

Alta artesanía, el arte del oficio. Definición y tendencias en la artesanía artística y contemporánea

Expositor:
Paulo Ribeiro



Broche por Yong Joo Kim
Nota. Recuperado de:
<https://www.instagram.com/contemporaniabarcelona/>

SÍNTESIS

La conferencia “**Alta artesanía, el arte del oficio. Definición y tendencias en la artesanía artística y contemporánea**”, impartida por el **arquitecto brasileño Paulo Ribeiro**, ofreció una visión profunda sobre la evolución de la artesanía y su relación con el diseño, la moda y el arte contemporáneo. Ribeiro destacó la necesidad de comprender la artesanía no solo como una habilidad manual, sino también como un ejercicio conceptual que puede abarcar diversas expresiones creativas.

En su exposición, Ribeiro planteó la importancia de diferenciar entre distintos tipos de artesanía: la tradicional, la comercial y la orientada al *souvenir*, en contraste con la denominada “alta artesanía” o “artesanía artística”. Esta última se distingue por su alto grado de experimentación, excelencia técnica y un discurso conceptual sólido. Según explicó, estos elementos son clave para que una pieza trascienda su uso utilitario y se posicione en ámbitos artísticos y museísticos.

Asimismo, Ribeiro exploró el contexto histórico de la artesanía, evocando movimientos como el Arts & Crafts, que surgió como una reivindicación del trabajo manual en res-

puesta a la industrialización. A partir de esta tradición, introdujo el concepto de “**neoartesanía**”, una corriente renovadora que integra técnicas ancestrales con materiales y enfoques contemporáneos. En este sentido, destacó cómo disciplinas como la cerámica, el textil, la joyería y la escultura han expandido sus posibilidades expresivas al adoptar esta fusión entre tradición e innovación.

Otro aspecto relevante fue el análisis de colaboraciones exitosas entre artesanos y diseñadores, así como la creciente presencia de la artesanía en la industria del lujo. Ribeiro presentó ejemplos de marcas como Loewe, que han apostado por el trabajo artesanal como sinónimo de exclusividad y originalidad. También subrayó el auge de ferias y eventos internacionales enfocados en la alta artesanía, entre ellos Contemporánea High Craftsmanship Barcelona, iniciativa que cofundó junto con Artesanía Catalunya para promover y visibilizar la artesanía artística en España.

En la segunda parte de la conferencia, Ribeiro abordó el papel de la tecnología en la artesanía, enfatizando en que su integración no desvirtúa necesariamente la esencia del oficio.

manual, sino que puede ampliar sus posibilidades creativas si se aplica con criterio y rigor técnico. Para ilustrar este punto, presentó casos de artesanos que han sabido adaptar su práctica a los requerimientos del mercado global, estableciendo vínculos con galerías, museos y coleccionistas, lo que demuestra que la artesanía puede coexistir con el mercado del arte sin perder su identidad.

De este modo, la conferencia ofreció una visión integral de la artesanía como un ámbito artístico en constante transformación, donde la excelencia técnica y la reflexión conceptual se combinan para dar lugar a piezas que no solo conservan su raíz manual, sino que también dialogan con las tendencias más actuales del arte y el diseño.

La *artesanía* puede coexistir
con el **mercado del arte** sin
perder su identidad.



Columna por Gabriela Sagarminaga Roldán

Nota. Recuperado de:

<https://www.instagram.com/contemporaniabarcelona/>