

## CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIDAP

Fuente: El Tiempo

Fecha: martes 2 de junio de 2015

Página: 5A

Año: 61

Edición: 15.538

Descriptor: **CIDAP, ARTESANOS, EE.UU., CONFERENCIA.**

### Negocios

# Empresario de EE.UU. capacita a artesanos

**Cuenca.** El conversatorio Como hacer negocio con artesanías en el mercado estadounidense, organizado por el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP, termina hoy bajo la dirección del empresario norteamericano Chad Schumacher. El CIDAP, conjuntamente con la Oficina comercial de Ecuador en Chicago y Pro Ecuador, promueven esta serie de conversatorios que abordan la temática de cómo hacer negocios con artesanías en el mercado de Estados Unidos. Los conversatorios se llevarán a cabo en el salón auditorio del CIDAP desde las 09:00.

El evento se enmarca dentro de las estrategias que los organismos mencionados plantean, con el propósito de impulsar el conocimiento, valorar y difundir el trabajo de los artesanos del país, promoviendo sus relaciones con el mercado y la puesta en valor de los elementos culturales, sociales e identitarios de su



Chad Schumacher, durante su exposición en la sala auditorio del CIDAP, la tarde de ayer. — Diego Cáceres. | EL TIEMPO

actividad. El conferencista Chad Schumacher, es experto en marketing digital y diseñador de productos. Es director ejecutivo y fundador de Allegory, Bienes artesanales,

en donde se desempeña como curador de filosofía de diseño. Posee alrededor de nueve años de experiencia como director de marketing y desarrollo de negocios. (FCS) (F) ¶