

GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN CASA DE LAS ARTESANÍAS

El Estado de Michoacán se ha caracterizado por su importante contribución al arte y la cultura nacionales, ya que en él han florecido las más diversas manifestaciones artísticas y culturales y, por supuesto, la artesanía ha sido parte fundamental de este aporte cultural.

Actualmente la artesanía michoacana se considera una de las más bellas y ricas de nuestro país; su variedad de piezas, su colorido y su calidad artística le han dado gran prestigio en los ámbitos nacional e internacional.

Sus antecedentes históricos se

remontan a la época prehispánica ya que desde antes de la llegada de los españoles las culturas mazahuas, nahuatl y purhepecha, producían diversos objetos artesanales, los que después se fueron perfeccionando con las técnicas traídas del viejo continente.

Originalmente la artesanía se elaboraba para el uso doméstico; sin embargo, con el paso del tiempo fue utilizándose con fines decorativos, lo que propició su desarrollo y su expansión hasta convertirla en una actividad rentable, generadora de ingresos para sus productores y para las familias de

ALFONSO MACIEL SILVA

éstos, cuyo número se estima en alrededor de seis mil, principalmente indígenas que habitan la costa, la meseta, la zona lacustre y el oriente de la entidad.

Como podrá observarse, la artesanía es para Michoacán no sólo importante desde el punto de vista cultural, sino que dentro de la economía estatal tiene especial importancia dado el número de empleos que genera, de ahí que en el año de 1970 el gobierno del Estado decidió crear un organismo descentralizado, denominado Casa de las Artesanías de Michoacán, para que mediante dicha institución se fomentara y preservara la producción artesanal, se procurará también la organización de los artesanos en uniones, la divulgación y la trasmisión de la técnica artesanal y se apoyase a los artesanos en la comercialización de sus productos.

Así pues, bajo esta perspectiva inicia sus operaciones hasta encontrarse hoy día, con retos importantes que afrontar, ya que aún persisten rezagos y diversos problemas que impiden modernizar y dinamizar el sector artesanal. Entre los problemas existentes se pueden mencionar:

- 1.- Una parte considerable de la población artesanal vive en condiciones de subsistencia.
- 2.- La gran mayoría de los artesanos son

analfabetas y tienen como único idioma el Purhepecha.

- 3.- Perciben bajos ingresos por la venta de sus productos y es generalizado el desconocimiento sobre los métodos para determinar el costo.
- 4.- No son sujetos de crédito los artesanos, debido a que no poseen recursos económicos que los respalden.
- 5.- Emplean medios de producción rudimentarios y espacios para trabajar poco apropiados.
- 6.- La organización de los artesanos es insuficiente para la compra de materias primas e insumos, así como para la distribución y la venta de sus productos.
- 7.- Hay una escasa investigación orientada a mejorar y hacer más eficiente la actividad artesanal.
- 8.- Los diseños y la calidad de los productos no siempre se adaptan a las preferencias del consumidor, por lo que muchas artesanías no tienen demanda en los mercados nacionales e internacionales.
- 9.- Se ha dado, en los últimos años, una sustitución de los productos artesanales por los industrializados.

10.-No existe una infraestructura adecuada para la promoción y la comercialización de las artesanías.

11.-Faltan capacitación y actualización para el desarrollo de la actividad artesanal.

12.- No hay catálogos y directorios artesanales que faciliten la comercialización .

13.- En muchos casos existe un excesivo intermediarismo entre el productor y el consumidor

En este marco de problemas y limitaciones como las señaladas, la Casa de las Artesanías de Michoacán ha instrumentado, desde hace algunos años, diversos programas de actividades que tienden especialmente a promover y difundir la artesanía, organizar a los artesanos, brindarles asistencia técnica y capacitación, así como apoyarlos en la comercialización de sus productos. Entre los mecanismos adoptados están los siguientes:

1.- Promoción y Difusión Artesanales.

