

## RESUMEN

# Estrategia para la recuperación de la técnica de la hojalatería en la ciudad de *Ambato*

**Diana Gabriela Flores Carrillo**

**Gerson Ariel Valle Bustillos**

**Ashley Katherine López**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato

La Feria de Finados en Ambato es un evento clave para la exhibición y venta de artesanías locales, portadoras de la historia y cultura regional. Sin embargo, la hojalatería, una parte vital de esta herencia, está en declive. Luis Paredes, el último artesano especializado en esta técnica, simboliza tanto la continuidad de esta tradición ancestral, como la esperanza de su revitalización. Para abordar esta situación y preservar la identidad de Ambato, se propone una estrategia integral que involucra a diseñadores y académicos. Los diseñadores aportan creatividad e innovación, mientras que la academia ofrece apoyo técnico y formativo. La estrategia, basada en la metodología ARZ, identifica necesidades y desafíos, mejora la calidad y competitividad de los productos, e incorpora elementos artísticos que reflejan la cultura local. El objetivo tangible es la creación de una línea de cajas que encapsulen productos tradicionales de Ambato, sirviendo no solo como contenedores, sino como narrativas visuales y emocionales. Estas cajas ayudarán a preservar la herencia cultural, generar ingresos y promover la sostenibilidad económica, social y ambiental. En última instancia, la iniciativa busca salvar la hojalatería y también fortalecer el tejido social de Ambato, asegurando su legado para futuras generaciones.

## INTRODUCCIÓN

Para enfrentar la problemática del avance tecnológico y la competencia con productos más económicos, es prioritario revitalizar la hojalatería artesanal en Ambato, Ecuador. Esto requiere de una estrategia integral que fomente la colaboración entre diseñadores, académicos y artesanos locales, con el objetivo de preservar esta tradición, mantener la identidad cultural de la ciudad y generar oportunidades económicas sostenibles.

La estrategia se enfoca en crear y comercializar productos de hojalata auténticos y de alta calidad, integrando elementos estéticos y simbólicos que reflejen la esencia de Ambato. Además, se subraya la importancia de un enfoque sustentable, produciendo artículos duraderos que minimicen el impacto ambiental y económico de su fabricación y uso. Este esfuerzo busca posicionar a Ambato como un referente de la hojalatería tradicional y sostenible tanto a nivel nacional como internacional.

## MARCO TEÓRICO

La diversidad y la calidad de la artesanía ecuatoriana son reconocidas dentro y fuera del país, siendo un importante motor de empleo y turismo [López, 2019]. En este contexto, la artesanía de Ambato emerge como una manifestación destacada de riqueza cultural. Desde chompas de cuero hasta una amplia gama de productos en diversos materiales, la tradición artífice de esta ciudad se extiende a lo largo y ancho del territorio ecuatoriano [Vargas, 2020]. Respaldados por la Ley de Fomento Artesanal, los artesanos locales reciben apoyo institucional para su desarrollo y promoción, mientras que la UNESCO reconoce la importancia de preservar estas tradiciones como parte del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad [Hernández, 2016].

La historia de Ambato está intrínsecamente ligada a la artesanía, desde sus orígenes coloniales hasta su floreciente industria del cuero en el siglo XIX [Gómez, 2018]. A pesar de los desafíos impuestos por la competencia moderna, la artesanía en hojalata continúa siendo relevante y vibrante. Artesano como Carmen Chango y Luis Paredes, entre otros, continúan creando obras que no solo reflejan la historia y la cultura de la ciudad, sino que también preservan su legado para las generaciones futuras [Martínez, 2020]. Más allá de su valor estético y funcional, la artesanía de Ambato actúa como un puente entre el pasado y el presente, subrayando la importancia de su preservación y promoción [Pérez, 2019].

## ARTESANÍA EN HOJALATA

Además de su innegable valor cultural, las artesanías en hojalata tienen un impacto económico significativo en la región. Estas obras proporcionan ingresos para los propios artesanos y sus familias y contribuyen al desarrollo económico de las comunidades en las que se producen [Gómez, 2016]. Sin embargo, se enfrentan al desafío constante de mantener su relevancia en un mundo dominado por productos industriales de fabricación masiva [Hernández, 2021].

