

EL MUSEO NACIONAL DE CULTURAS POPULARES Y LAS ARTESANIAS*

Una brevísima semblanza.

Con la palabra ARTESANIA se designan muy distintos productos que tienen que ver con un amplio número de materiales, procesos y técnicas de trabajo; con la repetición, la tradición y la innovación; con fuerzas del mercado; consumidores con mayor o menor poder adquisitivo; créditos; intermediarios; derechos de autor; la competencia entre los propios artesanos y con la estética.

CARLOS PLASCENCIA FABILA

Además, las artesanías, por una parte han enfrentado desde el primer tercio del siglo pasado el anuncio de su desaparición y, por otra, han venido cumpliendo una importante función ideológica hasta nuestros días y que se relaciona con la construcción de una identidad nacional.

El fenómeno artesanal es sumamente complejo y para el Museo Na-

* Creado en 1982, actualmente dependiente de la Dirección General de Culturas Populares del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

cional de Culturas Populares siempre ha sido fundamental contar con una imagen que lo refleje de la mejor manera posible para el desarrollo de sus propios trabajos.

Este Museo se concibe como un espacio múltiple en el que se busca, a través de varios programas, ESTIMULAR LA INICIATIVA CULTURAL DE LOS SECTORES POPULARES. En él se han realizado algunas exposiciones que abordan de una manera frontal el complejo asunto de las artesanías. Otras en las que las artesanías se integran significativamente a los fenómenos culturales que se abordan en los montajes.

En las exposiciones del Museo, así como en las actividades que se organizan paralelamente (conferencias, encuentros, ciclos cinematográficos, obras de teatro, conciertos musicales, etc.), es indispensable la participación directa de los creadores y portadores de las culturas populares.

Tal es el caso de la exposición EL UNIVERSO DEL AMATE (1982). Con ella se buscó acercar al público a una historia que trata del encuentro insólito de dos tradiciones muy antiguas: la manufactura del papel a partir de la corteza del árbol de amate por parte de los habitantes de San Pablito, en la Sierra Norte de Puebla, y el dibujo a línea con espacios rellenos en colores planos

realizado por habitantes de algunas localidades del Estado de Guerrero (Xalitla, Ameyaltepec, Maxela, San Agustín Oapan, Ahuelican, Ahuehuepan y San Juan Tetelcingo).

Junto con esta exposición se llevó a cabo un encuentro entre artesanos, artistas y funcionarios gubernamentales relacionados con las artesanías. Los temas centrales del encuentro se ubicaron en la comercialización y en las condiciones de marginación en que viven los productores. Además se elaboró un catálogo, se imprimió el cuaderno "LA EXPRESION ARTISTICA POPULAR", se realizó el "FESTIVAL DEL AMATE" con un tianguis de pinturas y artesanías y se proyectaron películas y diaporamas relacionados con el tema.

Otras exposiciones que han abordado con características similares el tema de las artesanías son: MASCARAS (1984); OBRAS MAESTRAS DE LA MINIATURA POPULAR (1984); TISHINDA CAYIHUHVA (1985) LOS TINTOREROS DE CARACOL (1984); SANTA CLARA DEL COBRE (1985); NACIMIENTOS, BELENES Y PIÑATAS (1986); CERAMICA VERACRUZANA (1987)

Bajo la premisa básica de que México es un país pluricultural, el Museo Nacional de Culturas Populares, con base en una rigurosa investigación y en una

cuidadosa documentación, también ha montado algunas otras exposiciones que, junto con las mencionadas, han buscado difundir los conocimientos, valores, manifestaciones artísticas, creencias y formas de vida de los distintos sectores populares de nuestro país. Ejemplo de ello son: EL MAIZ, FUNDAMENTO DE LA CULTURA POPULAR MEXICANA (1982); OBREROS SOMOS, EXPRESIONES DE LA CULTURA OBRERA (1984); EL PAIS DE LAS TANDAS. TEATRO DE REVISTA 1900-1940 (1940); LA VIDA EN UN LANCE, LOS PESCADORES DE MEXICO (1985); VER PARA CREER; EL CIRCO EN MEXICO. (1986); EL MAGUEY, ARBOL DE LAS MARAVILLAS (1988) Y ATRAPE LA VOZ Y ESCUCHE; HISTORIA DEL RADIO EN MEXICO (1990), entre muchas otras.

Además de las exposiciones y actividades complementarias, que promueven y difunden la capacidad de creación cultural del pueblo mexicano, buscando eliminar prejuicios y destacar la importancia que para el país tiene el desarrollo de la creatividad popular, se ha hecho necesario sistematizar la reflexión en torno al arte y a la cultura popular. Para ello, a partir de 1993, se organizó un evento mensual denominado MESA DE LA CULTURA POPULAR MEXICANA. A ella asisten organizaciones civiles,

grupos culturales, creadores populares, funcionarios públicos relacionados con el quehacer cultural, líderes comunitarios, académicos, representantes de los medios de comunicación y público en general.

En esta "mesa" se dialoga de manera horizontal y los distintos sectores de la sociedad representados exponen sus puntos de vista acerca de la cultura popular en varios contextos tales como la ecología, la globalización, los movimientos sociales, la identidad, la religiosidad, etc.

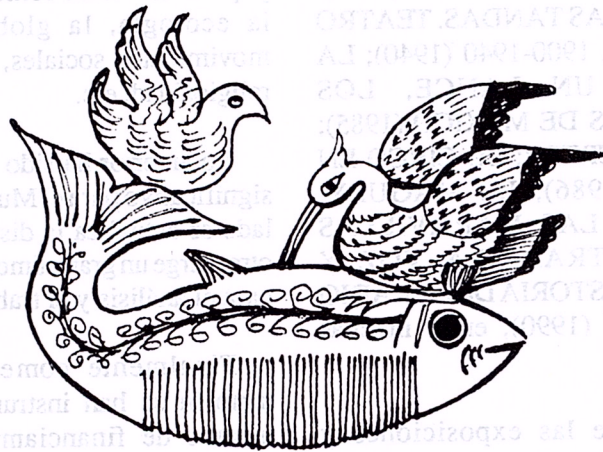
Lo anterior ha sido particularmente significativo para el Museo pues, por un lado se actualiza la discusión y, por el otro, surge un gran número de propuestas para el análisis y el trabajo.

Finalmente comentaremos que también se han instrumentado mecanismos de financiamiento como el PROGRAMA DE APOYO A LA CULTURA POPULAR URBANA. Por medio de este programa ha sido posible apoyar económicamente proyectos de carácter cultural surgidos de las propias organizaciones populares. Dentro de estos proyectos destacan: la producción artesanal, la música, el teatro, los derechos humanos y las fiestas tradicionales.

De esta manera el Museo se propone continuar trabajando para que los

sectores populares se apropien de los instrumentos necesarios que les permitan seguir desarrollando su

creatividad y difundir una imagen integrada, digna y objetiva de su propio quehacer. ■



Peine de hueso, Estado. México