

I REUNION INTERAMERICANA DE ARTESANIAS, MERCADO Y ECOLOGIA

Reunión de Planificación para Acciones Futuras Comunes en pro de la Artesanía y la Ecología.

Del 26 de abril al 1 de mayo se realizó en la ciudad de Oaxaca, México, la reunión Interamericana de Artesanías, Mercado y Ecología.

En ella estuvieron presentes tanto artesanos como personas con experiencia en los diversos aspectos que comprendía la reunión: comercialización, diseño, capacitación, difusión, ecología, etc.

La intensidad del trabajo y la riqueza de puntos de vista expresados

hizo que las conclusiones sean realmente importantes.

Para la revista Artesanías de América es muy grato difundirlas porque, aunque algunas de las conclusiones -formuladas como objetivos- son en realidad recomendaciones a organismos concretos, muchas pueden ser asumidas por diversas instituciones que trabajan en los varios aspectos enfocados. Como conocemos la mística y la profunda vocación que mueve a personas e instituciones que trabajan

con artesanías en el Continente, sabemos que muchas de estas breves frases se transformarán en varios lugares en programas concretos de amplio alcance.

Ello hará que el esfuerzo desplegado por las personas e instituciones que organizaron la reunión sea recompensado con creces.

1. Conclusiones en Diseño

Investigación, Estrategias y Actividades

Investigar nuevas sobre tecnologías, materiales y procesos de producción.

Identificar productos que requieren una acción de diseño, rediseño, diversificación o desarrollo de nuevos productos.

Recopilar tradición oral y visual sobre diseños nuevos y antiguos como vía de rescate y nexo entre generaciones.

Registrar y clasificar diseños tradicionales y no tradicionales.

Registrar propiedad y derechos de autor de los diseños de cada país para evitar su imitación y explotación.

Registrar la bibliografía existente sobre diseño y artesanías.

Elaborar un muestrario de diseños artesanales, tradicionales y no tradicionales, a nivel nacional y latinoamericano.

Estudiar los diseños en vías de extinción para su rescate y puesta en vigencia.

Estudiar la distribución geográfica de las artesanías.

Estudiar la factibilidad de aplicación de las técnicas de diseño en actividades concretas.

Asistencia Técnica y Capacitación

Crear becas de capacitación para estudiantes de diseño y buscar fuentes de financiamiento.

Crear un órgano informativo ágil sobre exposiciones, publicaciones recientes, programas televisivos, eventos internacionales y nacionales.

Crear mecanismos que permitan a los artesanos tener acceso a publicaciones, colecciones, y museos locales, regionales y nacionales.

Diseñar herramientas o procesos de producción más eficientes en caso de que esto sea necesario y conveniente.

Adaptar tecnologías apropiadas para mejorar los niveles productivos a través del mejoramiento de equipos, materiales, y procesos.

Brindar asesoría a través de diseñadores especializados para desarrollar proyectos para la artesanía contemporánea y tradicional.

Proveer asistencia técnica en todo lo referente a investigación y capacitación.

Proveer asistencia técnica a los grupos de artesanos sobre el uso del diseño en el manejo de los procesos productivos.

Proveer asistencia técnica y capacitación en diseño de acuerdo a tendencias del mercado,

Proveer asistencia técnica y

capacitación en diseño de empaques apropiados, catálogos y material gráfico.

Capacitar para la adaptación de diseños tradicionales a las modas y medidas comerciales.

Capacitar para mejorar la calidad de la materia prima.

Capacitar artesanos para que asesoren a otros en diseño.

Continuar con los cursos de capacitación que imparten el CIDAP, y el SURAP para artesanos artífices y técnicos en el campo artesanal, junto con otros mecanismos para capacitar profesionales del diseño aplicado a la artesanía, para que adelanten programas de asesoría al sector artesanal.

Capacitar artesanos en nuevos procesos y herramientas que sin afectar el producto permitan mayor eficiencia de producción.

Capacitar artesanos a través de cursillos sobre normas y controles de alta calidad.

