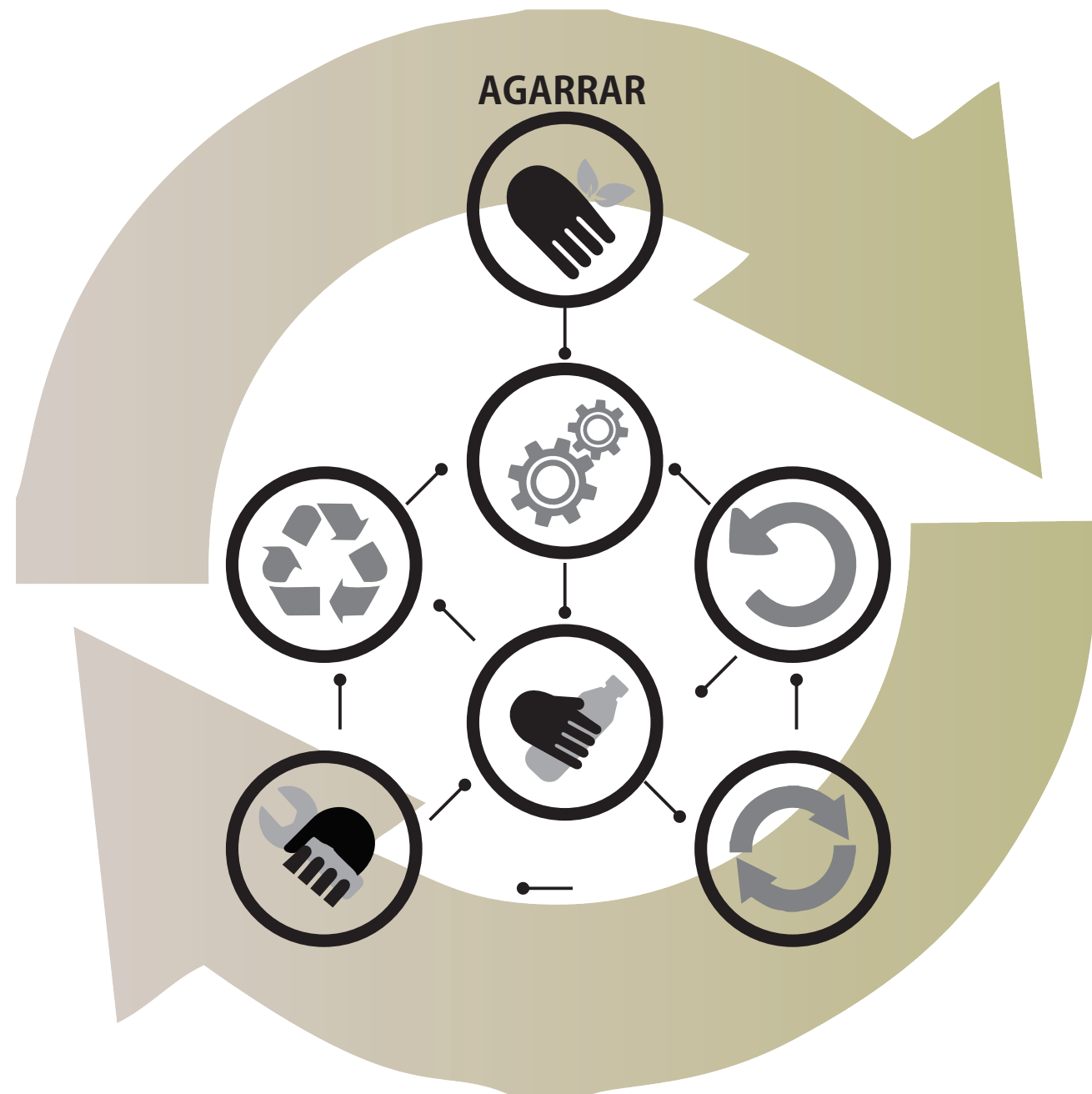


Armonía desde nuestra interpretación, significa respetar y ser respetado, tomar del medio ambiente solamente cuando esté disponible y solo lo que se necesita (el exceso normalmente no se concibe), pensar en el bien común, no existen los desechos.



Entonces surge el
Ecodiseño, como
complemento en la
economía circular.

[Ecodiseño]



El enfoque que une la economía circular con el ecodiseño se encuentra en la práctica al tener en cuenta desde el origen mismo de la estrategia, objeto o política, todos y cada uno de los procesos o etapas implicadas como un ciclo cerrado (desde el lugar de la extracción del recurso natural; procesos productivos, utilización del producto o servicio, reutilización, reciclaje y las cadenas de valor que hacen parte del negocio). Al hacerlo, la eficiencia de recursos empleados, los métodos y herramientas y la colaboración entre diferentes sectores como modelo de innovación hacen parte del ejercicio que buscan un ciclo cerrado, para, en consecuencia lograr la sostenibilidad y el consumo responsable.

[SOSTENIBILIDAD]



PROTECCIÓN
MEDIOAMBIENTAL



DESARROLLO
SOCIAL



ESTABILIDAD
ECONÓMICA

SOSTENIBILIDAD

[CONSUMIDOR]



CONSUMO
ÉTICO



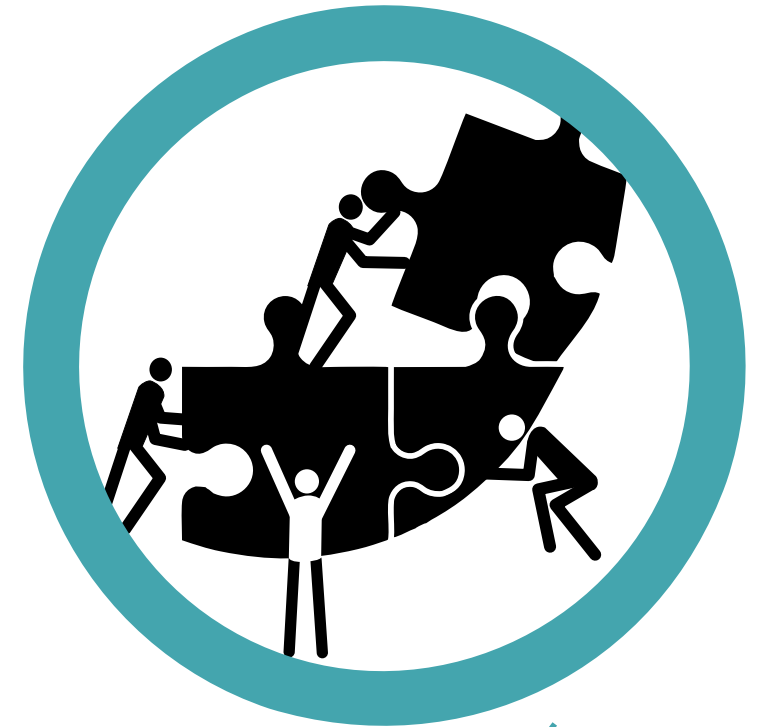
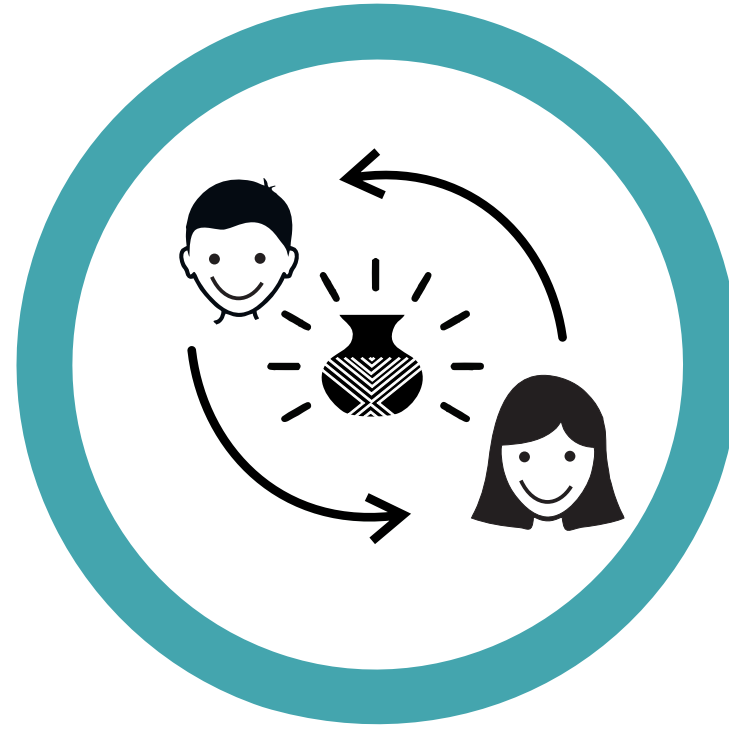
CONSUMO
ECOLÓGICO



CONSUMO
SOCIAL O SOLIDARIO

CONSUMIDOR

[La economía circular, el buen vivir y el intercambio de servicios]

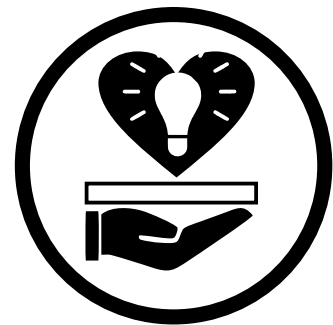


Una de las estrategias que plantea la economía circular es la orientación hacia el desarrollo de intercambio de servicios.

