

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO ELEMENTO DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR ARTESANO

“Tecnología, Desarrollo de Producto y Diseño en Artesanía”

Ernesto Orlando Benavides

Introducción

El presente trabajo ha sido elaborado con el propósito de presentar, en el “Quinto Seminario Iberoamericano de Cooperación en la Artesanía”, la experiencia de Artesanías de Colombia en el campo de la innovación, la adopción de tecnología y el desarrollo de nuevos productos.

Es preciso mencionar que las acciones contextualizan los intereses de la Empresa y la necesidad del sector artesanal de mejorar la competitividad, dando mayor importancia a la calidad, a la productividad y a la diferenciación.

Estos propósitos se han realizado principalmente a través de eventos como INCONTRO, en el cual participaron artesanos y diseñadores europeos y colombianos, en la búsqueda de nuevos productos, conservando la tecnología tradicional. INTERDESIGN: taller realizado con diseñadores extranjeros, colombianos y la participación de artesanos, en el cual se trabajó la artesanía para la decoración de interiores.

Igualmente, a través del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Empresa, diseñadores y artesanos, mediante el trabajo conjunto en talleres de creatividad, se han dedicado a desarrollar productos utilizando nuevas tecnologías-

I. El sector artesanal en la economía colombiana

En Colombia, la producción artesanal tiene una gran significación, según las estadísticas, un 15% de la población ocupada en la industria manufacturera trabaja utilizando técnicas tradicionales, 260.000 personas producen con destino al intercambio local, nacional o internacional.

Esta cifra no incluye la población de mujeres campesinas, amas de casa y jornaleras, quienes en algún momento de su vida realizan actividades complementarias, orientadas a la producción de objetos artesanales para el autoconsumo.

La producción artesanal se desarrolla en condiciones de marginalidad económica y social y se caracteriza por el uso de una tecnología tradicional cuyos costos son irrelevantes. Otra característica es la organización en unidades familiares, a través de las cuales los artesanos derivan el sustento.

No obstante lo anterior, la actividad artesanal genera empleo, contribuye al PIB, genera divisas y permite involucrar personas y familias, quienes se vuelven dependientes económicamente de la artesanías, pese a la informalidad en la que se da la producción y distribución de los productos.

II. Contexto general

En los últimos años el país cambió su modelo proteccionista por uno de apertura, (globalización e internacionalización de la economía) lo cual nos llevó a competir con productos de otras latitudes y por consiguiente a examinar los supuestos que sustentaban el esquema anterior que consideraba una mano de obra barata y materias primas en abundancia.

Esta situación permitió constatar la existencia, en otros países, de mano de obra con costos inferiores, así como la escasez de un gran número de materias primas y la extinción de otras.

A la postre el Estado redefine sus responsabilidades y ofrece mejores condiciones para que la población colombiana encuentre los senderos del desarrollo económico y social.

Es preciso comprender que la competencia no es de naciones y que el sector compite local, regional, nacional e internacionalmente.

El nivel de competitividad que requiere el país supone un trabajo que permita superar las ventajas comparativas estáticas en beneficio de unas ventajas comparativas dinámicas.

Hace unos años, cuando no se era consciente de los límites de la transformación de los recursos naturales, sólo se pensaba en obtener un beneficio, hoy, por el contrario, lo que importa es mirar cómo nuestro país coloca en el mercado productos con mejor valor agregado, a cuyas materias primas se les suma el uso adecuado de tecnología y cuyo diseño y calidad sean elementos que potencien y multipliquen la generación de valor, consecuencia del uso de nuestra mano de obra.

III. Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia, entidad de Economía Mixta, en la cual hay participación del Gobierno y del Sector Privado, adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico, lidera este proceso de desarrollo expuesto anteriormente, convirtiéndose en el ente, a través del cual, el Estado invierte en el sector artesanal para crear las condiciones socioeconómicas que le permita una inserción adecuada en la economía de mercado.

Siguiendo el supuesto según el cual el desarrollo económico se logra en la medida en que el país invierta en la formación de capital humano, investigación, desarrollo y adopción de tecnologías, Artesanías de Colombia ha formulado las siguientes estrategias:

Formación: A través de ésta se busca calificar a los artesanos colombianos en el mejoramiento de la técnica, adaptación de nuevas tecnologías y la gestión administrativa del taller. De esta forma se pretende, en el mediano plazo, lograr un manejo empresarial desenvuelto, en el contexto de la economía de mercado.

Organización de la producción: Para reducir costos de transacción en una economía familiar como es la producción artesanal, y generar mayores volúmenes, es necesario crear redes de producción por oficios.

Lo anterior se consigue organizando la producción en empresas asociativas o comunitarias, cualquiera sea su naturaleza, puesto que así se logra disminuir el costo de los insumos y facilitar el nivel de interlocución.

Concentración Interinstitucional: La concertación interinstitucional permite que las Empresas del Estado eliminen el papel protagónico y den lugar al concepto de cooperación pública, privada y de las instituciones académicas -centros de educación e investigación- con el fin de conseguir las condiciones indispensables para crear los factores de éxito.