Proporcionar líneas de diseño

en los casos en que ésto sea necesario a talleres artesanales o a comunidades artesanales y hacer más accesible la consecución de herramientas y materias primas de alta calidad a precios lo más bajos posibles.

Definir programas de capacitación basados en resultados concretos de investigaciones ya realizadas.

Realizar recursos sobre técnicas de diseño aplicables a artesanías concretas.

Fomentar el intercambio entre artesanos para compartir experiencias exitosas en técnicas y diseños.

Producir material didáctico en diseño para artesanos y diseñadores.

Promover, elaborar y difundir un directorio de diseñadores y expertos en el tema.

Elaborar y distribuir en forma ágil y amplia materiales audiovisuales y escritos sobre diseño artesanal, para los artesanos y el público en general.

Elaborar una publicación especializada en diseño artesanal.

Crear un sistema de información con una bibliografía básica sobre diseño aplicado a la artesanía y libros técnicos sobre diseño.

Organizar un servicio de consultoría sobre diseño accesible a las distintas comunidades artesanales.

Promover la publicación y circulación de los materiales, resultado de los cursos de diseño.

Intercambiar información del mercado sobre los diversos sistemas pesos y tallas para aplicarlos en los diseños de acuerdo a las normas y leyes de estandarización.

Mercado

Investigación

Investigar ofertas y demandas de productos artesanales a nivel nacional e internacional en mercados convencionales y alternativos.

Realizar estudios tendientes a caracterizar la identidad regional de la producción artesanal.

Organizar la adquisición de la

materia prima de acuerdo a la demanda asegurada mediante un sistema de acopio colectivo que asegure el cumplimiento de los pedidos.

Preparar un registro actualizado de los principales mercados de artesanías alternativos y convencionales, nacionales e internacionales.

Asistencia Técnica y Capacitación

Buscar fuentes de financiamiento para asistir a los artesanos que desean exportar y deban viajar a las muestras internacionales, tener contactos personales y aprender de las tallas y terminados de calidad.

Crear oficinas de asesoría y asistencia técnica sobre producción y mercadeo para artesanos en lugares donde no existan.

Brindar cooperación internacional en el área comercial dirigida a establecer en cada país la oferta exportable de acuerdo con las necesidades del mercado.

Capacitar en métodos de empaque para la exportación.

Capacitar en gestión y planificación para mejorar el acceso del artesano al mercado.

Capacitar a los artesanos en el manejo de los tipos de mercado: local, turístico, nacional e internacional.

Capacitar a instructores voluntarios sobre las condiciones reales que encontrarán como voluntarios antes de salir de sus países.

Capacitar al artesano en elementos básicos de comercialización. Costos y precios, contabilidad, stocks, técnicas de venta, manejo de crédito, control de calidad, presentación y diseño, montaje y exhibición.

Promover asistencia técnica para calcular precios y fijar costos en catálogos.

Brindar apoyo directo a los artesanos por parte de organismos estatales y privados para establecer canales de comercialización para evitar los intermediarios.

Fomentar el intercambio de grupos artesanales organizados y de instituciones gubernamentales y no

gubernamentales con experiencia sobre mercados.

Impulsar y promover la creación de organizaciones comerciales de economía mixta.

Información

Elaborar etiquetas y folletos que cuenten la historia del producto y acompañen al artículo en el momento de la venta incluyendo el impacto ecológico.

Elaborar catálogos en dos idiomas para: ventas nacionales y exportaciones.

Elaborar un calendario de realización de ferias especializadas a nivel regional, nacional e internacional.

Crear una red de información sobre alternativas de mercado de artesanías a nivel nacional, regional, e internacional, así como opciones para desarrollar nuevos contratos, ferias y exhibiciones.

Solicitar a cada grupo artesanal que elabore un directorio de sus actividades para su difusión e

intercambio entre los artesanos y agrupaciones públicas y privadas de América Latina.

Difundir a través de medios masivos de comunicación información sobre mercados locales.

Diseñar estrategias de recolección y difusión de información sobre políticas arancelarias, cuotas y trámites legales para comercialización de artesanías.