Puede ser la tecnología un habilitador para desarrollar convivencia entre el buen vivir, y la economía circular?



Si, es una opción.



La tecnología está permitiendo desarrollar nuevos modelos de intercambio, nuevas economías, entre otras una economía basada en servicios. Ese concepto que se soporta sobre plataformas, donde se entrega un servicio, profesionalizado por la maestría de la práctica y se recibe un servicio que se necesita a cambio, puede ser, que como modelos de intercambio; los cuales se interpretan como base de muchas culturas a lo largo de la historia del hombre, por ejemplo el trueque, que ha tenido otras variaciones como la minga y otras actividades colaborativas, nos permitan en nuestra época y contexto recrear un nuevo modelo económico que apoye el escenario que exponemos; para una sostenibilidad de la artesanía.

Las comunidades artesanales, según cada contexto, basados en prácticas de tradición, pueden lograr ese objetivo que nos hemos trazado, de desarrollar sostenibilidad, soportados en plataformas tecnológicas de intercambio de servicios.

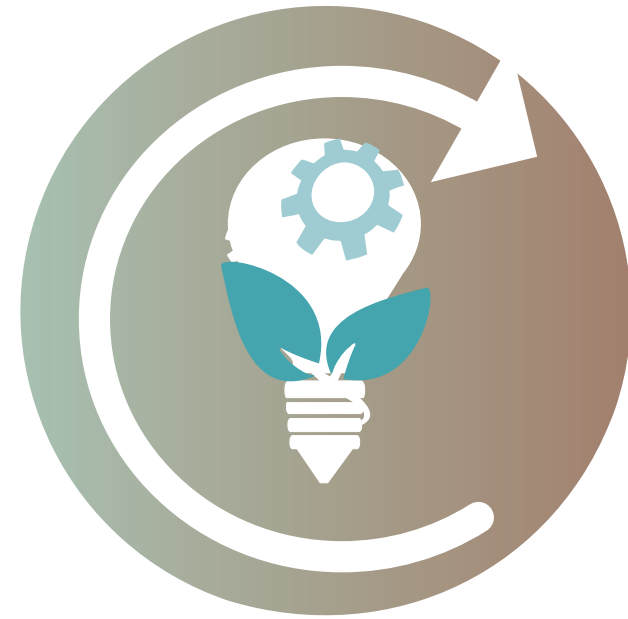


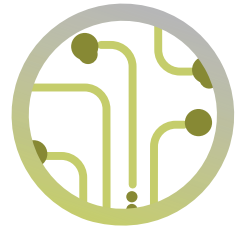
Para implementar estas plataformas, es necesario que ocurran varios eventos, entre algunos:

Crear cultura de colaboración.



Identificar la cadena de valor de cada producto, desde los insumos, para la creación del producto, el proceso de preparación, unión, concepción, requisición, construcción, terminado, empaçado, distribución, venta, entrega, disfrute, cuidado, perduración y existencia sostenible, no solo del producto, sino también del ecosistema impactado, al interior y exterior de esa cadena de valor.





Participación de empresas tecnológicas a crear y soportar esas plataformas.



Reconocer, identificar, crear, practicar y manifestar los valores y principios necesarios para el desarrollo de la plataforma, que soporte el modelo económico, para las sostenibilidad del cadena de valor de la artesanía.

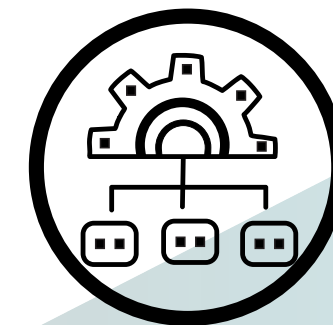
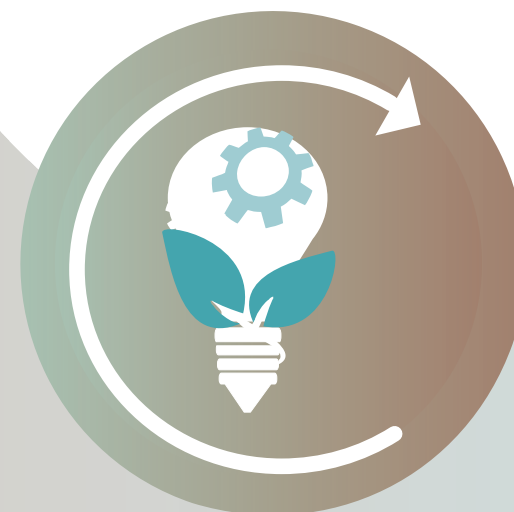
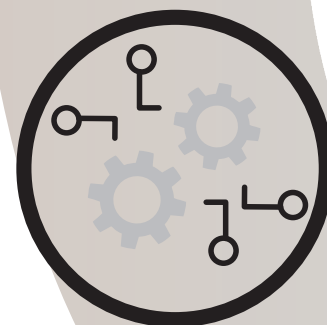


[Conexión mundo orgánico con el mundo estructural]

Arquitectura orgánica: Conjunto de elementos que describen un mundo estructural, dinámico y orgánico.

Creación de una arquitectura orgánica para el desarrollo de una plataforma que permita la integración de **“La economía circular, el buen vivir y el intercambio de servicios”**.

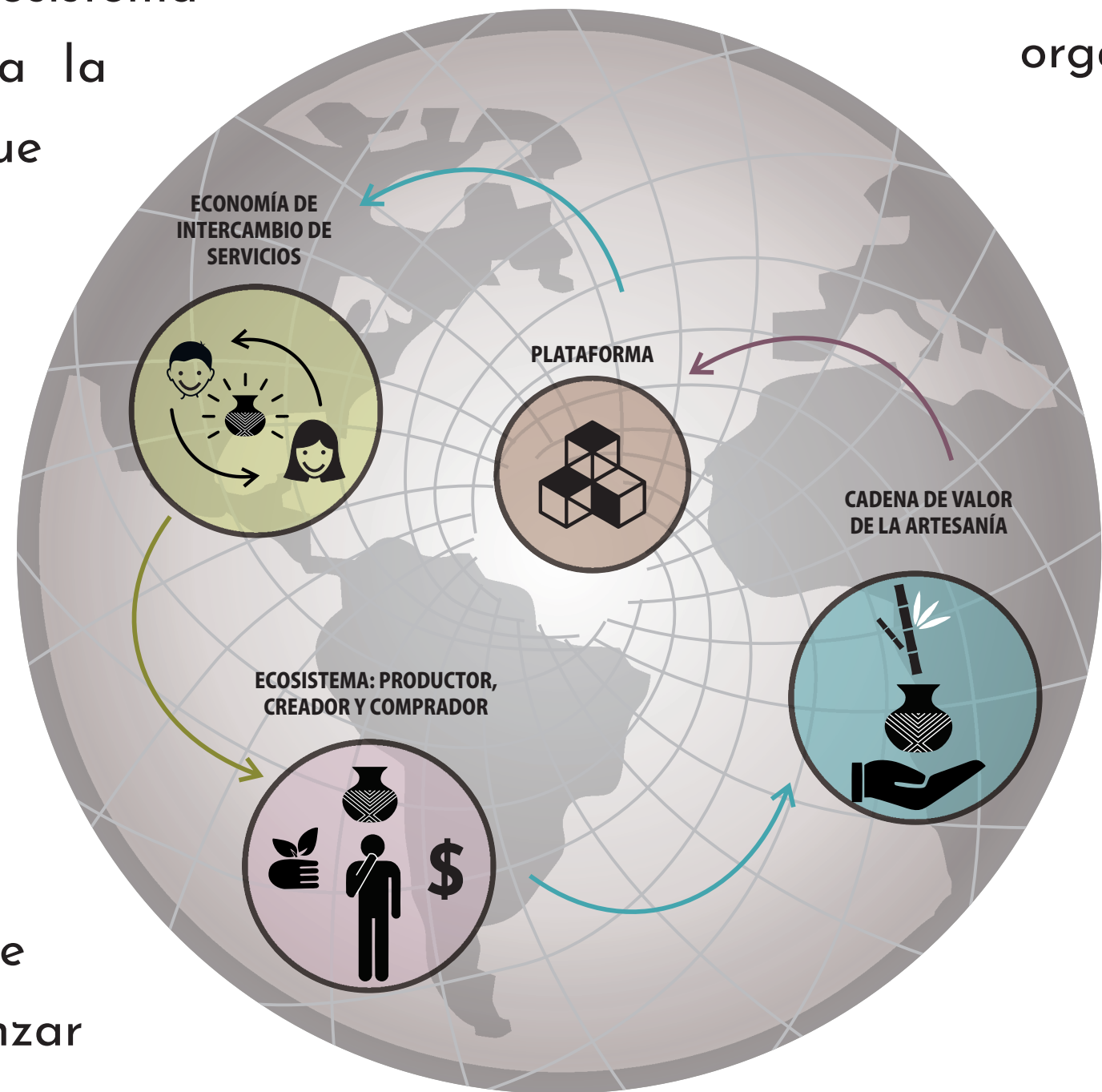
Modelo transmisión de conocimiento de adopción de los elementos que nazcan de un proceso de cocreación de la anterior arquitectura.



