

**CERTIFICACIÓN DE CALIDAD  
“HECHO A MANO PARA LA ARTESANÍA”****EXPERIENCIA DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA****Resumen:**

La otorgación de un sello de certificación de calidad en las artesanías, resulta indispensable para que el artesano del mundo contemporáneo pueda competir con su producto en el mercado actual, aumenta su competitividad en relación a otros productos no certificados y a aquellos elaborados industrialmente. Al certificar un producto como “hecho a mano” se recalca su valor agregado en tanto portador de valores de tradición e identidad.

Por otra parte dicha certificación facilita, al comprador de objetos artesanales, la identificación de las artesanías frente a otros productos, al tiempo que garantiza calidad y autenticidad.

Ernesto Benavides, en este artículo, nos presenta las experiencias de Artesanías de Colombia en el campo de la aplicación de la Certificación de Calidad “Hecho a Mano “ para la artesanía colombiana.

## **1. INTRODUCCION.**

Este documento se preparó con el propósito de presentar las experiencias de Artesanías de Colombia en el campo de la aplicación de la Certificación de Calidad “Hecho a Mano “ para la artesanía, tarea que se viene desarrollando desde el año 1999, fecha en la cual se suscribió un Convenio de Cooperación entre Artesanías de Colombia e ICONTEC.

Con el ánimo de lograr una mejor comprensión del trabajo, la presentación se ha organizado de la siguiente manera:

Primero, se presenta los antecedentes que dieron origen a la certificación “Sello de Calidad Hecho a Mano”. En segundo lugar, se contextualiza con una presentación del quehacer de Artesanías de Colombia, para luego entrar a la presentación del Proyecto.

En el caso específico del “Sello de Calidad Hecho a Mano”, se define la certificación y el alcance de la misma. Por razones de tipo práctico se precisa el campo de aplicación en la artesanía.

Posteriormente nos referimos al proceso de certificación, el cual se enmarca dentro de los diferentes tipos de certificación que existen actualmente en el mundo, con la finalidad de hacer notar que, el Sello de Calidad Hecho a Mano, se enmarca dentro de la certificación de Producto.

Es útil en este momento referirnos a la administración y operación de la certificación de “Hecho a Mano”, con el fin de deslindar alcances y responsabilidades en el proceso.

Ahora nos detenemos en el esquema de certificación, el cual no es otra cosa que los pasos a seguir para cumplir con el propósito.

El centro de la exposición se centra en experiencia, en la forma cómo se estructuran los documentos y la metodología de aplicación de los mismos, para finalizar con la aplicación del proceso de certificación y unas breves notas sobre ventajas y limitaciones encontradas en el proceso

## **2. ANTECEDENTES.**

Los antecedentes del Proyecto “Sello de Certificación de Calidad Hecho a Mano”, el cual se presenta en esta oportunidad, se podrían dividir en dos niveles: nacionales e internacionales.

### **2.1. Antecedentes Nacionales.**

Artesanías de Colombia, cumpliendo con su misión y en desarrollo de sus objetivos, trabaja en la búsqueda de solución a los problemas que afectan a los artesanos, unos de ellos, la comercialización de la producción que ofrezca respuestas a las exigencias de mercados de la sociedad contemporánea, entre las que consta disponer de normatividad que permita elevar su calidad.

Con base en lo anterior, al interior de la Entidad y con instituciones relacionadas con el sector artesanal, se inició la discusión, investigaciones y gestiones, encaminadas a mirar la pieza artesanal bajo parámetros de

Normas de Calidad, que le permita su ingreso a mercados competitivos donde se enfrente con éxito a otras ofertas nacionales e internacionales.

En este proceso de desarrollo de las Normas Técnicas, con las que se determinó una de varias pruebas de permanencia del producto en el mercado, con sus verdaderos valores económicos y en correspondencia con el contexto cultural de sus características formas de producción. El trabajo implicó la concertación con diversos agentes del sector y de los organismos de certificación, como instancias de calificación, teniendo en cuenta que la gestión esencial constituía la labor de capacitación a los artesanos.