En este contexto, se vislumbra una oportunidad para revalorizar las artesanías en hojalata, integrándolas de manera creativa en la decoración moderna y promoviendo su uso en eventos culturales y festivales [Fernández, 2017]. Estas piezas, lejos de ser meros objetos, representan una forma de expresión artística que merece ser preservada como parte del rico patrimonio cultural de Ambato y de Ecuador en su conjunto [Díaz, 2020]. En resumen, las artesanías en hojalata constituyen un testimonio tangible de la historia y la identidad de una comunidad [Rodríguez, 2015].

## COMIENZOS DE LA ARTESANÍA EN HOJALATA

En el caso particular de Ambato, la hojalatería se ha convertido en una manifestación significativa de la destreza artesanal de la región. El proceso de creación implica técnicas transmitidas de generación en generación, donde los hábiles artífices manipulan con precisión la hojalata utilizando herramientas manuales tradicionales [Gómez, 2020]. Como resultado de esta dedicación y maestría, la hojalata ambateña se distingue por la creación

de productos emblemáticos como lámparas ornamentales, juguetes tradicionales y una diversidad de recipientes para uso en la cocina y otros ámbitos domésticos [Hernández, 2017]. Estas obras, además de ser testimonios de la habilidad local, son apreciadas tanto por la comunidad residente como por los visitantes extranjeros, quienes reconocen el valor cultural y estético inherente a cada pieza [López, 2016].

## USOS DE LA HOJALATA

Constituida por una capa de estaño aplicada sobre acero laminado, la hojalata ha demostrado ser un material sumamente eficaz en la industria del envasado de alimentos y bebidas [González, 2018]. Su composición única le confiere propiedades de resistencia y protección, permitiendo mantener la integridad y la frescura de los productos al protegerlos de los efectos nocivos de la luz, el aire y la humedad [Martínez, 2017]. Esta característica la ha convertido en la elección preferida para el envasado de alimentos perecederos, garantizando su conservación y calidad durante períodos prolongados de tiempo [Hernández, 2020].

Además de su utilidad práctica en el ámbito del envasado, la hojalata destaca por su versatilidad en la creación de objetos decorativos y artísticos [Rodríguez, 2018]. Su maleabilidad permite a los artesanos y diseñadores dar forma a una amplia variedad de productos, desde esculturas hasta juguetes, aprovechando su capacidad para ser moldeada con precisión en diversas formas y diseños [López, 2019]. Esta flexibilidad creativa ha posicionado a la hojalata como un material apreciado en la industria artística y de diseño, donde su brillo característico y su capacidad para reflejar la luz añaden un atractivo visual único a las obras creadas [Fernández, 2021].

## LOS ARTESANOS DE HOY

Los artesanos que han heredado la hojalatería a lo largo de generaciones la consideran una parte esencial de su identidad y legado, además de una fuente de ingresos. Sin embargo, la disminución de la demanda y la competencia con productos más baratos han llevado a muchos a buscar otras formas de sustento, amenazando la transmisión de este conocimiento ancestral.

En este sentido, Luis Paredes se destaca como un símbolo de resistencia y dedicación a la hojalatería. Su taller, uno de los pocos que quedan en Ambato, representa la maestría técnica y el compromiso con la preservación de esta tradición en peligro de extin-

ción. Sin embargo, Paredes enfrenta desafíos como la escasez de materia prima y la falta de apoyo institucional, lo que resalta la necesidad urgente de acciones concretas.

Es crucial implementar medidas económicas y esfuerzos educativos para apoyar a los artesanos y transmitir sus conocimientos a nuevas generaciones. Preservar la hojalatería no solo garantiza la supervivencia de una práctica ancestral, sino que también enriquece la diversidad cultural y fortalece el tejido social de las comunidades. Reconocer y valorar la contribución de los artífices es esencial para asegurar un futuro próspero para este oficio tradicional.

