

MARÍA LEONOR AGUILAR G.
Ecuador

III FERIA NACIONAL “EXCELENCIA ARTESANAL”

Resumen:

Artículo en el que se hace una breve reseña sobre las formas de intercambio comercial a través de la historia y específicamente sobre las ferias, fundamentándose el por qué el Centro Interamericano e Artesanías y Arte popular, CIDAP, por tercera vez consecutiva ha realizado la Feria “Exce-lencia Artesanal” con motivo de la conmemoración de las fiestas de independencia de la ciudad de Cuenca, con la participación de artesanos locales, nacionales e internacionales, quienes mediante invitación y un estricto proceso selectivo de calidad participan en ella, Se concluye con un listado de los artesanos expositores

Para organizarse frente a la riqueza, los seres humanos han desarrollado normas elementales que han llegado a principios muy complicados en la economía. Riqueza es un concepto creado por el hombre en el ámbito de la cultura y tiene que ver con los procesos de transformación de la materia disponible en sus entornos, para convertirla en satisfactores de necesidades de diversa índole. El material que se encuentra en el medio físico sumado al trabajo realizado, da lugar a la riqueza que, además de ser producida, genera problemas como la distribución entre los integrantes de la comunidad, ya que no todos, los infantes y los niños por ejemplo, están en condiciones de producirla, la circulación para que llegue a grupos extraños al productor y el consumo que influye en los diversos tipos de apetencias de las personas hasta

llegar a la deformación propia de nuestros tiempos que se conoce con el nombre de “consumismo”

Superada la etapa de auto consumo en la que se produce tan sólo lo necesario para subsistir, cuando se cuenta con algún excedente, su disponibilidad genera pautas de conducta para su utilización, siendo el trueque la forma más elemental. Cada colectividad puede producir en exceso algún producto y carecer de otros, lo que lleva a un intercambio de excedentes directo en el que se acuerda algún tipo de proporción entre uno y otro producto, de donde nacen los conceptos valor y precio como referentes básicos a cualquier forma de intercambio.

A medida que las culturas se tornan más complejas, las necesidades aumentan y van más allá de

las elementales que garantizan la subsistencia física. Una vieja clasificación ha dividido a las necesidades en primarias y secundarias, siendo las segundas respuestas a apetencias, con frecuencia no materiales, que cada cultura genera según el tipo de organización y los papeles que cada persona tiene en su entorno, como por ejemplo los rituales religiosos que requieren una entrega por parte de las personas de parte de sus excedentes para rituales de diversa índole.

La revolución agrícola da un giro radical a la diversificación e incremento de necesidades, según la organización política de los grupos y la situación de las diversas personas dentro de ellas. Al incrementarse gracias a este tipo de producción, de manera sustancial el excedente, avanzan a igual ritmo las desigualdades en cuanto a posesión de la riqueza y crecen, a veces de manera descomunal, las necesidades no materiales entre quienes, al concentrar el poder, poseen enormes cantidades de bienes. La disponibilidad de excedentes hace que un importante grupo

de personas no tengan que dedicar su esfuerzo a actividades vinculadas a la producción sino a otras como la política, la religiosa, la guerrera etc. Surgiendo una serie de prácticas simbólicas que muestran quienes controlan diversos niveles el poder.

El lujo, como posesión y práctica de bienes de elevado costo para determinar el alto status de los integrantes de una colectividad, se robustece siendo una forma de consumo que supera de lejos las necesidades primarias. Este crecimiento de los excedentes complica y desarrolla el comercio ya que, si se produce más de lo que se consume y no se da un uso generador de más riqueza el sobrante, está condenado a la destrucción. Si este proceso de incremento del excedente se da en varios lugares, con frecuencia bastante alejados unos de otros, el comercio va más allá del simple intercambio y lo que se vende se transforma en riqueza acumulada que puede destinarse a otros fines. Surge con diversas variaciones la moneda que no es otra cosa que un referente universal de cambio que agiliza la compra y la venta. Que



III Feria Nacional "Excelencia Artesanal"

1 al 5 de noviembre de 2005 / Cuenca

Centro Interamericano de
Artesanías y Artes Populares -CIDAP-
Paseo 3 de Noviembre y La Escalinata



cada persona se dirija a los lugares de producción de aquello de que carece para adquirirlo, es poco compatible con la complejidad social, de allí que comienzan a surgir personas cuya única función es facilitar el intercambio de productos obteniendo utilidad por el servicio que prestan.

Los vendedores ambulantes son de los primeros en asumir esta actividad consistiendo su tarea en transportar de un lugar a otro bienes que hay en exceso en unos y carecen en otros realizando viajes, a veces muy largos, con abundante mercadería para negociarla en distintos sitios, venciendo a veces difíciles obstáculos naturales como atravesar el desierto de Gobi entre el lejano Oriente y Europa. El vendedor ambulante, además de proveer de distintos productos, fue el portador de novedades ocurridas en distintos sitios por los que recorre, como tan graciosamente describe García Márquez en Cien años de Soledad la llegada de Melquíades a Macondo en donde informa que se había inventado el hielo.