A partir de 1993 con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC, se celebró un convenio con el objetivo de trabajar dos Normas Técnicas de voluntario compromiso, así:

NTC 3739 ARTESANIAS.  
**Sombreros tejidos a mano en paja de iraca o toquilla**

NTC 3797 ARTESANIAS.  
**Hamacas en hilaza de algodón tejidas a mano en telar vertical.**

Con las dos Normas Técnicas desarrolladas para el sector artesanal se demuestra, en primer lugar, que la producción artesanal puede penetrar y permanecer en los mercados internacionales, respondiendo a exigencias formales



de los mismos y sin perder su carácter fundamental, como es el caso del valor cultural agregado, lo cual permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.

## **2.2. Antecedentes internacionales.**

La iniciativa para el desarrollo del Proyecto "Sello de Certificación de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía" surge del documento "Hacia un Esquema Internacional de Certificación para identificar la Naturaleza Artesanal de los Bienes Negociados" Unctad/OMC, documento en el que se establecen las consideraciones preliminares que intentan facilitar el camino para responder a la necesidad de poder distinguir los productos artesanales de otros bienes similares hechos por máquinas; hoy ambas categorías son clasificadas bajo los mismos subtítulos de codificación de aduanas.

Esta iniciativa es acogida por los entes enunciados, tal como es para la Organización Mundial del Comercio, quién se encarga de incentivar para desarrollar un esquema de certificación, que reúne a expertos de Europa, Asia, África y América Latina.

Se puede considerar que los antecedentes internacionales que sirvieron y estimularon el desarrollo del Proyecto "Sello de Calidad Hecho a Mano", son:

- . Reunión Internacional sobre Establecimiento de Criterios Técnicos para la Clasificación de la Artesanía, Kioto, Japón, 1997, convocada por el Centro de Comercio Internacional.
- . El Simposio Internacional "La Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera", Manila, Filipinas, 1997, convo-

cada por la UNESCO y Centro de Comercio Internacional. Simposio en el que participaron 44 países y participó la Organización Mundial de Aduanas. Solicitaron unir esfuerzos para lograr la certificación para las artesanías.

### **2. 3. Convenio de Cooperación entre Artesanías de Colombia e ICONTEC – Proyecto “Sello de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía”.**

En 1999 se firmó un convenio macro para el desarrollo de un esquema de certificación de artesanías “Hecho a Mano para la Artesanía”. El objeto de esta alianza estratégica busca desarrollar una herramienta que permita aunar esfuerzos de las dos organizaciones, ICONTEC y Artesanías de Colombia, que posibilite a los artesanos colombianos tener acceso al Sello de Calidad “Hecho a Mano”, como instrumento para fortalecer la competitividad del sector y la mejora sistemática de sus niveles de gestión, de manera que logren un mayor posicionamiento como industria nacional y puedan entrar a los mercados internacionales e incrementar sus exportaciones.

El convenio es renovado en septiembre de 2003 por tres años más. Es de hacer notar que los resultados de este emprendimiento vieron sus frutos en abril de 2003, con la entrega de los primeros certificados “Hecho a Mano” a cinco (5) artesanos de la Comunidad de la Chamba.

Se inicia así, un proceso de construcción y aprendizaje conjunto, en el que Artesanías de Colombia ha aprendido de normalización y Certificación, de trazabilidad y la entidad certificadora ha aprendido del sector artesanal y sus particularidades y especificidades.

### **3. ARTESANIAS DE COLOMBIA.**

Para entender en el contexto en el cual se desarrolla el Proyecto, es conveniente conocer la naturaleza, la visión, misión y objetivos de

Artesanías de Colombia. Esto por cuanto el desarrollo de este Proyecto requiere de un esfuerzo y un interés especial para hacer que el mismo sea una realidad.

Artesanías de Colombia es una empresa de economía mixta adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que contribuye al progreso del sector artesanal, mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación de recursos humanos, impulsando la comercialización de las artesanías colombianas.

### **3.1. Visión.**

Artesanías de Colombia, como entidad rectora del sector artesanal, establece políticas; lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel y bienestar para las personas que integran y trabajan por el sector artesanal.

### **3.2. Misión.**

. Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para elevar su competitividad, adaptando procesos de mejoramiento tecnológicos de investigación y desarrollo de productos, impulsando la comercialización de artesanías, para asegurar la participación creciente del sector en la economía del país.

. Estimular el desarrollo profesional del recurso humano, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo.