## METOLODOLOGÍA

Este enfoque proporciona un marco conceptual sólido para la metodología ARZ, ofreciendo herramientas y principios esenciales para el diseño sostenible de objetos. Contribuciones de expertos como Gavin Ambrose y Paul Harris, Paul Rodgers y Alex Milton destacan la importancia de la funcionalidad, estética y ergonomía en el diseño. Las ideas de Bruno Munari aportan perspectivas sobre la simplicidad y eficiencia, mientras que Gerardo Rodríguez y Nigel Cross ofrecen metodologías específicas para la generación y evaluación de conceptos de diseño.

La inclusión de la Fundación Prodintec introduce enfoques prácticos y tecnológicos para el diseño de objetos sostenibles, considerando la selección de materiales, procesos de fabricación ecoamigables y la optimización del ciclo de vida del producto. En el ámbito de la hojalatería, la metodología ARZ aborda problemas específicos del oficio artesanal, buscando soluciones que promuevan la sustentabilidad ambiental y socioeconómica. Al combinar estos principios y herramientas, se pretende lograr un enfoque integral y holístico para el diseño de objetos en este contexto.

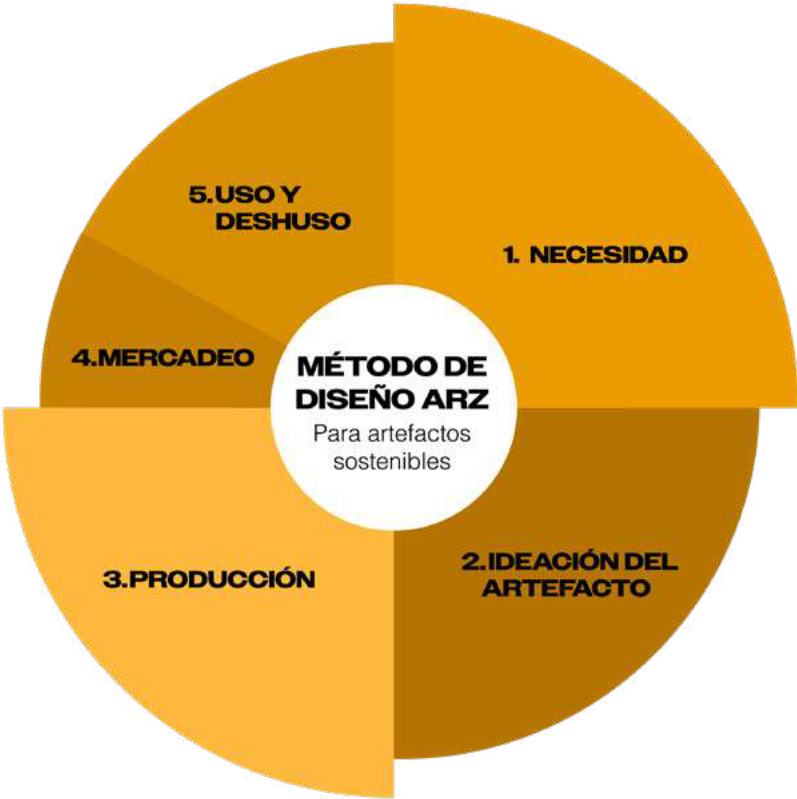


Figura 1. Metodología ARZ para objetos sostenibles

Nota: Adaptado de "Criterios de sostenibilidad en metodologías de diseño", de G. Alvarado, P. Roa y D. Zuleta, 2015, Iconofacto, 11[17], p. 123, <https://doi.org/10.18566/iconofac.v11n17.a07>. Copyright 2015 por los autores.



NECESIDAD

Esta competencia amenaza con la pérdida de identidad y tradición, especialmente en el contexto de artesanías emblemáticas como los milagros, que son parte integral de las festividades locales en Ambato, pero están en riesgo de desaparecer debido a la falta de mercado y el declive en el relevo generacional. Para enfrentar estos desafíos, es crucial impulsar la innovación y la diversificación en la producción de artesanías de hojalata. Los artesanos necesitan capacitación, financiamiento y apoyo para adaptarse a las nuevas tendencias y preferencias del mercado, así como para mejorar la calidad de sus productos y promover sus atributos de manera más efectiva.