1.1- Concursos Artesanales.

Consideramos que los concursos son una forma idónea para preservar la tradición, las técnicas originales y para motivar e incentivar a la población

artesanal a que mejoren la calidad de sus productos. Organizamos anualmente cincuenta actos de esta naturaleza y en ellos se entregan premios económicos y diplomas a los triunfadores.

1.2.- Exposiciones de Artesanías.

Las exposiciones artesanales dentro y fuera del país son foros de indudable importancia para difundir, en otras latitudes, la riqueza cultural y artística de nuestra entidad, ya que a estos eventos acuden clientes potenciales que pueden significar para el artesano el establecimiento de fructíferas relaciones comerciales.

1.3.- Material Publicitario.

La impresión de material publicitario como carteles, trípticos, mapas artesanales y grabación de audiovisuales para proyectarse en la televisión, así como en ferias y exposiciones ha sido un mecanismo eficaz para promover la artesanía. La distribución de dicho material comúnmente se hace a través de hoteles, agencias de viajes, exposiciones y en nuestra tienda de artesanías.

2.- Organización y Asistencia Técnica.

2.- Microempresas Artesanales.

La experiencia acumulada en la

institución nos ha permitido visualizar que una forma idónea para brindar autonomía y capacidad de gestión al artesano es, precisamente, mediante la constitución de pequeñas empresas productivas que aborden de manera integral la problemática artesanal, ya que a través de éstas, el artesano se organiza bajo una figura jurídica; también se les capacita sobre nuevas técnicas y nuevos diseños; se les dota de instrumentos adecuados para la promoción como son los catálogos, y se procuran los financiamientos necesarios para la adquisición de equipos, herramientas, materias primas y transporte.

Es decir, a través de estas empresas resuelven el problema de la organización, mejoran la calidad de sus productos mediante la capacitación, promueven sus artículos en los mercados de consumo, aumentan su productividad con la incorporación de nuevos equipos e inician, por cuenta propia la apertura de nuevos mercados.

2.2.- Asistencia Técnica.

Ya señalamos que un problema esencial de la artesanía es la falta de homogeneidad en la calidad del producto. Con la asistencia técnica, pues, se pretende estandarizar la calidad, además de crear nuevos diseños a los gustos y preferencias del consumidor.

En este año, y en los anteriores, La Casa de las Artesanías ha hecho un esfuerzo notable por brindar asistencia técnica a los artesanos, principalmente en las ramas textil, maderas, fibras vegetales y la alfarería.

3.- Comercialización.

La comercialización es la etapa complementaria e imprescindible de toda actividad económica. En el caso de la artesanía constituye el mayor reto para sus productos y para las instituciones dedicadas a su fomento, ya que el alto valor artístico implica una mayor dificultad para su comercialización, ya que no hay por lo general conciencia en el consumidor de que son productos hechos totalmente a mano, resultado del ingenio y de la creatividad del artesano.

No obstante lo expresado, La Casa de las Artesanías ha hecho un esfuerzo notable que se puede reflejar en :

3.1.-La compra directa de mercancía artesanal en las comunidades productoras, en los concursos, en los tianguis y en la propia Casa de las Artesanías.

3.2.-Las ventas de artesanías que se efectúan en la tienda, ubicada en el edificio que alberga la institución; en exposiciones dentro y fuera del

país y en sucursales como la recientemente instalada en la ciudad de Monterrey.

3.3.-En relación con las sucursales, cabe destacar que es una nueva modalidad implementada a raíz de que resulta demasiado oneroso para La Casa de las Artesanías administrar directamente tiendas fuera de nuestra entidad, razón por

la que se ideó un mecanismo, que consiste en la firma de contratos comerciales de interés mutuo.

En síntesis, estas son las acciones que se han venido desarrollando en apoyo a la actividad artesanal, las que, evidentemente, resultan insuficientes debido a las limitaciones económicas por las que atraviesa el sector público. ■