### **3.3. Objetivos.**

1. Dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico, no solamente de los artesanos sino también de todas las personas que trabajan en el sector.
2. Incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional.
3. Incrementar la tasa de empleo y la generación de divisas.
4. Rescatar, preservar y desarrollar la artesanía como parte del patrimonio cultural.

#### **4. PROYECTO “SELLO DE CALIDAD HECHO A MANO PARA LA ARTESANIA”.**

##### **4.1. Objetivo.**

El objetivo ha sido desarrollar un esquema de certificación de artesanías que permita diferenciarlas de productos elaborados industrialmente, favorecer su circulación en mercados internacionales y lograr posiciones arancelarias especiales.

##### **4.2. Certificación.**

Certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciar-





los de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.

Procedimiento mediante el cual una tercera parte, diferente al productor y al comprador, asegura por escrito que un producto, un proceso o un servicio, cumple con los requisitos especificados

#### **4.3. Alcance del Certificado.**

Se otorgará para productos artesanales, hechos a mano y ajustados a estándares de calidad. De acuerdo a cada oficio artesanal se harán algunas aclaraciones:

Ejemplo: Para la cerámica se clasificará por:

- . Uso decorativo.
- . Utilitario: Para servir alimentos.

Se tienen requisitos adicionales verificables a través de pruebas de laboratorio, exigidos por las entidades de salud y normas internacionales (FDA).

#### **5. PRUEBA PILOTO Y APLICACIÓN DE LA CERTIFICACION.**

Una vez cumplida la etapa de aplicación de la prueba piloto, se realizaron los ajustes requeridos en el procedimiento de certificación y se establecieron cuatro etapas a desarrollar con cada una de las comunidades que, posteriormente, iniciarían procesos de Certificación, así:

- Acercamiento de los artesanos mediante jornadas de capacitación, información específica para el sector sobre calidad y

requerimientos mínimos para iniciar procesos de certificación. Ventajas y compromisos de la Certificación.

- Divulgación del Esquema de Certificación Sello de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía, mediante la cual se da a conocer a los artesanos esta iniciativa, pionera en el mundo, por tratarse del primer esquema de Certificación de calidad para productos elaborados artesanalmente.
- Elaboración y validación de Documentos Referenciales
- Proceso de Otorgamiento del Sello de Calidad

## **6. AMBITO DE APLICACIÓN.**

El esquema de certificación se diseña para aplicar al sector artesanal colombiano en su generalidad, para lo cual se desarrollan documentos Referenciales Nacionales y documentos Referenciales Específicos. El primer paso fue definir el listado de oficios artesanales sobre los que se desarrolla el referencial, para lo cual se toman como base los listados de la UNESCO, el Listado General de Oficios Artesanales de Artesanías de Colombia y el listado de oficios del Censo Nacional Artesanal, priorizando los siguientes oficios:

Cestería y Tejeduría  
Cerámica y Alfarería  
Maderas  
Joyería  
Cuero  
Metales

Una vez se contó con el esquema de trabajo del Sello de Calidad, se aplicaron pruebas piloto. Se trabajó con la comunidad orfebres de MompoxBolívar y la comunidad alfarera de la Chamba-Tolima, desarrollando las siguientes etapas en el proceso:

- Estudio preliminar
- Elaboración del referencial
- Validación con la comunidad a través de una consulta pública
- Pruebas Técnicas
- Validación con visita técnica
- Proyección de costos
- Definición del reglamento.
- Reunión para conocer la metodología empleada para la certificación de origen.

## **7. INSTRUMENTOS DE LA CERTIFICACION.**

Cuando se certifican los productos de un artesano con el “Sello de Calidad Hecho a Mano”, se entrega un diploma que lo acredita como tal pero, además, se entregan unas etiquetas numeradas, las cuales se adhieren a cada uno de los productos.

Cualquier comprador interesado en verificarlo lo puede hacer, a través de la entidad certificadora.

El artesano suscribe un contrato a tres (3) años, tiempo durante el cual se realizan dos (2) audi-torías anuales y, si se mantiene las condiciones establecidas en el referencial de norma, puede continuar haciendo uso del Sello en cada uno de los productos que elabora.

## **8. DEFINICION DE LA CERTIFICACION**

Procedimiento mediante el cual un tercero, diferente al productor y al comprador, asegura por escrito que un producto, un proceso o un servicio, cumple con los requisitos especificados.