Abordar esta problemática requiere una colaboración tripartita entre el diseñador, la academia y el artesano. El diseñador desempeña un papel central en la introducción de nuevas ideas e innovaciones en el proceso de diseño. La academia, por su parte, sirve como un centro de formación y desarrollo de habilidades para los artesanos, proporcionando los conocimientos técnicos y las herramientas necesarias para innovar en sus prácticas. Finalmente, el artesano aporta su valiosa experiencia técnica y conocimiento tradicional, siendo un actor fundamental en la implementación y ejecución de los proyectos de innovación.



Figura 2. Interacción de participantes

IDEACIÓN DEL ARTEFACTO

Existe un interés palpable por rescatar el oficio de la hojalatería, que se encuentra actualmente en declive. Este interés refleja un reconocimiento de la importancia cultural y económica de esta tradición artesanal en la comunidad ambateña. El incremento del turismo ha generado un creciente interés por los productos tradicionales y locales entre los visitantes. Esta demanda turística ofrece una oportunidad única para la comercialización de productos artesanales en hojalata, que pueden servir como souvenirs auténticos y significativos. Se observa una valoración en alza de los productos artesanales por parte de los turistas, quienes están dispuestos a pagar un precio más elevado por objetos de calidad con un significado cultural auténtico. Esta disposición a pagar un mayor precio brinda incentivos económicos adicionales para los artesanos y los diseñadores que colaboran en la revitalización de la hojalatería.

Los propios artesanos muestran una disposición positiva a continuar con el oficio de la hojalatería, siempre y cuando exista un interés genuino y una aceptación por parte de los turistas hacia sus productos. Esta aceptación por parte del mercado podría tener un impacto significativo en la calidad de vida de los artífices, al generar un aumento en sus ventas y sus ingresos. Estos factores configuran un contexto propicio para la intervención del diseño en colaboración con los creadores locales, con el objetivo de revitalizar la hojalatería y potenciar sus ventas. Esta colaboración puede impulsar la creación de productos innovadores que capturen la esencia cultural de Ambato y satisfagan las demandas del mercado turístico en constante evolución.

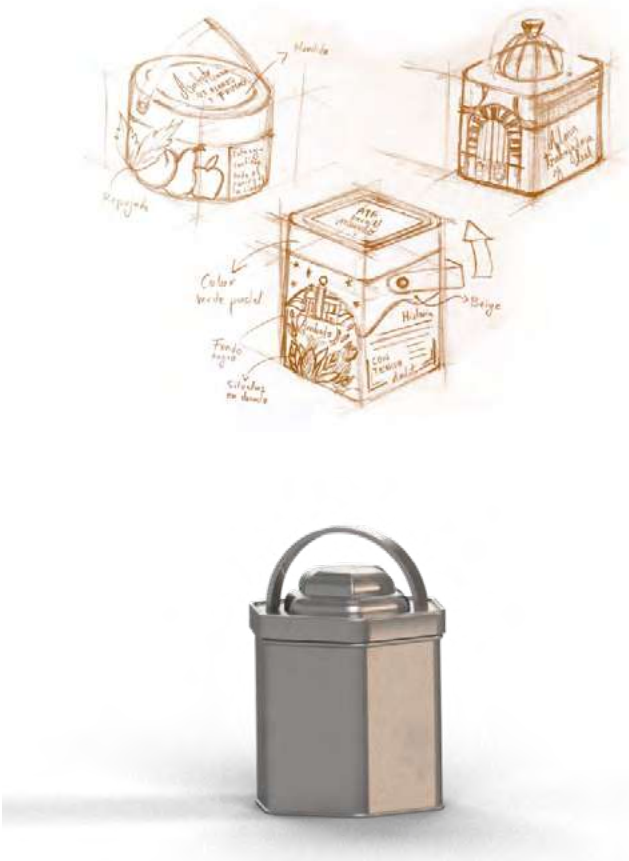


Figura 3. Proceso de bocetaje y modelado 3D



## PRODUCCIÓN

En primer lugar, se busca rescatar y valorar el ancestral oficio de la hojalatería, reconociendo su relevancia histórica y cultural arraigada en la comunidad ambateña. Esto implica la revitalización de prácticas artesanales tradicionales que han sido fundamentales en la identidad local. Además, se pretende integrar elementos simbólicos y representativos de la cultura local en el diseño de los productos de hojalata. Esta iniciativa tiene como objetivo no solo la creación de objetos utilitarios, sino también la elaboración de narrativas visuales que transmitan los valores, tradiciones y peculiaridades de la comunidad. Asimismo, se enfoca en mejorar tanto la calidad como la estética de los productos de hojalata. Esto implica la selección meticulosa de materiales de alta calidad, la implementación de técnicas de fabricación avanzadas y un riguroso control de calidad en todas las etapas del proceso de producción.