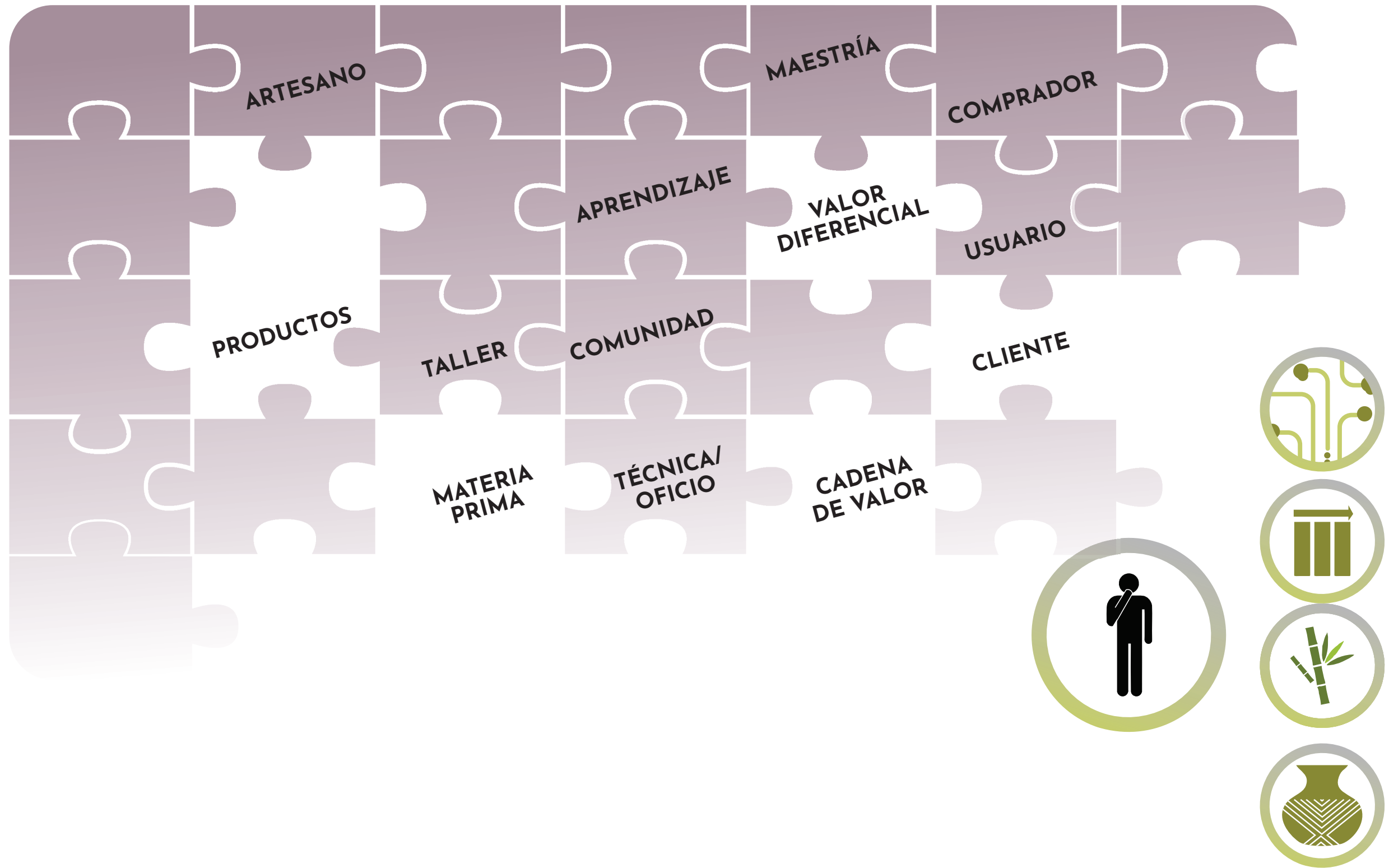
“Arquitectura orgánica, para soportar la cadena de valor de artesanía sostenible”

Todos los anteriores puntos, se convierten en un reto para quienes participan del ecosistema que se empieza a construir, para la creación de cada elemento de lo que será lo que podemos llamar “arquitectura orgánica, para soportar la cadena de valor de artesanía sostenible”, un gran esfuerzo que no podemos decir que iniciamos ahora, dado que hay esfuerzos alrededor del mundo que se están adelantando; sin embargo el manifestarlo para nuestro contexto, es un indicio que nos permite saber que esos retos se pueden alcanzar al tener un norte nombrado.

Base de
arquitectura
orgánica



Elementos para una arquitectura orgánica, en el contexto artesanía



Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS -

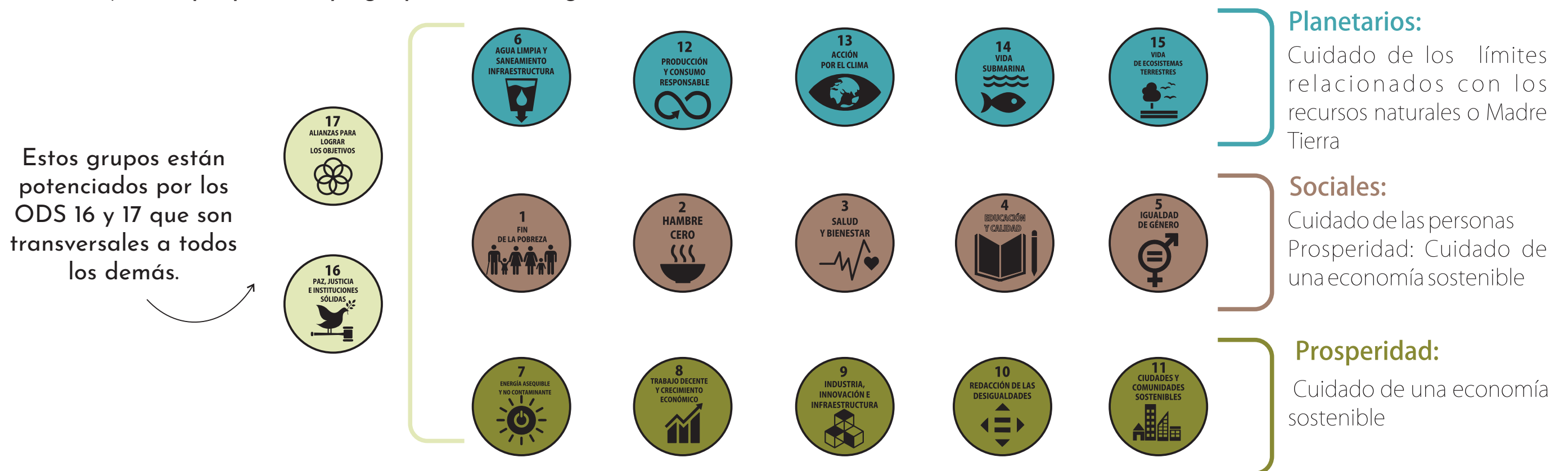
Base y motor de motivación para el desarrollo de modelos sostenibles aplicables al contexto guiado por la "Arquitectura orgánica para el sector artesanal"

La Asamblea de Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015 adoptó una serie de objetivos de desarrollo sostenible (ODS), el comunicado en la página oficial de la entidad dice:

"Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

Además de poner fin a la pobreza en el mundo, los ODS incluyen, entre otros puntos, erradicar el hambre y lograr la seguridad alimentaria; garantizar una vida sana y una educación de calidad; lograr la igualdad de género; asegurar el acceso al agua y la energía; promover el crecimiento económico sostenido; adoptar medidas urgentes contra el cambio climático; promover la paz y facilitar el acceso a la justicia."

Son 17 objetivos propuestos y agrupados de la siguiente manera:



[Los ODS]

Desde nuestro punto de vista, los ODS conforman una red, están interrelacionados y conectados para lograr la sostenibilidad del planeta y quienes habitamos allí.



[Hacemos un ejercicio de conexión usando la red?]



Estamos inmersos en el planeta tierra y todo está conectado. Estamos en medio de una gran red de tal forma que si, por ejemplo se sigue consumiendo el Amazonas, las consecuencias serán para todos en la calidad del aire, cambio climático, pérdida de biodiversidad.



La ganadería es un factor que está haciendo que el Amazonas desaparezca. Se conecta con la demanda de carne, si se mantiene o peor aún se eleva, en la cadena de interconexión contribuimos a esta desaparición.(13.ODS)



Cada elección de consumo en la cotidianidad cuenta, otro ejemplo es la compra de tomates para la cena. Si decidimos comprar los tomates importados con un empaque que no es biodegradable, estaremos afectando la producción y consumo responsable (12.ODS)



Ser conscientes de esta gran red de interconexión puede ser útil tanto a la hora de diseñar como en el momento de elegir qué consumir. El desarrollo de esta consciencia favorecerá la sostenibilidad de nuestro hogar, el planeta tierra.

