



Alta artesanía, el arte del oficio. Definición y tendencias en la *artesanía artística* y *contemporánea*

Expositor:
Paulo Ribeiro

Broche por Yong Joo Kim

Nota. Recuperado de:
<https://www.instagram.com/contemporaniabarcelona/>

SÍNTESIS

La conferencia “**Alta artesanía, el arte del oficio. Definición y tendencias en la artesanía artística y contemporánea**”, impartida por el **arquitecto brasileño Paulo Ribeiro**, ofreció una **visión profunda sobre la evolución de la artesanía** y su relación con el **diseño, la moda y el arte contemporáneo**. Ribeiro destacó la **necesidad de comprender la artesanía no solo como una habilidad manual**, sino también como un ejercicio conceptual que puede abarcar diversas expresiones creativas.

En su exposición, Ribeiro planteó la importancia de **diferenciar entre distintos tipos de artesanía**: la **tradicional, la comercial** y la **orientada al *souvenir***, en contraste con la denominada “**alta artesanía**” o “**artesanía artística**”. Esta última se distingue por su **alto grado de experimentación, excelencia técnica** y un **discurso conceptual sólido**. Según explicó, estos elementos son clave para que una pieza trascienda su uso utilitario y se posicione en **ámbitos artísticos y museísticos**.

Asimismo, Ribeiro exploró el **contexto histórico de la artesanía**, evocando movimientos como el **Arts & Crafts**, que surgió como una reivindicación del trabajo manual en res-

puesta a la industrialización. A partir de esta tradición, introdujo el concepto de “**neoartesanía**”, una corriente renovadora que integra técnicas ancestrales con materiales y enfoques contemporáneos. En este sentido, destacó cómo disciplinas como la **cerámica**, el **textil**, la **joyería** y la **escultura** han expandido sus posibilidades expresivas al adoptar esta **fusión entre tradición e innovación**.

Otro aspecto relevante fue el **análisis de colaboraciones exitosas entre artesanos y diseñadores**, así como la **creciente presencia de la artesanía en la industria del lujo**. Ribeiro presentó ejemplos de **marcas como Loewe**, que han apostado por el **trabajo artesanal como sinónimo de exclusividad y originalidad**. También subrayó el auge de ferias y eventos internacionales enfocados en la alta artesanía, entre ellos **Contemporánea High Craftsmanship Barcelona**, iniciativa que **cofundó junto con Artesanía Catalunya** para **promover y visibilizar la artesanía artística en España**.

En la segunda parte de la conferencia, Ribeiro abordó el **papel de la tecnología en la artesanía**, enfatizando en que su integración **no desvirtúa necesariamente la esencia del oficio**

manual, sino que puede ampliar sus posibilidades creativas si se aplica con **criterio y rigor técnico**. Para ilustrar este punto, presentó casos de artesanos que han sabido adaptar su práctica a los requerimientos del mercado global, estableciendo vínculos con galerías, museos y coleccionistas, lo que demuestra que la artesanía puede coexistir con el mercado del arte sin perder su identidad.

De este modo, la conferencia ofreció una **visión integral de la artesanía como un ámbito artístico en constante transformación**, donde la excelencia técnica y la reflexión conceptual se combinan para dar lugar a piezas que no solo conservan su raíz manual, sino que también **dialogan con las tendencias más actuales del arte y el diseño**.

La *artesanía* puede **coexistir**
con el **mercado del arte** sin
perder su identidad.