Finalmente, se trabaja en promover la difusión y comercialización de estos productos en diversos ámbitos, tanto a nivel local como nacional e internacional. Para ello, se emplean estrategias de marketing efectivas, se participa en ferias y eventos culturales relevantes y se hace uso de plataformas de venta en línea para llegar a un público más amplio y diverso. En conjunto, estas acciones concretas guían el proceso de producción hacia la creación de una línea de objetos de hojalata que no solo sean estéticamente atractivos y funcionales, sino que también se conviertan en auténticos portadores de la identidad y el patrimonio cultural de Ambato. Este enfoque integral tiene como objetivo revitalizar la hojalatería como una práctica artesanal y fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo cultural en la comunidad local.



Figura 4. Plantilla para corte de tol u hojalata



Figura 5. Doblado del material



Figura 6. Soldadura



Figura 7. Resultado preliminar



Figura 8. Composición de la marca



Figura 9. Marca Final

## MERCADEO

Los productos de hojalata se comercializarán en el mercado de artesanías de Ambato, reconocido por ofrecer una variedad de estas artesanías, especialmente durante las festividades locales. Los turistas nacionales y extranjeros son el público principal en este mercado, donde los artesanos pueden explicar el proceso de elaboración de cada pieza.

Asimismo, el producto se distribuirá en tiendas especializadas en Quito, Guayaquil y Cuenca para ampliar el mercado y promover la hojalatería ambateña como expresión cultural. Este irá acompañado de elementos promocionales que resalten su origen y diseño. Se planea exhibir los productos en ferias de artesanías a nivel nacional e internacional para difundir y posicionar la hojalatería ambateña como representativa del Ecuador.

El proyecto no busca la fabricación masiva, sino la creación de piezas únicas y de alta calidad para garantizar la sustentabilidad del negocio sin afectar al medio ambiente.

## USO Y DESUSO

La caja de metal, que funcionaba como una caja de galletas, puede tener diferentes aplicaciones y posibles cursos de acción. Por ejemplo, podría ocurrir el siguiente proceso:

**Uso inicial como caja de galletas:** la caja de metal se utiliza originalmente para almacenar y proteger galletas u otros productos alimenticios. Durante este período, cumple la función de mantener los alimentos frescos y protegerlos de la humedad y los insectos. Además, por su forma y estampado provee información identitaria.

**Desuso como caja de galletas:** con el tiempo, es posible que la caja de metal ya no se utilice para almacenar galletas debido a cambios en las preferencias de consumo, la adquisición de contenedores alternativos o simplemente porque ya no es necesaria para ese propósito específico. En este punto, la caja puede quedar en desuso y ser relegada a un espacio de almacenamiento o incluso descartada si se considera obsoleta o innecesaria.

**Reutilización creativa:** en lugar de desechar la caja de metal, una opción es encontrar nuevas formas de utilizarla. Por ejemplo, podría ser reutilizada como un contenedor de almacenamiento para otros artículos en el hogar, como utensilios de cocina, herramientas, joyas, o incluso como una maceta para plantas. Esta reutilización creativa prolongaría la vida útil de la caja y reduciría su impacto ambiental al evitar su eliminación prematura.

**Reciclaje:** si la caja de metal ya no tiene ningún uso práctico o si está en mal estado, otra opción es reciclarla. El metal es un material altamente reciclable, por lo que la caja podría ser llevada a un centro de reciclaje donde se fundiría y se utilizaría para fabricar nuevos productos de metal, reduciendo así la necesidad de extraer recursos naturales y minimizando el desperdicio.



