

RESUMEN

El **proyecto boüi** surgió de una reflexión sobre el futuro del **patrimonio artesanal en Colombia**. Inspirado en la palabra **wayunaiki “oüi” [huellas]**, busca preservar oficios ancestrales mediante la integración de tecnologías como redes sociales y herramientas colaborativas como Slack. En este sentido, durante la pandemia, se lanzaron iniciativas como el podcast *El Tiempo de la Artesanía* y el blog *Entendiendo la blockchain para tejedores de ideas*. En este contexto, surgió la pregunta: **¿es el tiempo de la artesanía?**, que dio origen a un libro homónimo que recopila las reflexiones de la **Comunidad Agile Artesano**, creada en 2020 para fomentar la colaboración y la innovación. Estos espacios exploran modelos económicos sostenibles, como la economía circular y el ecodiseño, para reducir el impacto ambiental. La artesanía, con valores como la calma, la empatía y la comunicación asertiva, se presenta como una guía hacia un futuro más consciente y respetuoso con el planeta.

¿Es el tiempo de la *artesanía*?

Liz Fetiva
Boüi fund

Nota. Recuperado de:
<https://shorturl.at/16K5J>

Una mañana, en una reunión con amigos, surgió la inquietante pregunta sobre el futuro del **patrimonio vivo de los artesanos en Colombia**, muchos de los cuales superan los 50 años, según las estadísticas de **Artesanías de Colombia**. Esta interrogante inspiró la creación del **proyecto boüi**, un ecosistema destinado a preservar los oficios y técnicas artesanales a lo largo del tiempo. La **palabra oüi**, de la **lengua wayunaiki** de la **comunidad indígena wayuu** de **Venezuela y Colombia**, que significa “**pasos o huellas**”, simboliza la reflexión sobre el legado que dejamos. Para facilitar su pronunciación, se le añadió la “**b**” de **Bogotá**, resultando en “**boüi**”.

En 2018, en la feria Tricontinental de Artesanía en Tenerife, se presentó el ajedrez más pequeño del mundo, una obra del maestro artesano Juan César Bonilla. La elaboración minuciosa de este ajedrez, con piezas milimétricas, requirió de 25 años de maduración de la semilla de tagua. La fascinación de dos pequeños hermanos al observar detenidamente este trabajo detallado culminó en un dibujo de agradecimiento para Juan César, resaltando la apreciación por su oficio. En este contexto de conexión y apren-

dizaje, desde **boüi** se vislumbró un futuro donde los artesanos emplean diversas herramientas tecnológicas, como Slack, *blockchain*, redes sociales y Discord, para interactuar con una audiencia global. La colaboración se erigió como un pilar fundamental en este nuevo paradigma, donde la competencia cede paso a la cooperación.

Durante la pandemia, surgió el podcast *El Tiempo de la Artesanía* en Spotify e Ivoox, así como el blog en LinkedIn, *Entendiendo la blockchain para tejedores de ideas*, como medios para difundir los tesoros vivos del patrimonio artesanal. La tecnología blockchain se vislumbra como una herramienta clave para comunicarse de manera transparente y rastreable con audiencias globales. Así, la pregunta “**¿es el tiempo de la artesanía?**” fue el motor que impulsó la creación del libro que lleva este mismo nombre, que recopila las reflexiones de la **Comunidad Agile Artesano**. Este compendio representa un viaje introspectivo y colaborativo en torno al valor y la relevancia de la artesanía en la era actual.

¿QUÉ ES AGILE?

El marco **Agile**, originado en la ingeniería de *software*, se destaca por su capacidad para empoderar a las personas, ofrecer valor de manera temprana y adaptarse al cambio, entre otras características fundamentales. Esta metodología ha representado un cambio significativo en la forma de trabajar, brindando la oportunidad de afrontar diversas situaciones, tanto profesionales como personales, a través de la colaboración, el empoderamiento individual, la reflexión constante y la experimentación.

Durante el inicio de la pandemia de COVID-19, surgió la necesidad de adaptarse a las circunstancias. En este contexto, junto a Carlos Arturo Quiroga, ingeniero de sistemas y arquitecto de *software*, se planteó la interrogante sobre cómo fusionar la tecnología con la artesanía, dando origen a un proyecto que combinó ambos ámbitos. Esta iniciativa evolucionó con la creación del grupo de **WhatsApp boüi** conexión remota.