## **9. TIPOS DE CERTIFICACION.**

El Sello de Calidad Hecho a Mano se enmarca dentro de la certificación de producto, el cual se aplica al sector artesanal colombiano, para lo cual son necesarios los documentos referenciales nacionales o generales y los específicos.

## **10. ADMINISTRACION Y OPERACION DEL CERTIFICADO “SELLO DE CALIDAD HECHO A MANO”.**

En este punto conviene hacer notar lo siguiente: La Certificación es otorgada por ICONTEC, el cual está reconocido como organismo nacional de acreditación en Colombia y tiene convenios en más de 100 países.

Artesanías de Colombia, empresa con conocimiento técnico, es quien se ha encargado de la elaboración de los referenciales o normas que se han de aplicar en el “Sello de Calidad Hecho a Mano”, en este caso siempre con el acompañamiento del organismo certificador.

Es de aclarar que el proceso de certificación no lo adelanta Artesanías de Colombia, por cuanto para hacerlo implicaría abandonar las tareas de asesoría, de capacitación y en general de acompañamiento para el sector artesanal colombiano.

La Certificación ayuda a comunicar las condiciones técnicas y de proceso de un producto hecho a mano, la cual está vigilado y reconocido por el organismo de acreditación, que en el caso es la Su-perintendencia de Industria y Comercio.

## **11. ESQUEMA DE CERTIFICACION.**

En el esquema de certificación, se ha definido claramente la participación de las entidades en el Proceso de la siguiente manera:

1. Elaboración de Documentos Referenciales: actividad que requiere de un amplio conocimiento del sector y de los oficios, así como de liderar los procesos de validación de los documentos con las comunidades artesanales, por lo cual esta actividad corresponde a Artesanías de Colombia S.A.
2. Proceso de difusión y convocatoria para el Sello de Calidad en las comunidades artesanales: Actividad que es desarrollada conjuntamente por las dos entidades
3. Otorgamiento del Sello: Está a cargo ICONTEC “la entidad certificadora”, por tal razón dicha actividad es de su competencia, pero debido a que sus auditores no son especialistas en el sector artesanal, se ha determinado que las audi-torias se realizan con un equipo auditor conformado por un auditor líder de certificación de producto y un especialista de Artesanías de Colombia.

### **11.1. Difusión y convocatoria.**

Actividad desarrollada por Artesanías de Colombia.

1. Capacitación en cada Comunidad con el fin de presentar el esquema de certificación y resolver las inquietudes de los artesanos.
2. Establecer el estado del oficio en las comunidades artesanales en cuanto a calidad e identificar los talleres líderes.
3. Mejoramiento tecnológico de los procesos de producción.

## 11.2. Elaboración de referen-ciales.

Los productos se certifican a partir del proceso productivo, ya que es la única forma de verificar el carácter artesanal de los mismos. Los documentos referenciales contiene la descripción detallada del proceso de elaboración de las artesanías, además de especificar las determinantes de calidad de las mismas, tanto durante el proceso productivo, como en el producto acabado.

En estos documentos se ha cubierto la experiencia manejada por los profesionales de Artesanías de Colombia y el aporte de las comunidades, pues han sido divulgados y puestos en consulta pública con los diferentes artesanos de las regiones líderes en cada oficio.

Estos referenciales serán la base de la certificación, toda vez que contiene la información técnica que permite evidenciar la elaboración de los productos, de manera artesanal con estándares de calidad.



### **11.3. Control de producto no conforme.**

Dentro de los Documentos Referenciales de cada oficio se estipulan los aspectos que determinan que un producto no cumpla con los estándares de calidad requeridos para el otorgamiento del Sello, lo que se denomina PRODUCTO NO COFORME. Esta denominación queda consignada en el listado de chequeo.

En cada documento referencial se debe generar un anexo, en el cual se establezca el procedimiento a seguir en el caso de presentar inconsistencias en alguna etapa del proceso productivo.