Conexión entre ODS, intercambio de servicios, ecodiseño y economía circular



“El 80% del impacto ambiental de un producto se determina en la fase de diseño. En 2015, gracias al ecodiseño se evitó emitir 65.771 toneladas de Co2.” ⁽⁴⁾

Posibles preguntas que surgen antes de comenzar un proceso de diseño



- ¿Cómo mi producto presta un servicio o se entrega como servicio?
- ¿Qué necesidad existe y que desde mi quehacer pueda ayudar a solucionar?
- ¿Cuál es mi propuesta de valor desde lo que soy y desde lo que hago?
- ¿Cuál es mi hipótesis?
- ¿Qué materiales voy a utilizar?
- ¿Cómo se relacionan los materiales y técnicas con el medio ambiente?
- ¿Qué huella de carbono hay en los materiales?
- ¿Qué tecnologías estoy usando en la producción?
- ¿Cómo puedo implementar tecnologías limpias en mi proceso productivo o mejorarlas?
- ¿Cuál es el ciclo de vida del producto?
- ¿Qué R's considera mi producto?
- ¿Mi propuesta apunta a algún ODS?
- ¿Puedo colaborar o crear una alianza para mejorar alguno de mis procesos?



De una economía capitalista basada en consumo a una economía circular basada en la sostenibilidad





A continuación presentamos la transcripción de una parte de la exposición de **Juan Carlos Santos Capa** el 18/06/2020. Jornadas ADA Artesanía+Diseño+Arte. Sesión 2 Construyendo el relato: Marketing/economía circular. <https://youtu.be/ifz9F2S6gBU>

Nota: Juan Carlos Santos Capa se centra en la artesanía contemporánea durante esta conferencia.

La parte gráfica que acompaña la transcripción fue creada por la diseñadora Gloria María del Rosario para boüi.

Foto tomada <https://www.debateartesaniam.com/es/congreso-2019-juan-carlos-santos-analista-de-tendencias>. En referencia al relato y al history telling o contar una historia

La artesanía se ha convertido en un estilo con unos códigos, con unos valores propios que los consumidores que lo eligen quieren transmitir a los demás.

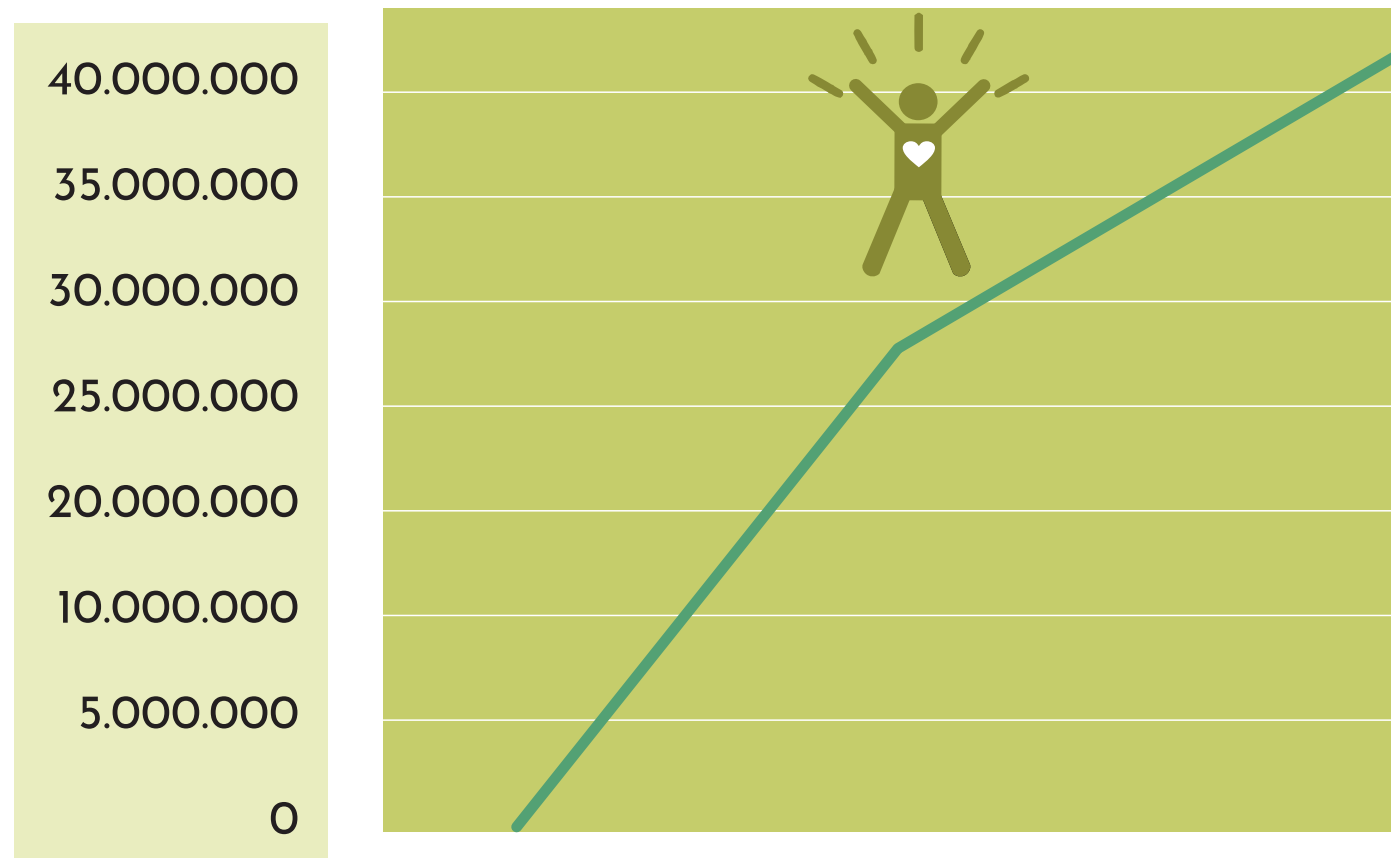


Y eso ¿Por qué está ocurriendo? ¿Por qué la artesanía y los valores asociados a la artesanía o a la estética artesanal están de moda?

Sencillamente porque estamos al final de un modelo social, estamos en medio de una crisis del modelo social. Una crisis ya apuntada en el año 2001 con los atentados terroristas. Tuvimos una segunda oleada con la crisis financiera del 2008 y ahora nos encontramos en la macro-crisis provocada por la pandemia.



Al final, y esto es una cosa importante, al final, no es que se hagan simplemente mal las cosas, es que el modelo en sí no está funcionando. Y no funciona porque se basa en un imaginario agotado, en una cosmovisión de la sociedad actual en que lo que prima es un materialismo que nos lleva al consumismo, un individualismo que nos empuja a competir con los demás; y ello nos arrastra a una situación de desigualdad dentro de un mundo cada vez más globalizado que nos impone una estandarización y un modelo de vida artificial cada vez más vertiginoso e innovador, basado en una apariencia de eficiencia que prioriza la tecnología y nos aísla en una realidad crecientemente virtualizada.



Año	2006	2010	2020
# de consumidores	1.000.000	26.000.000	38.000.000

Gráfica crecimiento de consumidores de artesanías en Inglaterra

La demanda de artesanía está creciendo de forma exponencial en torno a dos tipos de consumidores: frente al consumidor muy cualificado que busca explorar nuevos imaginarios más humanos, está surgiendo un consumidor nostálgico, que solo valora la imagen romántica del producto artesano, favoreciendo la entrada de productos industriales con apariencia artesanal.(5)

Foto tomada <https://www.debateartesanía.com/es/congreso-2019-juan-carlos-santos-analista-de-tendencias>. En referencia al relato y al history telling o contar una historia.

(5)El riesgo, es que la industria copia a la artesanía y el consumidor puede llegar a no enterarse.* Se recomienda ver el ejemplo de Bimbo, minuto 18:47

Jornadas ADA Artesanía+Diseño+Arte. Sesión 2 Construyendo el relato: Marketing/economía circular. <https://youtu.be/ifz9F2S6gBU>



La demanda de artesanía está creciendo de forma exponencial en torno a dos tipos de consumidores: frente al consumidor muy cualificado que busca explorar nuevos imaginarios más humanos, está surgiendo un consumidor nostálgico, que solo valora la imagen romántica del producto artesano, favoreciendo la entrada de productos industriales con apariencia artesanal.(5)

Habitamos un imaginario materialista, basado en las apariencias, que nos está arrastrando a una profunda crisis vital y social, provocando que cada vez más personas se vuelvan a cuestionar los valores de la sociedad actual y busquen en el imaginario de la artesanía esa falta de humanismo que tenemos actualmente, promoviendo la sostenibilidad ante un modelo de consumo depredador, potenciando la comunidad que nos lleva a la cooperación...Buscando el producto personalizado, que nos saque de ese número en el que nos convierten actualmente, potenciando el consumo de productos naturales, la vuelta de la mirada a la naturaleza, la recuperación de una vida más tranquila, más slow; buscando una armonía que se basa en la recuperación de las emociones y todo eso se proyecta en el hand made, donde lo sensorial vinculado a las emociones aporta un valor creativo fundamental.