Después, un grupo de amigos creó el evento **Agile Help**, diseñado para recaudar fondos destinados a distintas ONG en Latinoamérica. La participación de tres artífices en este

evento virtual, Karen Tiller Pana, Julia Vergara y Oscar Granja, generó tal entusiasmo entre los ingenieros presentes que Eduardo Guerrero de México y Rose Restrepo de Colombia propusieron la creación de la **Comunidad Agile Artesano**, que vio la luz en mayo de 2020, recibiendo una respuesta afirmativa de inmediato.

Uno de los aspectos más impactantes de la práctica Agile es la implementación del **Open Space**, una tecnología social que convoca a las personas en torno a un tema específico, permitiendo que surjan necesidades y conocimientos de manera espontánea. Esta herramienta facilita la expresión de ideas, experiencias y debates en un ambiente colaborativo y enriquecedor. En este momento, la **Comunidad Agile Artesano** está compuesta por aproximadamente **treinta personas** maestras artesanas de **Colombia, Ecuador, Argentina, Guatemala, Perú y México** y más o menos **cincuenta personas** que trabajan aplicando el **Marco Agile de Latinoamérica**.

Para entender lo que significa la **Comunidad Agile Artesano**, recomendamos visualizar en YouTube dos videos testimoniales: Aquí está Julián

Prieto, agente de cambio, sus testimonio para la **Comunidad Agile Artesano** y Manuel Pertuz, Maestro artesano @toromiurartesanas narra su experiencia con **boüi- Agile Artesano**.

Paralelamente, surgieron las jornadas ADA [**Artesanía más Diseño más Arte**] “**Construyendo relato**” en junio de 2022. En este evento, se presentaron las ponencias del doctor en economía Valentín Molina, experto en economía circular y catedrático de la Universidad de Granada en España, así como la de Juan Carlos Santos Capa, también español y experto en tendencias. Después de estas charlas, me puse en contacto con ambos y recibí su apoyo para la creación del libro *¿Es el Tiempo de la Artesanía?* Los autores de este libro son **Carlos Arturo Quiroga Quiroga** y **Liz Fetiva**, con el respaldo del doctor Valentín Molina, Juan Carlos Santos Capa y Gloria María Del Rosario Rodríguez, quien se encargó de la ilustración. El libro *¿Es el Tiempo de la Artesanía?* se encuentra disponible en Amazon.

¿CÓMO ES LA RELACIÓN CON NUESTRO PLANETA?

Nuestra relación con el planeta se ha visto profundamente afectada por los patrones de consumo y producción de la sociedad actual. Durante la pandemia, reflexionamos con la **Comunidad Agile Artesano** sobre esta problemática. La comodidad y la inmediatez a la que nos hemos acostumbrado, con la posibilidad de obtener lo que deseamos con solo un clic, ha generado una desconexión con el medioambiente y la naturaleza. Fenómenos como el fast food, la fast fashion y el modelo económico que nos impulsa al consumo excesivo están llegando a su límite. Según expertos como Maxime Bedatt, la industria de la moda es una de las más contaminantes del planeta, con el 50 % de los textiles elaborados en poliéster, un material que no se descompone ni en 10000 años.

Durante los encuentros de la **Comunidad Agile Artesano**, surgieron preguntas sobre cómo es nuestra relación con el planeta. Fue entonces cuando nos dimos cuenta de que, alineada con los valores de las creaciones de Juan Carlos Santos Capa, la artesanía

puede inspirar el cambio que se necesita en este momento. Hechos como el grave incendio forestal en los cerros de Bogotá en 2024 son consecuencias del cambio climático, relacionados con las decisiones de consumo que tomamos a diario. El doctor Valentín Molina señala que, en los últimos 150 años, los seres humanos hemos sido “fagocitadores”, un término de la biología que se refiere al consumo y asimilación de una célula por otra.

La comodidad y la inmediatez nos han hecho perder la conciencia de nuestra relación con el medioambiente y la madre tierra. Sin embargo, la pandemia fue un “maestro” que nos enseñó a cuestionarnos sobre cómo cambiar estas relaciones, una de las reflexiones de la **Comunidad Agile Artesano**. Surge así la necesidad de la comunidad, ya que no somos seres individuales, sino que necesitamos del apoyo y la colaboración de los demás. Desde la **Comunidad Agile Artesano**, se identificaron dos roles clave: el consumidor y el creativo, para transitar hacia modelos económicos más sostenibles.

SOSTENIBILIDAD

En el sur de Colombia, en el **Cauca**, la **comunidad indígena guambiana** no posee en su lengua la palabra “**desarrollo**”. En su lugar, el concepto se centra en el **cuidado**, la **regeneración** y la **simbiosis**, donde se reconoce la importancia de tomar de la madre tierra y también de devolver. Este enfoque refleja una **conexión profunda** con el **entorno natural** y una **filosofía de reciprocidad y equilibrio**.