## CONCLUSIONES

1. **Importancia de la hojalatería en Ambato:** la hojalatería no solo es una actividad artesanal en Ambato, sino que también representa una parte significativa de la identidad cultural y la historia de la ciudad. Su preservación es crucial para mantener viva esta tradición arraigada en la comunidad.
2. **Desafíos y amenazas:** la hojalatería en Ambato enfrenta diversos desafíos, incluida la competencia con productos modernos y la pérdida de relevancia en un mercado cada vez más globalizado. La falta de apoyo institucional y la escasez de materia prima también contribuyen a la amenaza de desaparición de este oficio.
3. **Oportunidades de intervención:** a pesar de los desafíos, existen oportunidades para revitalizar la hojalatería en Ambato, como el creciente interés de los turistas por adquirir productos locales y tradicionales, así como el aumento del turismo en la ciudad. La colaboración entre diseñadores, académicos y artesanos puede aprovechar estas oportunidades para desarrollar soluciones innovadoras y auténticas.
4. **Necesidad de innovación y diversificación:** para mantener viva la hojalatería en Ambato, es fundamental que los artesanos innoven y diversifiquen sus productos para adaptarse a las nuevas tendencias y gustos del mercado. Esto requerirá capacitación, financiamiento y apoyo adecuados para asegurar la sostenibilidad de esta práctica artesanal.

## RECOMENDACIONES

1. **Colaboración interdisciplinaria:** se recomienda continuar y fortalecer la colaboración entre diseñadores, académicos y artesanos locales para desarrollar soluciones creativas y funcionales que revitalicen la hojalatería en Ambato.
2. **Promoción y comercialización:** es fundamental diseñar estrategias de marketing y promoción efectivas para posicionar los productos de hojalata de Ambato en mercados locales, nacionales e internacionales. Esto ayudará a aumentar la demanda y garantizar la viabilidad económica de esta actividad artesanal.
3. **Capacitación y transferencia de conocimientos:** se deben organizar talleres y programas de capacitación para transferir habilidades y conocimientos a las nuevas generaciones de artesanos, asegurando así la continuidad de la hojalatería en Ambato.
4. **Apoyo institucional:** es necesario que las autoridades locales y regionales brinden un mayor apoyo institucional a los artesanos de hojalata en Ambato, proporcionando recursos y políticas que promuevan su desarrollo y sostenibilidad a largo plazo.



REFERENCIAS

Abad Rodas, A. [s.f]. *La hojalatería: Expresión escondida de la cultura popular*. CIDAP.

Artesanías en Ambato. [s.f]. Tungurahua Turismo. Recuperado el 29 de marzo de 2024, de <https://tungurahuaturismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/rutas-culturales/artesantias-ambato-acj1rfv3f>

Carrera, A. [2015]. La artesanía ecuatoriana: entre la tradición y la innovación. *Revista de Artesanía*, 25[2], 45-58.

Castro Paredes, R. [s.f]. *Manual de comercialización de artesanías y productos artesanales*. Fundación Empresas Polar. Recuperado de [https://www.guao.org/biblioteca/manual\\_de\\_comercializacion\\_de\\_artesantias\\_y\\_productos\\_artesanales](https://www.guao.org/biblioteca/manual_de_comercializacion_de_artesantias_y_productos_artesanales)

Centro de Comercio Internacional. [2020]. *El mercado mundial de la artesanía*. Recuperado de <https://intracen.org/es/nuestra-labor/temas/bienes-y-servicios/artesantias>

Díaz, A. [2020]. La hojalata ambateña como patrimonio cultural de Ecuador. *Revista de Estudios Culturales*, 15[2], 78-91.

El Comercio. [2021]. Dos artesanas mantienen la tradición de la hojalatería en Ambato. *El Comercio*.

Escuela Provincial de Educación Técnica N° 1 “UNESCO” EPET 1. [2012]. *Taller de Hojalatería*. Recuperado de Taller de Hojalatería 1er año - EPET 1.

Fernández, L. [2017]. Integración de la hojalata en la decoración moderna: una propuesta para la revalorización de la artesanía en Ambato. *Revista de Diseño y Arquitectura*, 8[3], 112-125.

Fernández, L. [2017]. Hojalata y artesanía en Ambato: un análisis histórico. *Revista de Estudios Culturales*, 25[2], 45-58.

García, M. [2018]. Rescate y réplicas en la artesanía ecuatoriana: estudio de caso de las cerámicas precolombinas y las máscaras de Tigua. *Revista de Antropología Cultural*, 12[3], 78-92.