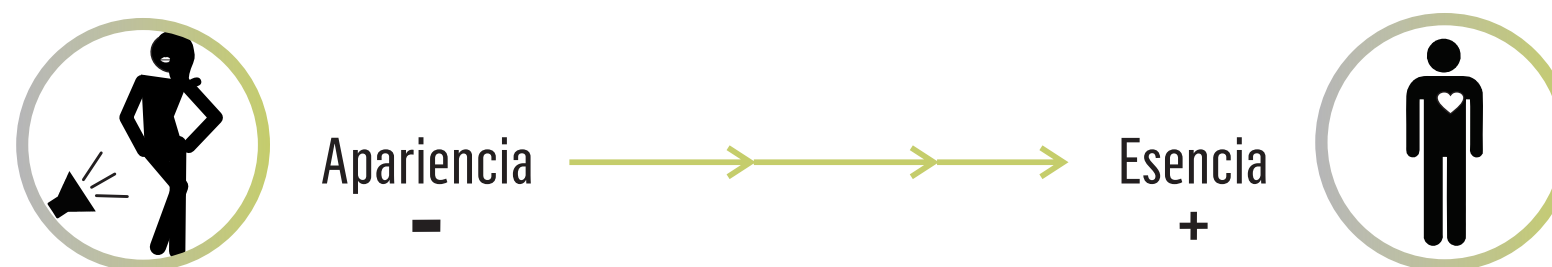
» **Juan Carlos Santos Capa**



Juan Carlos Santos Capa,
expositor del a jornada ADA
Artesanía + Diseño + Arte
"Construyendo relato" junio 2020

Habitamos un imaginario materialista, basado en las apariencias, que nos está arrastrando a una profunda crisis vital y social, provocando que cada vez más personas se vuelvan a cuestionar los valores de la sociedad actual y busquen en el imaginario de la artesanía esa falta de humanismo que tenemos actualmente, promoviendo la sostenibilidad ante un modelo de consumo depredador, potenciando la comunidad que nos lleva a la cooperación...Buscando el producto personalizado, que nos saque de ese número en el que nos convierten actualmente, potenciando el consumo de productos naturales, la vuelta de la mirada a la naturaleza, la recuperación de una vida más tranquila, más slow; buscando una armonía que se basa en la recuperación de las emociones y todo eso se proyecta en el hand made, donde lo sensorial vinculado a las emociones aporta un valor creativo fundamental.

La artesanía **resurge** como reacción a la crisis de la sociedad



Es decir se trata de buscar, de volver a la esencia frente a la apariencia que caracteriza a la sociedad actual.

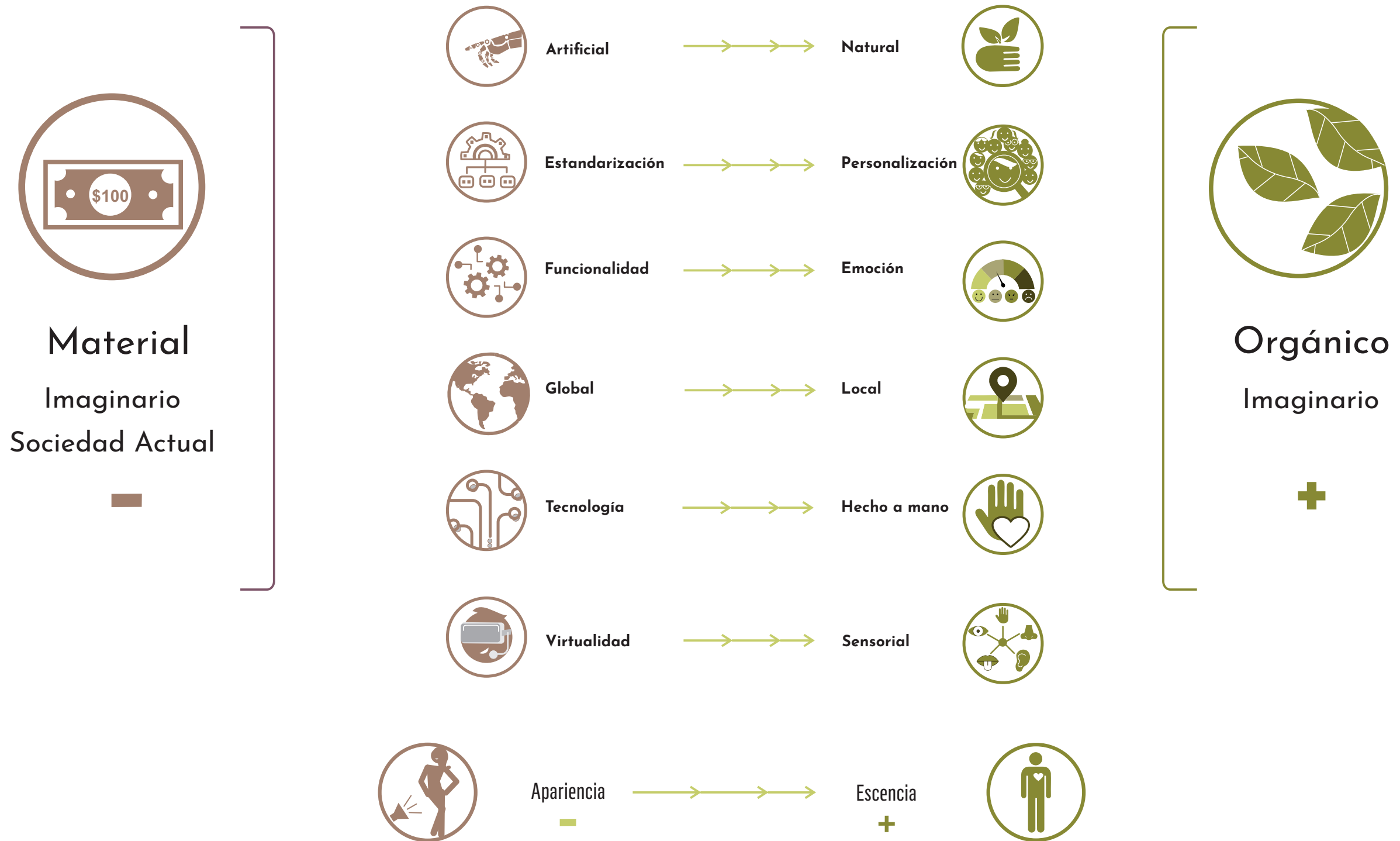
**↳ La artesanía resurge como reacción
a la crisis de la sociedad ;**

Juan Carlos Santos Capa

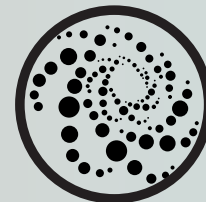
La artesanía resurge como reacción a la crisis de la sociedad



La artesanía resurge como reacción a la crisis de la sociedad



Propuesta de Juan Carlos Santos Capa



Aportar valor sin perder el origen



Apostar por la ecológica



Creer en la colaboración y cocreación



Reconocer la producción responsable

¿Cómo construir un relato?



Es estar abierto a nuevos retos en tiempos de incertidumbre



Vincular lo tradicional con lo contemporáneo



Apostar por lo local frente a lo global



Innovar preservando los saberes ancestrales



Reforzar la creación vinculada al territorio



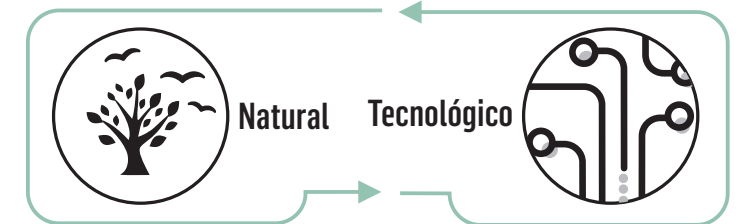
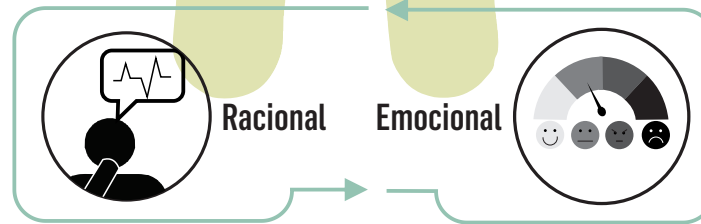
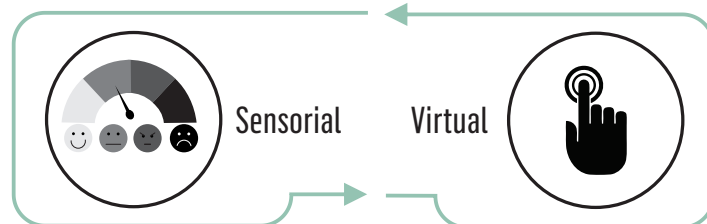
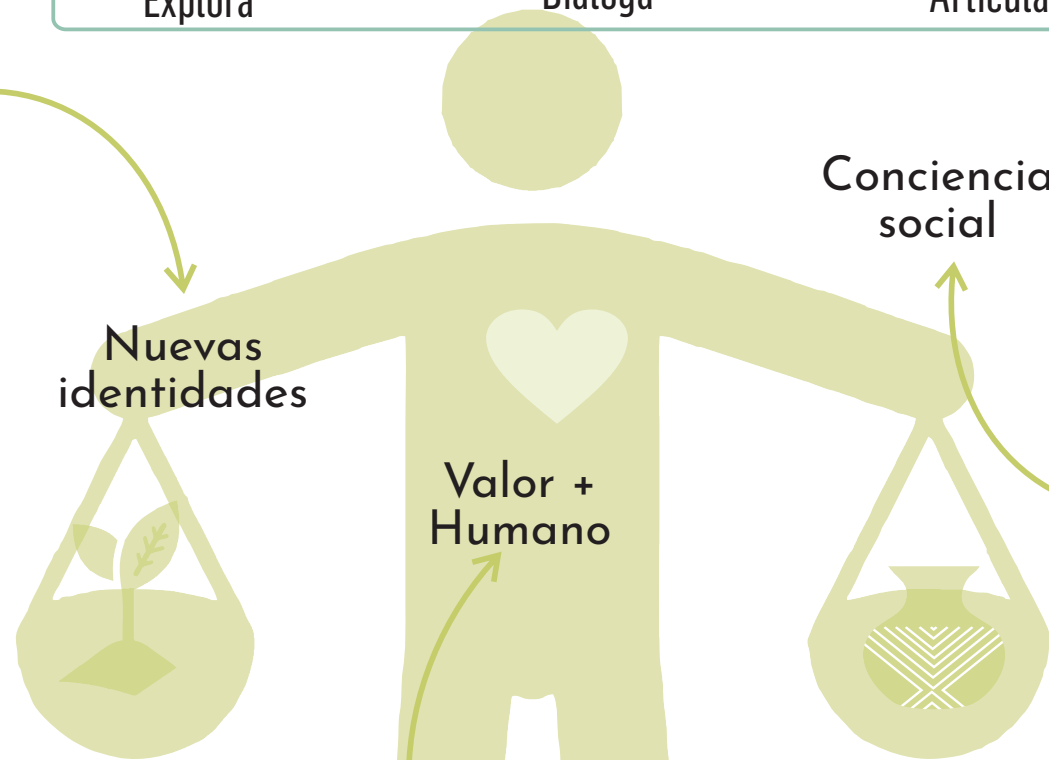
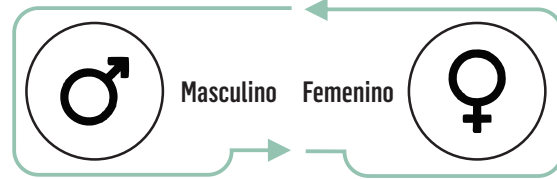
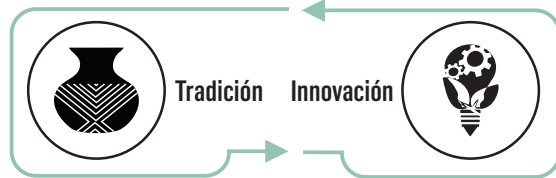
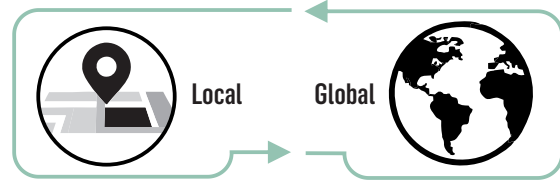
Valorar la creación basada en emociones