En el ámbito de la sostenibilidad, se identifican **tres pilares** fundamentales. En primer lugar, la **protección medioambiental** es esencial para preservar los recursos naturales y garantizar un entorno saludable. Por ejemplo, los oficios y técnicas ancestrales presentes en el Ecuador desde hace milenios ejemplifican un profundo respeto por el medioambiente y la naturaleza. En cuanto al **desarrollo social**, se destaca la noción de “**buen vivir**”, donde las personas buscan armonía con los demás seres humanos y el medioambiente. Este enfoque promueve una convivencia equilibrada y respetuosa con el entorno. Por último, la **estabilidad económica** se vuelve crucial en el contexto actual, donde se reconoce la necesidad de abordar temas económicos de manera sostenible y responsable.

CONSUMO

Antes, solía tomar decisiones de compra basadas principalmente en el precio, lo que ahora reconozco como un error. **¿Qué aspectos debo considerar antes de realizar una compra?** Como consumidores, es esencial tener en cuenta tres aspectos clave. En primer lugar, el consumo ético es fundamental. Debemos reflexionar sobre las personas que están detrás de los productos que adquirimos y asegurarnos de que no existan figuras de explotación involucradas en su producción. Es crucial fomentar un consumo responsable y ético que respete los derechos humanos y laborales.

Además, es importante pasar de ser simples consumidores a prosumidores. Esta nueva tendencia implica no solo consumir, sino también participar en la producción y colaborar en la mejora de los productos y servicios. Las redes sociales desempeñan un papel crucial en este proceso al permitir la retroalimentación y la generación de ideas que contribuyen a la evolución constante de los productos y servicios. La integración del mundo digital con el mundo real es un hecho que la generación alfa percibe claramente. La era digital ha llegado para quedarse, transformando la manera en que interactuamos, consumimos y producimos bienes y servicios.

En cuanto al consumo ecológico, es esencial considerar los materiales con los que están elaborados los productos y comprender las implicaciones que estos tienen en términos de su relación con el medioambiente. Optar por productos sostenibles y respetuosos con el entorno es una forma de contribuir a la preservación del planeta. Por último, el consumo social o solidario también juega un papel importante. Es necesario analizar si hay una comunidad involucrada en la producción o servicio que estamos adquiriendo, ya que esto puede tener un impacto significativo en la sociedad y en la sostenibilidad de las prácticas comerciales.

Entonces, la sostenibilidad y el consumo tanto desde la perspectiva del consumidor como desde la creativa, implican tomar decisiones conscientes en nuestro día a día. Cada elección que hagamos, incluso al ir al supermercado, tiene un impacto real. Por ejemplo, el espumaflex no se degrada, lo que nos lleva a reflexionar sobre la importancia de reducir nuestro consumo y buscar alternativas más sostenibles. Desde el punto de vista creativo, es fundamental revisar el diseño de los productos y considerar su ciclo de vida.

ECODISEÑO

En el proceso de revisión de los talleres de los maestros artesanos, nos dimos cuenta de varios aspectos clave relacionados con el ecodiseño:

- **Materia prima:** es recolectada en los tiempos adecuados, sin acelerar el ciclo de vida de los materiales, respetando así el ciclo natural de las materias primas.
- **Reciclaje y biodegradabilidad:** los productos elaborados en los talleres de los artesanos son reciclables, ya que se elaboran con materias primas completamente biodegradables, lo que facilita su reciclaje.
- **Emisiones de CO2:** por ejemplo, en el proceso sericultor de las mujeres de Timbio Cauca, dedicado a la crianza del gusano de seda, no se utilizan agentes químicos. Los procesos son manuales, lo que resulta en una producción muy limpia.
- **Productos de doble uso:** el ecodiseño promueve esta característica y, en el caso de algunas artesanías, se plantea la posibilidad de ofrecer productos con doble funcionalidad.
- **Longevidad:** los productos elaborados en los talleres de la comunidad Agile Artesano, utilizando técnicas artesanales ancestrales, se caracterizan por su durabilidad. Por ejemplo, un chal de seda creado hace 20 años con las artesanas de Timbio Cauca se encuentra en perfectas condiciones en la actualidad.

La estrategia de marketing de la economía lineal nos ha llevado a un patrón de comprar y desechar. Por ello, desde el rol creativo, es fundamental considerar todos estos aspectos del ecodiseño y transmitirlos a través de las historias asociadas a la marca. **¿La actitud que debemos adoptar como creativos y desde la marca está estrechamente relacionada con el ecodiseño?** Por ejemplo, el barniz de Pasto con mopa, reconocido en 2020 como **Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO**, tiene una antigüedad de diez mil años. La recolección de la resina se realiza solo dos veces al año en las selvas del Putumayo y actualmente se encuentra en peligro de extinción debido al calentamiento global.