## **12. REFERENCIALES ELABORADOS.**

### **12.1. Referenciales Nacionales**

Referencial Nacional de Tejeduría y Cestería  
Referencial Nacional de la Madera  
Referencial Nacional de Cerámica  
Referencial Nacional de Joyería

### **12.2. Capítulos Específicos**

**Referencial Nacional Teje-duría y Cestería:**  
Capítulo Tejeduría en Iraca  
Capítulo Tejeduría en Caña-flecha  
Capítulo Tejeduría en Palma Estera  
Capítulo Cestería en Mimbre  
Capítulo Tejeduría Seda Cauca  
Capítulo Tejeduría Seda Valle  
Capítulo Tejidos Guajira  
Capítulo Telar Vertical San Jacinto y Morroa

**Referencial Nacional de la Madera:**

Capítulo Trabajos en Guadua

Capítulo Aplicación Barniz de Pasto

**Referencial Nacional de Joyería:**

Capítulo Filigrana

Mompox

Capítulo Filigrana Santafé de Antioquia

**Referencial Nacional de Cerámica:**

Capítulo Cerámica Huila

Capítulo Cerámica Chamba

**13. DOCUMENTOS REFERENCIALES.**

Los productos artesanales se certifican a partir del proceso productivo, ya que es la única forma de verificar el carácter artesanal de los mismos.

Los documentos Referenciales contienen la descripción detallada del proceso de elaboración de los productos artesanales, además de especificar las determinantes de calidad de los mismos, tanto durante el proceso productivo, como en el producto acabado.

Estos referenciales serán la base de la certificación, toda vez que contienen la información técnica que permite evidenciar la elaboración de los productos de manera artesanal y con estándares de calidad. Se han elaborado documentos en los cuales se describe la generalidad de los procesos productivos por oficios y documentos específicos, en los cuales se describen las particularidades de cada comunidad artesanal.

En estos documentos se ha cubierto la experiencia manejada por los profesionales de ARTE-SANIAS DE COLOMBIA y el aporte de las comunidades, pues han sido divulgados y puestos en consulta pública con los diferentes artesanos de las regiones líderes en cada oficio.



Documentos Referenciales Nacionales: documentos en los cuales se describe la generalidad de los procesos productivos a nivel nacional por oficio y técnica.

Capítulos Específicos: En los cuales se describen las particularidades de oficio y técnica de cada comunidad artesanal.

Es importante socializar en cada una de las comunidades artesanales la existencia del documento nacional, así como tener en cuenta que los contenidos desarrollados en los documentos específicos deben corresponder al documento general.

En estos documentos se ha cubierto la experiencia manejada por los profesionales de Artesanías de Colombia y el aporte de las comunidades, pues han sido divulgados y puestos en consulta pública con los diferentes artesanos de las regiones líderes en cada oficio.

#### **14. ESTRUCTURACION DE LOS DOCUMENTOS REFERENCIALES.**

1. Investigación: Antes de realizar el desplazamiento a la zona, se debe trabajar en la recolección de información sobre el oficio, técnica y proceso productivo, con lo cual se estructura un documento preliminar que el asesor emplea como base del documento a trabajar con la Comunidad.
2. Descripción del Oficio: Breve introducción en la que se hace una reseña de la ubicación geográfica de la comunidad artesanal, número aproximado de artesanos, oficio, técnica y materia prima.
3. Producto Documentado: Descripción de los procedimientos comunes a los productos elaborados en el oficio y técnica, se contempla desde la consecución y adaptación de la materia prima hasta los acabados finales, es la parte más extensa en el referencial.

4. Esquema productivo: Cuadro resumen en el que se sintetiza la totalidad del proceso productivo.
5. Control del Proceso: Descripción de los aspectos a tener en cuenta, con el fin de garantizar que el proceso documentado se lleve a cabo. Se debe hacer teniendo en cuenta dos fases: control de la consecución y preparación de la materia prima, control de elaboración del producto. Es un tema que no se enuncia específicamente, sino que se debe desarrollar en la descripción de cada etapa de los procesos productivos.
6. Inspección: con el fin de verificar si los productos cumplen con los requisitos de calidad establecidos.
7. Ensayos: Definición de las pruebas técnicas a nivel general, que sirvan para determinar aspectos de calidad durante el proceso o sobre el producto terminado.
8. Determinantes de Calidad: Condiciones de calidad que deben cumplir los productos terminados para ser considerados calidad exportación.
9. Defectos menores admitidos: Especificaciones de los defectos tolerables por tratarse de un proceso manual y de los rangos de apreciación de los mismos.
10. Condiciones de empaque y embalaje: Requerimientos necesarios para garantizar condiciones adecuadas de manipulación de los productos artesanales una vez salen del taller del productor.