La única sostenibilidad, la verdadera sostenibilidad es reducir el consumo al máximo

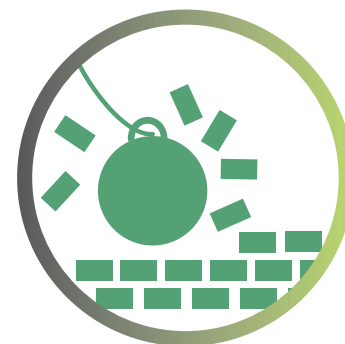
Juan Carlos Santos Capa

Tendencias actuales en la artesanía conceptual

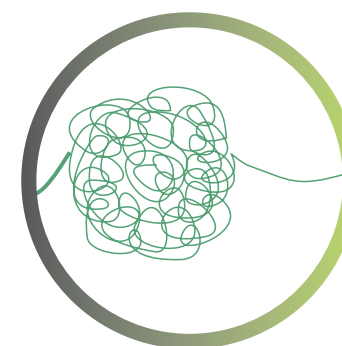
Juan Carlos Santos Capa



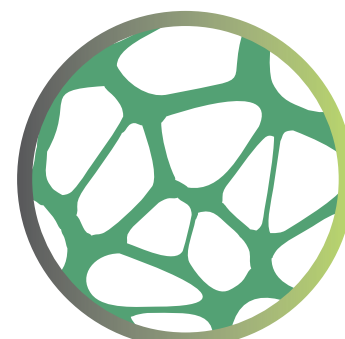
Explorando nuevos paradigmas



Deconstrucción



Caos



Redes complejas





Fin de la transcripción de una parte de la exposición de **Juan Carlos Santos Capa** el 18/06/2020. Jornadas ADA Artesanía+Diseño+Arte. Sesión 2 Construyendo el relato: Marketing/economía circular. <https://youtu.be/ifz9F2S6gBU>

Para ampliar la información recomendamos consultar la **Segmentación del mercado de artesanía según los diferentes tipos de consumidores** por Carlos Santos Capa en el siguiente vinculo:

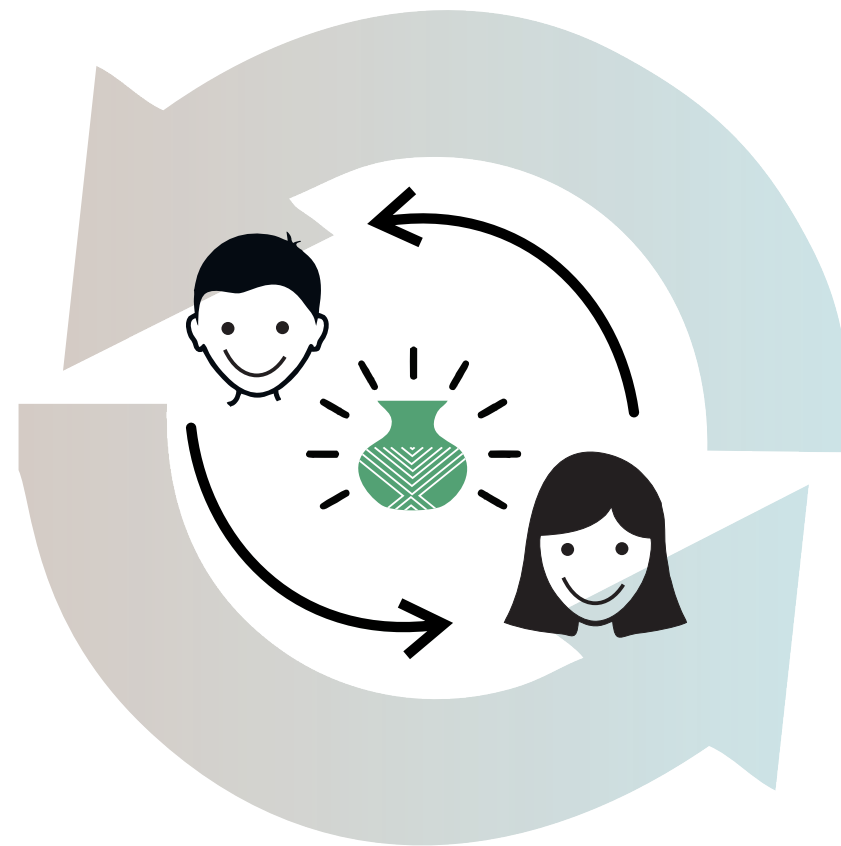
<https://www.slideshare.net/santoscapa/juan-carlos-santos-2011-tipos-de-artesania>

Nota: La parte gráfica que acompaña la transcripción fue creada por la diseñadora Gloria María del Rosario para boüi.

Foto tomada <https://www.debateartesania.com/es/congreso-2019-juan-carlos-santos-analista-de-tendencias>. En referencia al relato y al history telling o contar una historia

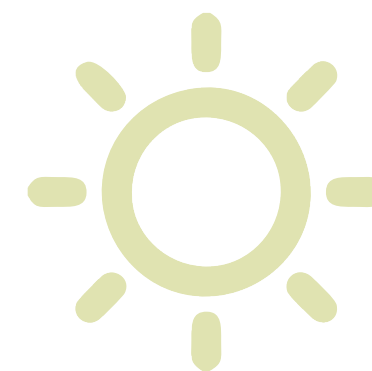
Hay una serie de necesidades que tenemos que cubrir en el contexto actual. La economía de servicios y la economía circular plantean la posibilidad de pensar desde la comunidad dejando el individualismo. Por ejemplo, a cambio de comprar lavadora pago por el servicio de lavado instalado por la empresa que hace lavadoras.

¿Cómo pensar en el servicio desde la artesanía?





¿La artesanía contemporánea entendida como la capacidad de contar un relato a través del uso de los conceptos aplicando los valores de la artesanía puede responder a las necesidades actuales para generar una propuesta de nuevos imaginarios que nos recuerden que somos humanos y que vivimos en relación al medio ambiente y que por lo tanto cuidar la vida es responsabilidad de todos?



[Introducción al taller]

A continuación les compartimos los resultados del Taller Valores de la artesanía/Vida post Covid/ODS¿Cómo los valores de la artesanía se conectan con los valores que las personas están descubriendo durante y la pandemia? Cómo se construirán los nuevos imaginarios? Este taller fue realizado antes de comenzar a elaborar esta publicación con la participación de personas Maestras en la artesanía. El taller lo pueden ver en: https://youtu.be/v4kDbqP_bII Este taller fue realizado el 7 de agosto del 2020, en ese momento mi percepción era de polarización. La polarización es un ejercicio que enfrenta y que al ponerse en polos opuestos impide el ejercicio de entendimiento, creación y diálogo. Esta nota la comparto porque al momento de la revisión de esta publicación ¿Es el tiempo de la artesanía? sección “Construyendo relato” de Juan Carlos Santos Capa, en enero y febrero de 2021 de forma reiterada Juan Carlos, me insistió en el “diálogo de tendencias” cuando mi percepción fue de enfrentamiento. Les comparto mi reflexión después de estos hechos: En medio del caos actual, estamos entrando en la era de la colaboración que puede estar asistida por sistemas de redes que se conectan, dialogan, crean juntas y que es una oportunidad para re pensar cuál es nuestra posición y cuáles van a ser nuestras acciones para cuidar la vida.