Diseño y desarrollo de productos: el diseño aplicado a la producción artesanal ha sido preocupación de la Empresa desde sus inicios y ha sido pionera en el país en este campo.

Comercialización: Artesanías de Colombia, a través de sus puntos de venta, comercializa la artesanía tradicional e impulsa nuevos productos.

La empresa ha introducido el concepto de franquicia para la venta de artesanía y cuenta con líneas de crédito para apoyar la producción y comercialización.

La modernización de Artesanías de Colombia implicó abandonar el concepto de Empresa mesiánica, según el cual al artesano había que proporcionarle todo para ayudarlo a salir de la situación de miseria en la que se encontraba, y reemplazarlo por aquel que considera a los artesanos como artífices de su propio desarrollo.

A partir de ese momento, en la Empresa se cambió el concepto de equidad utilizado en la distribución de recursos para las regiones atendidas, por el de asignación de recursos con base en proyectos evaluados como viables, exitosos y de impacto.

De acuerdo con esta convicción es claro para Artesanías de Colombia que los modelos no se repiten, razón por la cual se crea nuestro modelo propio.

IV. Estrategias de competitividad y desarrollo.

Según Shumpeter

“Uno de los orígenes principales del desarrollo económico es el desarrollo de nuevos productos, la mejoría de los actuales, y el cambio de los procesos de producción, distribución y venta, es decir, el desarrollo tecnológico y la adecuación a cada circunstancia”.

Para nadie es objeto de duda el hecho de que la habilidad para incorporar innovación en los productos sea un factor importante para alcanzar la competitividad de los sectores o de la región, como tampoco lo es el hecho de que la competitividad se incremente gracias al trabajo y a la producción de los mejores.

Es indispensable saber qué piensa el consumidor, identificar si hay o no oportunidades en el mercado, y entender a tiempo necesidades y expectativas que aún no han sido resultados. De esta manera surgen las nuevas ideas para las propuestas novedosas.

A. Innovación y desarrollo de productos

La introducción de artículos de producción artesanal a una economía globalizada, exige que los objetos se adecuen a las exigencias del mercado y que se invierta en el conocimiento de la demanda.

Durante muchos años, en Colombia se pensó que el problema del producto y del diseño era responsabilidad exclusivamente de Diseñadores, esto hacía que muchas veces un producto bello tuviera problemas de comercialización por el costo. Si además de la presentación, era aceptable en el precio, normalmente tenía problemas de funcionalidad, lo cual ponía de presente la necesidad de una solución interdisciplinaria, en la cual se involucraran Diseñadores, expertos en Marketing, Ingenieros y especialistas del área social, con el fin de adecuar el producto a las necesidades del consumidor.

Un producto debe tener las especificaciones de uso, debe incluir detalles técnicos y formales, debe poseer acabados, deber ser el producto de la utilización de buenos materiales y excelentes procesos de producción, así como de políticas de impacto ambiental. Finalmente, el producto presta un servicio e importa por su calidad (acabados) apariencia (forma, color y textura), durabilidad y costos.

B. Innovación tecnológica

Por tecnología entendemos el uso del conocimiento para aumentar la producción y en el caso de la artesanía, la adecuación o mejoramiento de procesos, orientados a elevar la productividad.

Se debe reconocer la importancia que tiene la tecnología en los procesos de desarrollo, de cuyo manejo dependen las posibilidades de mejorar la explotación de los recursos.

Es muy importante acompañar la innovación de la tecnología y la adopción de ésta, de una eficiente gestión. En nuestro caso, se trata de aprovechar la tecnología tradicional sin renunciar al uso de nuevos conocimientos para su desarrollo.

La innovación exige habilidades para emprender e impulsar una idea; tecnología también es utilizar los sistemas de información para invertir en proyectos rentables; es diseño asistido por computador, de manera que diseñadores y artesanos puedan interactuar y acelerar procesos de creación; es utilizar nuevos métodos de mercadotecnia y experimentar con nuevos materiales.

La tecnología es también el conjunto de procesos físicos, mentales, técnicos y mecánicos con los que se elaboran ciertos productos; es, en pocas palabras, el conjunto de conocimientos que se aplican en la producción.

La innovación tiene que ver con la implementación de nuevos conocimientos en un producto o proceso.

Es aquí donde el tema del conocimiento debe jugar un papel importante como fuente para el intercambio, en donde lo universal contribuya a lo local y éste, a su vez, encuentre un espacio hacia donde trascender.

C. Concertación

El desarrollo económico es una tarea de todos y por lo tanto preocupa al estado y a la sociedad civil.

Frente a las instituciones de la sociedad civil como son las ONG, la Empresa ha entendido el papel especial que pueden jugar en el desarrollo; no obstante se requiera fortalecer su capacidad de liderazgo y mejorar las condiciones institucionales.