Gómez, F. [2018]. *Historia de la artesanía en Ambato: desde sus orígenes coloniales hasta la actualidad*. Ambato: Editorial Universitaria.

Gómez, F. [2016]. Impacto económico de la hojalatería en Ambato: análisis de tendencias y perspectivas. *Revista de Economía y Desarrollo*, 20[1], 33-48.

Gómez, F. [2020]. Técnicas tradicionales en la hojalatería ambateña. *Revista de Patrimonio Cultural*, 10[1], 33-48.

González, M. [2017]. La hojalata ambateña: un estudio de su evolución histórica. *Revista de Historia y Cultura*, 12[2], 45-58.

González, M. [2018]. La influencia de la hojalatería alemana en la tradición mexicana y ecuatoriana. *Revista Internacional de Historia Industrial*, 12[3], 78-92.

Hernández, R. [2016]. Preservación y promoción de la artesanía ecuatoriana: el papel de la UNESCO. *Revista Internacional de Patrimonio Cultural*, 5[1], 22-37.

Hernández, R. [2017]. Creación y valoración de la hojalata ambateña. *Revista de Antropología Cultural*, 15[1], 22-37.

Hernández, R. [2021]. Desafíos y oportunidades para la hojalatería en la era de la industrialización. *Revista de Tecnología y Sociedad*, 25[1], 22-37.

López, E. [2016]. El impacto de la hojalatería en la identidad local de Ambato. *Revista de Estudios Locales*, 8[2], 89-104.

López, E. [2019]. Impacto económico y turístico de la artesanía ecuatoriana: análisis de tendencias y perspectivas. *Revista de Economía y Desarrollo*, 15[1], 33-48.

- Martínez, A. [2020]. *Artistas destacados en la hojalatería de Ambato: estudio de caso de Carmen Chango y Luis Paredes*. Ambato: Instituto de Investigaciones Culturales.
- Martínez, C. [2019]. El arte de la hojalatería en Ambato: entre la tradición y la innovación. *Revista de Artes y Oficios*, 7[3], 112-125.
- Martínez, C. [2020]. Creatividad y destreza en la hojalatería ambateña: el legado de los artesanos. *Revista de Antropología Cultural*, 18[3], 78-92.
- Muñoz Flores, V., & Medina, E. [2013]. *La comercialización de artesanías, piezas de arte y patrimonio cultural en México*. Recuperado de <http://www.spentamexico.org/v8-n1/A5.8%281%2944-54.pdf>
- Narea, W. [2017, abril 8]. En decadencia el oficio de hojalatero en calles de Ambato. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/04/08/nota/6127687/decadencia-oficio-hojalatero-calles-ambato/>
- Pérez, D. [2018]. Valoración de las artesanías en hojalata en la comunidad de Ambato. *Revista de Estudios Locales*, 5[2], 112-125.
- Pérez, D. [2019]. La artesanía de Ambato como patrimonio cultural inmaterial de Ecuador. *Revista de Patrimonio Cultural*, 7[2], 89-104.
- Rodríguez, E. [2015]. Las artesanías en hojalata como vínculo entre el pasado y el presente en Ambato. *Revista de Estudios Históricos*, 10[1], 89-104.

- Ruíz, J. [2017]. Artesanías de recuerdo y souvenir: una mirada al mercado turístico ecuatoriano. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8[4], 112-125.
- Sánchez, A. [2019]. Artesanías en hojalata: una mirada al proceso de fabricación y sus características. *Revista de Artes y Oficios*, 7[2], 55-68.
- Smith, A. [2015]. Historical origins of tinsplate and its influence on global craftsmanship. *Journal of Material Culture*, 18[2], 55-68.
- Vázquez Peña, C. E., & Cortés Sáenz, D. [2020]. Propuesta metodológica para el desarrollo de productos desechables catalogados como sustentables en México. *Proceedings INNODOCT/20. International Conference on Innovation, Documentation and Education*.
- Vargas, L. [2020]. La artesanía en Ambato, Ecuador: una exploración de su diversidad y relevancia cultural. *Revista de Estudios Culturales*, 18[2], 55-68.