Nota de Liz Fetiva



https://youtu.be/v4kDbqP_bII

Valores que resurgen en reflexión a la pandemia?

La vivencia de las personas está accionando que se reevaluen los valores y la forma de vida. Estamos en una crisis que deriva en oportunidad: nos está pidiendo decidir sobre lo nuestro; nosotros mismos y sobre nuestro entorno.

Para elaborar este ejercicio, tomamos como base el artículo de Rocío Cardona para La Vanguardia: En la “nueva normalidad”, ¿Quieres vivir como antes o hay cosas que deseas cambiar?

Muchas personas desean aprovechar lo vivido durante el confinamiento para redireccionar su vida (lisegagne/Getty Images)*

En la siguiente página compartimos las conexiones que encontramos entre las estrategias y reflexiones que brinda el artículo con el imaginario Orgánico que brindan los valores de la artesanía en oposición al imaginario fragmentado de la sociedad actual según el modelo presentado por Juan Carlos Santos Capa.

*Imagen artículo En la “nueva normalidad”, ¿Quieres vivir como antes o hay cosas que deseas cambiar?



La artesanía resurge como reacción a la crisis de la sociedad



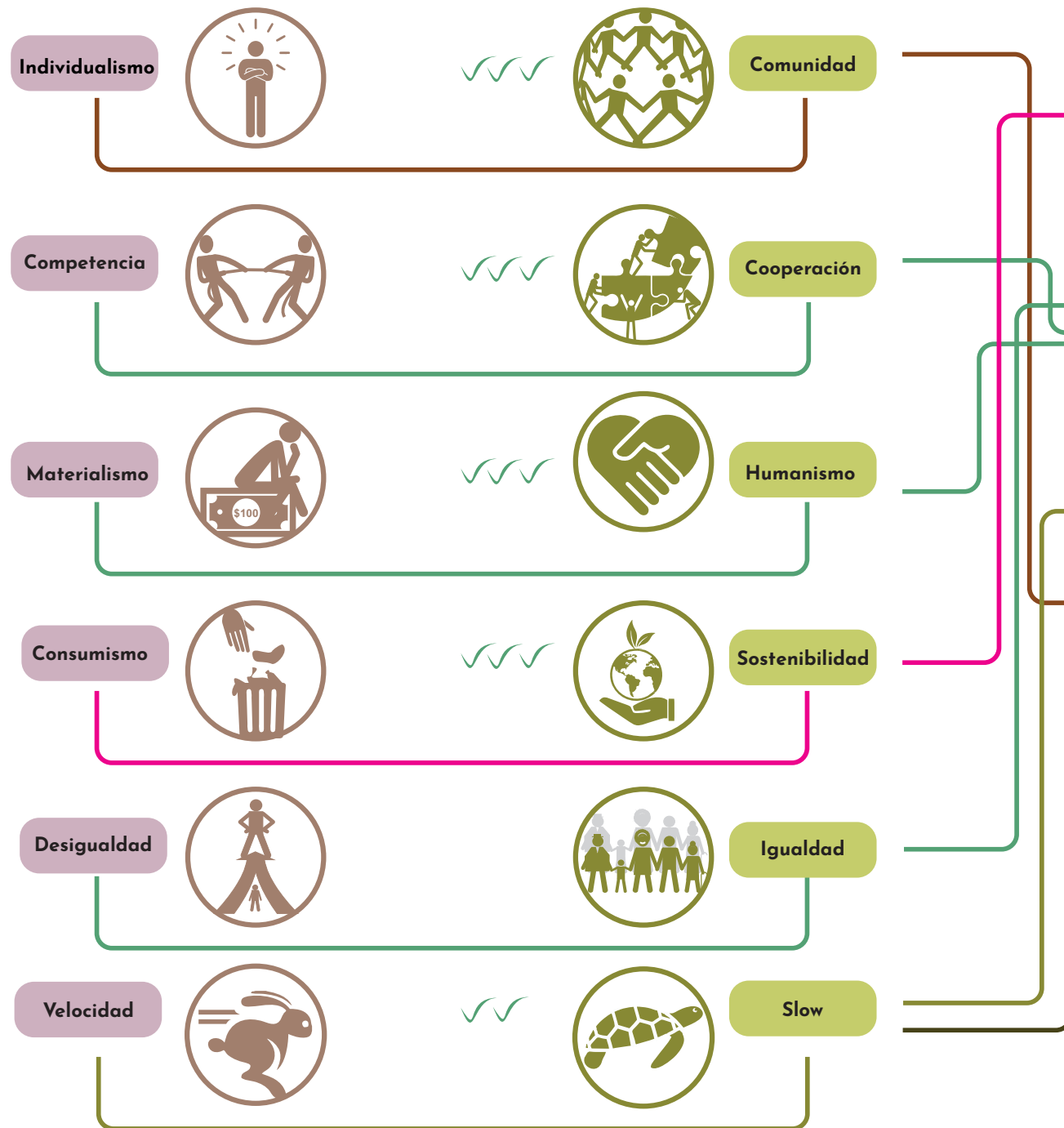
Material

Imaginario Sociedad Actual



Orgánico

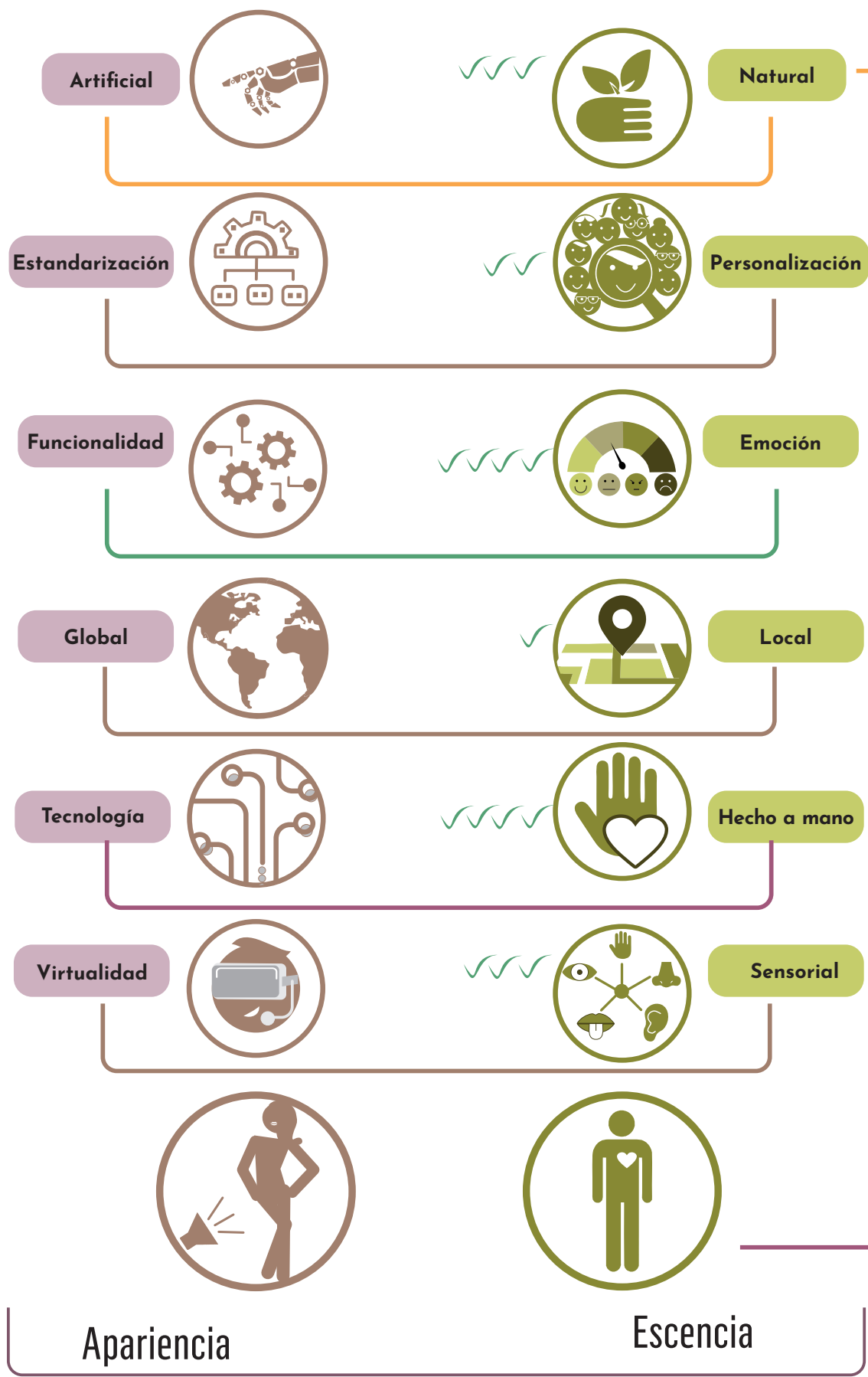
Imaginario



¿Evidenciar estas conexiones nos permiten tenerlas en cuenta de manera consciente al momento de comunicar qué y cómo estamos trabajando en un modelo de creación de servicios y productos?