## **15. METODOLOGIA VALIDACION.**

1. Convocatoria abierta: Para realizar la convocatoria abierta a los artesanos que participen en el proceso de elaboración de los referenciales, se deben dirigir comunicaciones por escrito a representantes tanto de asociaciones como de artesanos independientes y de entidades de apoyo o relacionadas con el oficio o técnica.
2. Presentación general del apoyo a la comunidad: antes de iniciar el trabajo específico de la elaboración del documento, el asesor debe realizar una presentación general al grupo convocado del Proyecto, con el fin de garantizar que haya claridad del objetivo de la jornada de trabajo y de la importancia de vincularse y participar en la estructuración de los contenidos. La presentación se hace tanto de la parte general del proyecto, como de la estructura de los referenciales.
3. Mecanismo de mesas de trabajo: una vez hecha la presentación del proyecto en general, se trabaja en la definición del esquema productivo del oficio y técnica en particular, de tal manera que el común del grupo esté de acuerdo en la misma. Una vez hecha la estructura, se reparte por mesas de trabajo cada uno de los temas.
4. Registro de la información: por cada mesa de trabajo se nombra un relator, el cual consignará la información. Es importante que cada uno de los participantes en las mesas de trabajo firme al finalizar el trabajo.
5. Acta de cierre de las jornadas: Una vez concluidas las mesas de trabajo se hace una lectura en común de los contenidos, realizando los ajustes que sean pertinentes. Una vez revisado todo el documento se debe hacer un acta de cierre, en la que menciona ciudad, fecha y cómo los firmantes están de acuerdo con los contenidos desarrollados.

6. Registros de Asistencia: por cada reunión de trabajo se deben llevar registros de asistencia diferentes de los de la asesoría en general. En los mismos debe constar la actividad específica de elaboración de los referenciales. En estos registros de asistencia se debe recoger la dirección y teléfono de cada participante, o la dirección que ellos proporcionen par enviar correspondencia.
7. Estructuración documento final: Con los borradores desarrollados por los artesanos, el documento final se estructura y digitaliza y es entregado a la coordinación del Centro de Diseño con los soportes. Se debe llevar un registro fotográfico de la jornada de trabajo con la comunidad, el cual debe ser entregado con el documento ajustado.
8. Revisión Técnica Artesanías de Colombia.
9. Revisión Técnica ICONTEC
10. Edición e impresión del documento final: una vez hechos los ajustes técnicos, se realiza la edición del documento final.
11. Remisión a la comunidad de documento final: con la información recogida en los listados de asistencia, se hace envío, a cada uno de los artesanos participantes de la jornada de trabajo, del documento final .
12. Ajustes posteriores remitidos por la comunidad: hace parte del proceso de validación, los documentos deben estar en consulta pública por un período de un mes, al cabo del cual si no se reciben observaciones por escrito queda aprobado

## **16. PROCESO DE OTORGAMIENTO.**

Formalización de la solicitud. Esto se hace mediante un diligenciamiento de un formulario, el cual ha sido diseñado por las dos entidades: Artesanías de Colombia e ICONTEC en el cual informa el oficio, manifiesta su interés y recoge la información básica sobre su taller.



Goiana, Cabo de Santo Agostinho y Tracunhaém que producen artesanías hechas con fibra de caña brava y barro, localizados en la zona boscosa de Pernambuco, estos municipios, con perfiles económicos diferenciados, cuentan con grupos de artesanos de diferentes niveles de organización, que van desde las cooperativas y asociaciones activas hasta informalidad de los aprendizajes de oficios artesanales.

*Jarro inclinado do Cabo.*



*Petisqueira do Cabo.*

Adaptar el modelo de acción puesto en práctica en Conceição das Crioulas a las particularidades de cada medio social y cultural local fue, sin duda, el punto de partida para la maduración del método de intervención de **Imaginário Pernambucano**.