Las ONG son entes con asiento en la región, con vocación de servicio, con capacidad humana y técnica, con quienes nos hemos asociado para promover el desarrollo. Estas instituciones se han convertido en aliados junto con los cuales la entidad ejecuta sus programas y proyectos, logrando la apropiación de los mismos por parte de las comunidades, la permanencia en el tiempo y de esta manera, creando una gran red de servicios de apoyo.

Para precisar, podemos decir que la red generada por Artesanías de Colombia es una de las más importantes del país; ha perneado los niveles nacional y local, con lo cual el campo de aplicación de las políticas cubre todo el territorio, logrando fortalecer entidades de apoyo regional, local y organizaciones de base, en la ejecución de los proyectos, con un alto compromiso social.

En el tema del desarrollo, quizás lo más importante es la sostenibilidad social, que garantiza la permanencia en el tiempo y permite que la propia comunidad gestione sus proyectos en sitios en donde las agrupaciones de base tienen particular importancia.

Vele decir que cuando se habla de participación se hace alusión a la toma de decisiones, las cuales afectan la vida diaria del artesano y la vinculación a procesos locales.

V. Política de diseño y desarrollo de productos

Como parte de la política de Artesanía se Colombia para promover el desarrollo, se crearon, al interior de la Empresa, una Unidad de Diseño y Desarrollo de productos y las Unidades de Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia y Pasto.

Los laboratorios, establecidos mediante convenios interinstitucionales, para general productos de mayor valor agregado, han facilitado la combinación de la tecnología y del diseño asistido por computador y la habilidad de artesanos y diseñadores para lograr nuevos resultados.

La estrategia de los laboratorios se enmarca dentro del propósito de contribuir al desarrollo del sector artesanal, elevando la competitividad con calidad, a través de procesos integrados de innovación y diseño.

Las acciones estratégicas hacia el diseño y desarrollo de productos empleados por la Empresa, están dirigidos en dos sentidos: hacia la producción y hacia el mercadeo.

Con respecto a la producción se han realizado talleres como Interdiseño en los cuales los diseñadores nacionales y extranjeros han interactuado con artesanos en la búsqueda

de nuevos productos; talleres de creatividad y pensamiento con los cuales se rescata y se recrea el producto; giras educativas que no son otra cosa que el intercambio de experiencias con otros artesanos sobre la técnica y el oficio; asesoría y asistencia técnica, con la cual se acompaña el proceso de innovación en la producción.

Las acciones estratégicas del mercado se han desarrollado a través de Expoartesanías y Unidades Exportadores, en Convenio con PROEXPORT, cuyo propósito es la penetración de mercados previamente elegidos; otra es la introducción de nuevos canales de comercialización como las Franquicias y los Contratos de distribución, además de la participación en ferias, exposiciones, rondas de negocios y misiones comerciales.

Se han definido líneas de acción hacia el artesano, mediante concursos, con los cuales se busca vincular a diseñadores y estudiante al sector. Además se realizan seminarios especializados sobre la problemática de la actividad artesanal.

La ejecución de estos proyectos requiere información sobre el mercado, que se consigue con estudios, proyecciones del mismo y tendencias.

El proceso tiene como soporte las bases de datos de las cuales la más importante que tiene la Entidad es el Censo, investigación de nuevos materiales con los que se busca lograr mayor competitividad.

En el desarrollo de proyectos los laboratorios trabajan en dos etapas claramente definidas: la preparación del proyecto y el desarrollo del mismo.

La primera, requiere del conocimiento de la demanda y de la oportunidad de producción con lo que se define el producto y el segmento hacia el cual está dirigido.

La segunda se adelanta en equipos interdisciplinarios que interactúan con la comunidad.

Los resultados iniciales se prueban y evalúan como proyectos piloto antes de iniciar la producción.

Los artesanos aprenden haciendo e interrelacionando el conocimiento empírico con el técnico y el científico. De esta manera mejoran las condiciones de producción, mientras que los diseñadores aprenden ese SABER de los artesanos y articulan su conocimiento a las expresiones culturales y de identidad nacional.

Creo que nunca antes Colombia había desarrollado tan claras y tan precisas estrategias para mejorar el producto y aumentar la competitividad del sector; y por ende mejorar las condiciones de vida de los artesanos de Colombia.

Los artesanos son conscientes de esta realidad y participan, las instituciones regionales y locales apoyan el proceso y con la administración de Cecilia Duque Duque, Artesanías e Colombia se compromete con esta política de largo plazo.

Finalmente sea esta la oportunidad para agradecer la invitación a compartir nuestras experiencias a Don Rafael Rivas de Benito, a Don Vicente Blanco Pérez y felicitar a entidades como el Ministerio de Minas de Energía, Agencia Española de Cooperación

Gobierno de Canarias y Cabildo Insular de Tenerife, Fundación Española de la Artesanía y Centro de Documentación e Investigación de la Artesanía de España y América; por apoyar y generar espacios para la reflexión y la proyección de lo que debe ser la artesanía en nuestros países.