Diseñar mecanismos de información para promoción de artesanía a través de folletos, etiquetas, empaques, y afiches para conocimiento y sensibilización de mercado.

Informar específicamente sobre factores de éxito y fracaso de comercialización de la artesanía.

Establecer medios de comunicación con redes de información internacionales y establecer mecanismos de circulación asegurando que la información llegue a los artesanos.

Publicar un manual para el artesano conteniendo guías para la elaboración de contratos, facturas,

recibos y otros elementos para la exportación.

ECOLOGIA

Investigación

Apoyar estudios de diagnósticos de la problemática ecológica de la materia prima de los artesanos.

Investigar las diferentes aplicaciones que pueda tener una materia prima.

Investigar la manera en que las tradiciones artísticas se han tenido que adaptar a la extinción de materias primas y especies.

Apoyar a través de investigaciones programas de reforestación, siembra, manejo o cría de especies vegetales o animales, con criterios agroecológicos.

Identificar materiales tóxicos usados en los procesos productivos y en productos artesanales.

Identificar y crear áreas para la conservación de aquellos recursos a ser protegidos.

Crear centros de conservación ecológica bajo administración de organizaciones no gubernamentales.

Diseñar un sistema de certificación de sostenibilidad ecológica.

Diseñar sistemas de medición de impacto ambiental de ciertas actividades artesanales.

Realizar un inventario de materias primas renovables y no renovables utilizadas en la artesanía y su preservación.

Realizar estudios y sondeos sobre recursos naturales a nivel local, nacional e internacional que apoyen al artesano.

Investigar posibilidades de sustitutos para las materias primas.

Promover a través de entidades ecológicas nacionales e internacionales y en coordinación con los grupos artesanales un estudio y posterior apoyo técnico para la reforestación de materias primas.

Investigar y publicar el impacto negativo de grandes empresas e industrias sobre ecosistemas

naturales que afecten a comunidades artesanales.

Asistencia Técnica y Capacitación.

Crear un Programa de Educación ambiental para artesanos.

Brindar asistencia técnica a través de consultores del área biológica, ecológica y forestal para apoyar proyectos de manejo de materias primas.

Realizar eventos especiales para intercambiar experiencias relacionadas con la conservación del medio ambiente.

Asesorar en manejo técnico de viveros, y cultivos con criterios agroecológicos.

Fomentar viveros escolares y expediciones infantiles de reforestación.

Brindar asistencia técnica para identificar materiales tóxicos y su uso adecuado.

Capacitar en legislación ambiental.

Capacitar artesanos, pequeños agricultores y población en general sobre el uso y manejo adecuado de los recursos renovables y no renovables de sus comunidades, dando énfasis en los materiales e insumos utilizados en la producción artesanal.

Información y Comunicación.

Difundir información sobre becas y cursos de reforestación y manejo de recursos naturales.

Informar y difundir información sobre programas de preservación de materias primas.

Crear redes de apoyo sobre problemas comunes con grupos ecológicos nacionales e internacionales.

Crear mecanismos de comunicación a través de folletos, boletines y radio para promover redes de solidaridad para la protección y conservación de los recursos naturales y su entorno.

Emprender una campaña global para crear conciencia sobre la relación existente entre actividad artesanal y medio ambiente.

Establecer una red de información para la circulación de publicaciones y materiales relacionados con la ecología.

Elaborar folletos de prevención contra elementos tóxicos utilizados en la artesanía.

Desarrollar material audiovisual sobre problemas ambientales en cada región.

Desarrollar el intercambio informativo y visitar las comunidades para darles a conocer los logros al-

canzados y los proyectos.

Reconocer con placas diplomas, etc., a las comunidades de artesanos que realicen logros ecológicos y darles amplia difusión.

Intercambiar tecnologías tradicionales y apropiadas para la producción y uso de materias primas.

Promover la creación de instrumentos de divulgación y concientización sobre la relación entre la acción artesanal y el uso de los recursos naturales. ■