- Volver no significa regresar al mismo punto
- La importancia de lo colectivo
- Seguir en la esencia
- Bajar la velocidad
- Planificar menos
- Menos objetivos, más intención

¿Evidenciar estas conexiones nos permiten tenerlas en cuenta de manera consciente al momento de comunicar qué y cómo estamos trabajando en un modelo de creación de servicios y productos?



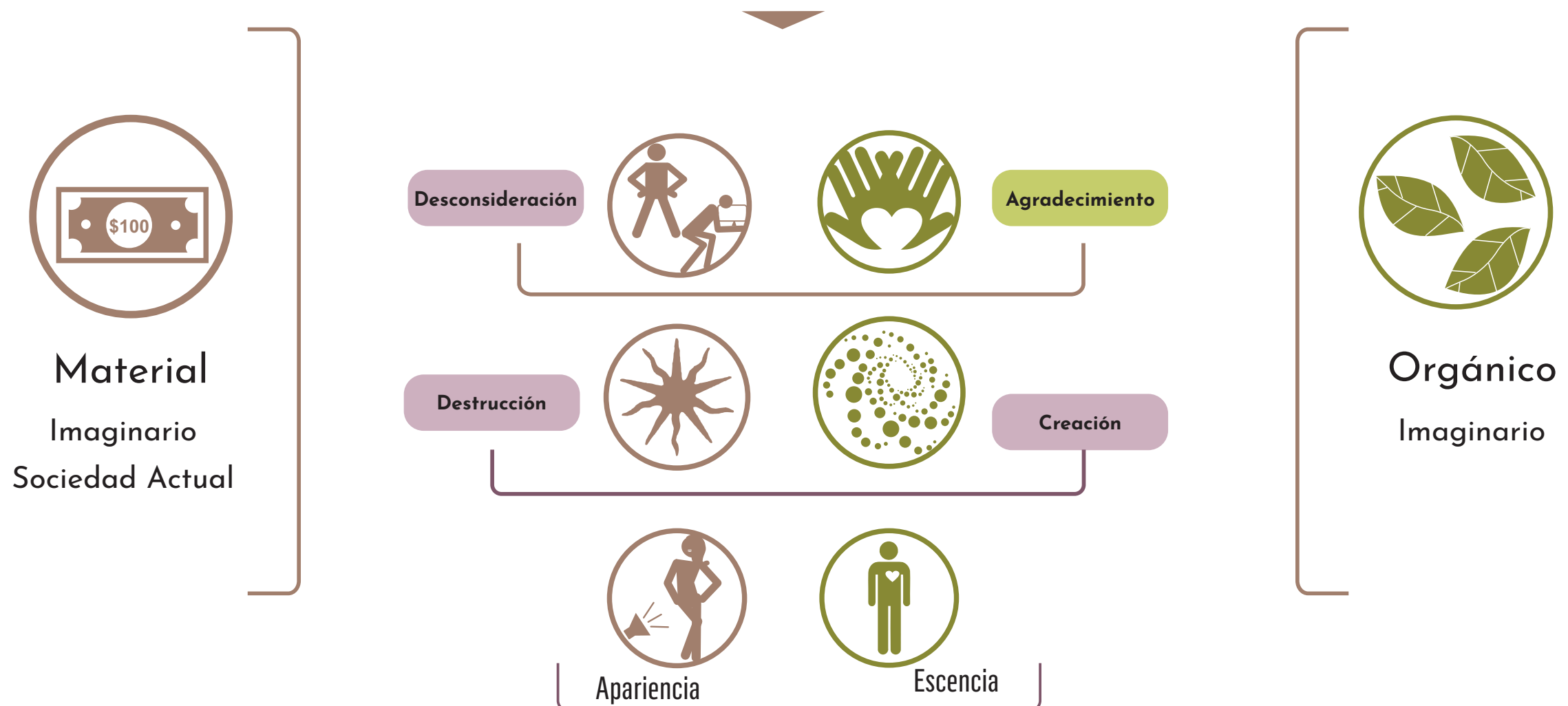
- Seguir en la esencia
- Mas empatía
- Cultivar la gratitud

En este ejercicio de identificación los creadores:

artesanos, diseñadores, artistas se describieron a sí mismos y a través de un ejercicio de escucha, se fueron identificando con las palabras que resonaban en los imaginarios.

El ejercicio arrojó como resultado que todos los creadores resonaron con el imaginario orgánico y surgieron algunas nuevas palabras entre las que destacamos “agradecimiento y creación”

El opuesto de agradecimiento es desconsideración y el opuesto de creación es destrucción. Las dejamos como alternativa para que juzguen ustedes.



[Repensando la artesanía]

Compartimos el resultado de los taller realizado con las Maestras artesanas Karen Tiller Pana, Amparo Navarro, Cristina Sandoval, Norma Gómez; artesanas y diseñadoras Yessenia Chamorro Verónica Moncayo; Maestras en Artes plásticas Carolina Arturo y Julia Vergara; Maestros artesanos Oscar Granja, Manuel Pertúz, Edgar Zambrano, Juan César Bonilla, Giovanni Gómez; a las diseñadoras Gloria María del Rosario, Claudia Helena González, Lizett Pardo Durán, Constanza Arévalo, Liz Fetiva; Angela Yazmin Guevara y a los Ingenieros Jaime Andrés Álvarez. Ricardo Navarro, Eduardo Guerrero, Gloria Cortés, Gabriel García y Carlos Arturo Quiroga.



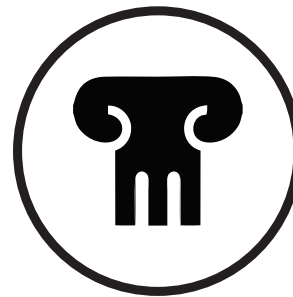
[Repensando la artesanía]

Investigación



- Crear.
- Copiar.
- Reinventar.
- Invertir.

Pilares



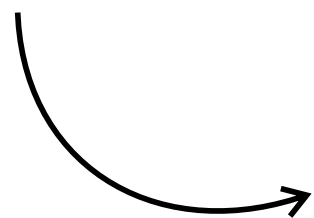
- Guardianes de la cultura.
- Consumo consciente.
- Cada creación es única.
- Tradición es el método.
- Responsabilidad en el impacto del ecosistema.
- Innovación como una herramienta para rescatar la tradición.

Actitud - aptitud

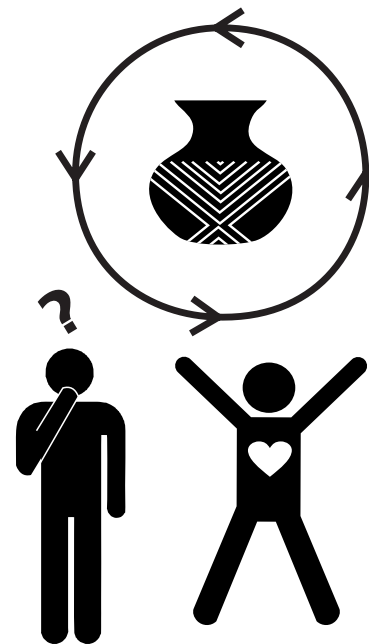


- Apertura-Adaptación.
- Aprender- desaprender.

¿Cómo incluir la tecnología en lo que hacemos,
¿cómo incluirla en la manualidad?



Innovación de la artesanía



- Innovar para evolucionar.
- Innovación y mejoramiento van de la mano.
- Viene de una necesidad basada en la observación.
- Técnicas para la innovación: Aprender-desaprender.
- Técnicas de tradición eco creación.
- Introduciendo cambios impensados ¿cómo crear nuevos productos?
- Uso de elementos que tenemos: colores, técnicas y productos.
- Apropiación- educación.

[Conclusiones]

¿Quieres compartir tus conclusiones en nuestro tablero colaborativo? Pica el link y participa, gracias!

https://jamboard.google.com/d/1699dNdNftV7B8RNV-o_QXl71rtyE_xkn07ZyhxlqYlO/edit?usp=sharing

[Cybergrafía]

Cortazar Julio, 1964. Ciudad Seva: Autopista Sur, Recuperado de
<https://ciudadseva.com/texto/la-autopista-del-sur/>

<https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/>
<https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>

<https://youtu.be/ifz9F2S6gBU>

<https://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20200529/481249132544/cambiar-vida-crisis-coronavirus.html>

Recomendado:

<https://www.slideshare.net/santoscapa/juan-carlos-santos-2011-tipos-de-artesania>



*En Boui Creemos
que la artesanía es
una expresión
cultural ligada a la
identidad de los
pueblos y una
oportunidad para
volver a la esencia...*

~~~~~ **bouii**

boui

 Boui culture

<https://www.facebook.com/boui.culture>

 Artesanía, handicrafts. Keep it simple, keep it

<https://www.facebook.com/bouico>

 boui.co

<https://www.instagram.com/boui.co/>

 bouiculture

<https://vm.tiktok.com/ZMJKLRACp/>

 <https://open.spotify.com/show/2PITQwTYPOjWNwqowR5MnS?si=811P76pdTpykmb2e5fluQQ>

 www.boui.co