Carrión, P [2016]. Obra: Vaso ceremonial - Eduardo Muñoz Lora [Fotografía].
En Reconocimiento de Excelencia UNESCO
para la Artesanía - Región Andina 2014 [p. 26].
Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares - Cidap

LOS VALORES DE LA ARTESANÍA

La artesanía posee una serie de valores que, según las palabras de Juan Carlos Santos Capa, van a influenciar el siglo XXI de la misma manera que Picasso influyó en el siglo XX. Algunos de estos valores clave son:

Calma y lentitud [slow]: la artesanía nos ofrece una reflexión sobre el respeto a los ciclos de vida de las materias primas y a los procesos de creación paso a paso. Esto se relaciona con el **movimiento Cittaslow**, que busca ralentizar las actividades de la ciudad para mejorar la calidad de vida de las personas.

Empatía: conectar como personas, descubrirnos y conocernos mutuamente es un valor fundamental, especialmente aprendido de la **comunidad indígena wayuu**. Cuando establecemos esta conexión empática, se abren las puertas a otros procesos.

Comunicación asertiva: escuchar atentamente lo que la otra persona tiene que decir, darles el tiempo y el espacio para expresarse, enriquece enormemente el diálogo y el entendimiento mutuo.

Según Juan Carlos Santos Capa, para transitar de la economía lineal a la economía circular debemos dejar atrás el escenario material actual y adoptar un imaginario más natural, orgánico y esencial, guiados por los valores de la artesanía y a través del diálogo. Él plantea que **“la única sostenibilidad, la verdadera sostenibilidad, es reducir el consumo al máximo”** [Capa, 2020].

¿CÓMO HAGO PARA DEJAR DE CONSUMIR?

¿Es una posibilidad el intercambio de servicios? Esta es una de las exploraciones que hacemos en el libro *¿Es el tiempo de la artesanía?* Para crear una economía basada en el intercambio de servicios, podemos considerar varios aspectos:

- **La tecnología como aliada:** aprovechar las herramientas tecnológicas para facilitar y potenciar estos intercambios.
- **Sostenibilidad económica:** transitar hacia un modelo que nos aleje de fagocitar el planeta, buscando formas más sostenibles de utilizar los recursos naturales. Mariana Muñoz Couto, en su conferencia sobre la **Cerámica de Talavera**, mencionó el desafío de la escasez de materias primas como un desafío que debemos abordar.
- **La artesanía como influencia:** aprender de los valores de la artesanía, como la comunidad, la empatía y la comunicación asertiva para transitar de un enfoque individual hacia uno más comunitario **¿Será posible lograrlo a través del diálogo y la colaboración?**

En resumen, para dejar de consumir de manera excesiva, la pregunta que surge es: **¿se puede explorar el intercambio de servicios con otras personas, aprovechando la tecnología, buscando la sostenibilidad económica y dejándose inspirar por los valores de la artesanía y la comunidad?** ¿Este cambio de paradigma puede ayudarnos a habitar el planeta de una manera más responsable y respetuosa?

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Están creados para que podamos seguir habitando el planeta tierra. Desde la **Fundación boii** trabajamos con el ODS 12 Producción y consumo responsables. Existe una conexión entre cada una de las cosas que hacemos con alguno de estos objetivos, y si los tenemos presentes, lo que sea que hagamos será más consciente y responsable.

REFLEXIÓN

¿Tenemos que divulgar esos valores desde la artesanía? Podemos inspirar a las personas a través de cada una de las historias de quienes trabajan con el patrimonio vivo. Esas historias dan cuenta de la sostenibilidad, del cuidado, de la regeneración.

Es el momento adecuado para compartir las historias que encierran los valores de la artesanía, destacando los oficios y técnicas, algunos con

siglos de antigüedad, que enriquecen nuestras culturas. Estas narrativas pueden inspirar la transformación que buscamos hacia un mundo más conectado con la naturaleza. Es crucial preguntarnos: ¿es este el momento oportuno para dar voz a la artesanía y dejar que sus valores guíen nuestro camino hacia un futuro más sostenible y consciente? ¿Es el tiempo de la artesanía?

REFERENCIAS

Santos Capa, J. C. [2020, 18 de junio]. *Jornadas ADA Artesanía+Diseño+Arte. Sesión 2 Construyendo el relato: Marketing/economía circular* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/ifz9F2S6gBU>