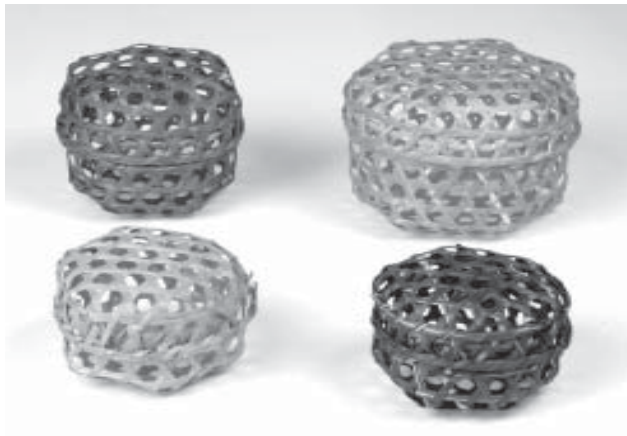
A partir de las organizaciones constituidas con las prefecturas locales, la etapa inicial del proyecto consistió en hacer el diagnóstico de la situación de cada uno de los municipios. Analizar problemas técnicos y de producción así como reconocer liderazgos e identificar referencias culturales, fueron actividades fundamentales para, a partir de ahí, hacer un mapa de oportunidades, amenazas, necesidades y potencialidades.



*IV. marca, produção e produto luminária do município de Pontas Pedra.*



*IV. marca,  
produção e  
produto luminária  
do município de  
Pontas Pedra.*



El paso siguiente consistió en establecer un plan de acción que, negociado con la comunidad se convirtió en un proyecto colectivo, guiando las actividades de los artesanos, profesores, profesionales, estudiantes y socios.

El énfasis en la calidad, como premisa para el proyecto, se conformó en centros de entrenamiento focalizados en problemas reales y vivencias del día a día, exigiendo de los profesores, profesionales y estudiantes, actividades sincrónicas de diseño, gestión, producción y transferencia de tecnología.

De acuerdo con la estrategia establecida, se priorizaron acciones. En algunos casos dando prioridad a la gestión de producción, en otros en el mejoramiento de la materia prima y su uso sustentable y en otros prefiriendo la innovación de los procesos productivos sin descuidar los elementos culturales locales.

Las particularidades de cada grupo de artesanos en relación con la materia prima utilizada, la técnica, forma de organización, infraestructura disponible y recursos ambientales, entre otros, fueron factores determinantes para la definición de estrategias de intervención. Un elemento común fue la valorización de las referencias culturales locales y sus diversas formas de expresión y representación, la historia, las costumbres, hábitos, formas de conducta, música, materiales. Estos ejemplos se describen mejor en las intervenciones.

En Lagoa do Carro, tradicionalmente productora de tapetes “arraiolos”, con problemas de calidad de los productos, condujeron a acciones focalizadas en la calidad. La discusión sobre una definición de calidad para el producto y la construcción colectiva de un organigrama de producción, fueron puntos críticos que llevaron a elaborar un patrón de calidad aplicado al tapete. Se creó una comisión paritaria con representantes de grupos de la asociación y de la cooperativa a que haga el control de calidad y defina los productos competitivos en el mercado. Tapices de Lagoa do Carro es un símbolo que hoy representa a esta comunidad, dentro de un patrón de calidad diferenciado por marca e identidad visual en cada caso.

En otros municipios como Cabo de Santo Agostinho y Tracunhaén, conocidos a nivel nacional como productores de barro, fue evidente la



necesidad de intervenir en tecnología para el proceso de vidriado de la materia prima. La producción de objetos utilitarios en estos municipios es significativa, no así el proceso productivo usado hasta entonces. Se im-pregna un esmalte a base de plomo que, cocidos en hornos de leña, produce gases tóxicos con índices de contaminación que afectan al medio ambiente, al artesano y al usuario.

Proyectos para construcción de hornos a gas, solicitud de apoyo a los socios y principalmente la negociación del modelo de gestión con un grupo de artesanos, fueron instrumentos fundamentales para hacer el seguimiento de las intervenciones de diseño llevadas a cabo en estas localidades.

En Goiana, había un nuevo contexto, la cestería hecha con fibra de caña brava, la trabajaban tan sólo dos hermanos, maestros artesanos que estuvieron dispuestos a enseñar esta técnica a un grupo de quince mujeres del litoral. El tipo de trenzado originados en utensilios de pesca, se transformaron en productos competitivos en el mercado.

En este caso, la formación del grupo y el reconocimiento de liderazgo, se estructuraron a partir de discusiones sobre la comprensión de las funciones y papeles de cada integrante del grupo. Para el nuevo grupo de artesanos productores de cestería de caña brava, se desarrolló colectivamente una nueva línea de productos, con características de acabado y uso diferenciados. La técnica para mejorar la fibra se perfeccionó, permitiendo mayor agilidad y seguridad en los procesos y las fibras fueron sometidas a experiencias de teñido.

Estos ejemplos, a pesar de haber sido descritos de manera resumida, sirven para ilustrar las diferentes características de algunos de los municipios escogidos para la intervención. Es importante resaltar que la valorización de la cultura local que sirve de referencia en la metodología del proyecto piloto, se incorporó en todas las intervenciones. Para ello, se procedió al registro de historias contadas por los artesanos, al levanta-

miento de los poblados y municipios y otras manifestaciones culturales locales.

Estas informaciones se sintetizaron en la identidad visual, en el diseño de los objetos y en los textos producidos para cada municipio. Folders, etiquetas, embalajes, reforzaron los valores y principios de mercado de comercio justo y solidario, divulgados en los productos y las acciones visualizados en la comunidad y reforzaron también la comprensión del proyecto Imaginario Pernambucano.

El resultado del proyecto en apenas cinco meses de actividad en el año 2003, hizo posible que las comunidades puedan participar en ferias locales y nacionales, propiciando el aumento de la comercialización y legitimando la acción del Proyecto Imaginario Pernambucano vinculado a los artesanos.

#### **Perfeccionamiento del modelo: la propuesta del 2004**

Contando con resultados legitimados para el método de intervención, era necesario realizar una evaluación con el equipo, los socios y la comunidad. La ampliación de los conocimientos sobre las áreas de comercialización y mercadeo con miras a la consolidación del mercado, fue una de las principales metas para el año 2004.

Evaluated el modelo inicial, el Proyecto Imaginario Pernambucano, propuso una nueva forma

A partir de este modelo de intervención, queda en claro que, el enfoque de la acción continúa siendo la comunidad artesanal y sus productos. Esto significa que las acciones deberán estar siempre motivadas por necesidades concretas de la comunidad o del producto. La actuación continúa apoyada en los cuatro ejes: gestión, diseño, producción y comercialización, sin embargo, queda en claro que estas actividades se desarrollan en forma integrada y concomitante.

La excelencia del producto se la entiende en cuanto reúne dos requisitos fundamentales para su permanencia en el mercado, ubicados en nichos específicos que deben ser considerados a lo largo del desarrollo de los objetos nuevos. Compatibilizar las demandas del mercado con las potencialidades productivas de cada grupo artesanal logrará garantizar la sustentabilidad del proyecto, partiendo de que se preserven los valores identificados de los grupos.

La orientación más estratégica, incluidas las investigaciones de mercado estructuradas, el reconocimiento y la valorización de los productos en diferentes nichos además de una actitud más agresiva adecuándose a las necesidades, deberá coincidir con el precio justo, ampliando y consolidando a los socios.

En este modelo, la calidad, la comunicación y la consolidación de los socios se encuentran en todas las áreas de actuación del proyecto y apoyan la sustentabilidad de las acciones.

## **Conclusiones**

Acciones integradas y multi-disciplinarias, respeto a la valorización de la cultura, proyección para una gestión autónoma, asociadas a metodologías para buscar la solución de los problemas puede beneficiar de manera sustentable a comunidades productoras de artesanías tradicionales y no tradicionales.

Las actividades para diseñar en este contexto se presenta como parte del proceso y no como un fin en si mismo. Acciones aisladas, desarrolladas de manera puntual, pueden tener buenos resultados para el diseño del producto pero no alientan cambios significativos capaces de garantizar la inclusión social por la generación de rentas y la valorización del elemento humano como ciudadano.

La integración del conocimiento proveniente de un equipo multidisciplinal permite la realización de la intervención orientada por diversos puntos de vista y, por eso mismo, rica en soluciones. Aplicada en la práctica, esta idea de integrar conocimientos es capaz de generar estrategias, movilizar esfuerzos y promover los cambios necesarios. n

### **Bibliografía**

ARIZPE, L. As dimensões culturais da transformação global: uma abordagem antropológica. Brasília: UNESCO, 2001.

Artesanato, produção e mercado: uma via de mão dupla. Coordenação do Programa Artesanato Solidário: Helena Sampaio. São Paulo: LJM