Un avance en el comercio consistió en la concurrencia simultánea a un mismo sitio de varios vendedores para ofrecer sus productos a los que allí habitan o a personas que se dirigen a ese lugar con ese propósito. Se trata de las ferias que al no ofrecer este servicio en forma permanente como ocurre en nuestros días en los centros poblados, tienen el carácter de ocasionales. Hay ferias periódicas que se realizan un día cada semana en las que las personas que viven en el área de influencia del centro poblado en el que se desarrolla, concurren a ofrecer sus productos y aprovisionarse de lo que necesitan. Esto ocurre en zonas en que un importante porcentaje de la población vive dispersa en el área rural. Este tipo de ferias no se limita al intercambio de productos, es también la oportunidad para que realicen diversos tipos de gestiones que la vida en sociedad exige y, además, se de una relación social con personas a las que se las ve tan sólo en estas ocasiones. La feria campesina implica una ruptura a la rutina del trabajo en el campo razón por la que quienes concurren lo hacen vistiendo ropajes

elegantes. Este tipo de ferias puede tener lapsos más largos y estar vinculadas a otras actividades como celebraciones religiosas, o también pueden especializarse en bienes más concretos como el ganado.

El intercambio de bienes en la sociedad contemporánea preponderantemente urbana, tiene una estructura y una mecánica distinta que tiende a cambiar con la popu-

larización de sistemas de comunicación actuales como el internet. Pero, dada la desigualdad de la sociedad en los diversos países, aún persisten sistemas tradicionales, como vendedores ambulantes y ferias adaptadas a las condiciones actuales y con propósitos distintos.

Dentro de esta óptica las ferias tienen vigencia en el mundo



Inaugura la Feria el Dr. Alejandro Serrano Aguilar, Vicepresidente Constitucional de la República del Ecuador.



Los Ministro de Estado: Gobierno, Turismo, y Obras Públicas visitaron la III Feria Nacional Excelencia Artesanal

actual, sobre todo aquellas que se hacen con un propósito determinado y con una temática que les singulariza y las distingue

Por todo ello al considerarse que las ferias constituyen un mecanismo idóneo de medir la aceptación que tienen determinados tipos de productos u objetos hacia el consumidor final, el usuario, es que el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP, al tener como uno de sus objetivos y metas el rescate, la promoción y la difusión de las artesanías y el arte popular, organizó por tercer año consecutivo la III Feria “Excelencia Artesanal”, con la participación exitosa de 61 artesanos provenientes de las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Guayas, Loja, Morona Santiago, Chimborazo, Imbabura, Azuay y de los países amigos de Perú, Chile, Colombia y Venezuela. Se llevó a cabo del 1 al 5 de noviembre de 2005, fecha en la que se conmemora un aniversario más de las fiestas de independencia de la ciudad de Cuenca.

El evento llevado a cabo se lo denominó “Excelencia Artesanal”, pues la meta a la que se aspira siempre llegar es a la de la perfección y por lo tanto, es conveniente alentar las excelencias, al poner en consideración del público visitante los altos niveles a los que pueden alcanzar las artesanías, no con un criterio excluyente, sino para quienes han optado por este tipo de oficio busquen, constantemente, la superación en base de mejorar la producción y tengan como meta siempre, la excelencia.

La creatividad de los artesanos es inmensa dentro de las distintas ramas de las artesanías, que hacen que éstas nazcan de oficios creativos de quienes a estas tareas se dedican y que en la mayoría de los casos son transmitidas de generación en generación. Por todo ello es que con sabiduría Octavio Paz afirma: “Entre el tiempo sin tiempo del museo y el tiempo acelerado de la técnica, la artesanía es el latido del tiempo humano. Es un objeto útil pero que también es hermoso, un objeto que dura pero que se acaba y se resigna a acabarse; un objeto que no es único como

la obra de arte y que puede ser reemplazado por otro objeto parecido pero no idéntico. La artesanía nos enseña a morir y así nos enseña a vivir...”.

Igualmente Daniel Rubín de la Borbolla al referirse a las artesanías manifiesta: ”En nuestro mundo actual, dominado por una incontrolable producción masiva industrial y una ciega comercialización que ha cosificado al hombre, existe una angustiosa búsqueda de valores artísticos y filosóficos, que restablecen el sentido y la orientación del quehacer humano. Y en esto, el arte popular y el artesano que lo produce tienen una particular e indiscutible importancia. Su capacidad creadora y sus experiencias tecnológica y artística, generan valores singulares que la máquina jamás podrá suplantar ni sustituir, dentro del proceso cultural”.

Haciéndonos eco de los pensamientos de Paz y Rubín de la Borbolla, debemos destacar que el CIDAP, es cabalmente, una institución creada

para llenar muchos de los anhelos que tenemos, para permitir que el arte popular no sólo se conserve sino que cobre vida, que pueda exponerse y brillar en nuestros hogares, preocupado siempre para que el sector artesanal alcance un mejor nivel de vida y a través de este espacio que se les brinda, se puedan abrir caminos para la comercialización, pues siempre se anhela vivir mejor, que la existencia sea más atractiva y atrayente, más cómoda y elegante, en la que



esté presente la belleza, la comodidad, la simplicidad y la armonía de las formas. Quién no se siente verdaderamente feliz con un hermoso cuadro que le engalana su entorno?. Quién no es dichoso cuando los vestidos, joyas y demás utensilios sirven para adorno, comodidad y deleite de nuestras vidas?

Consideramos importante como institución que preserve, fomente y promociona las artesanías

y el arte popular, como parte fundamental de las costumbres y tradiciones de nuestro pueblo, brindarles a los expositores, una pequeña vitrina de exhibición, en la que puedan tener contacto directo, los productores con los compradores, evitando la intermediación y de esta manera eficaz, lograr que la artesanía no decaiga, se mantenga pero siempre y cuando conserve los niveles de calidad y excelencia, que estamos conscientes y con-

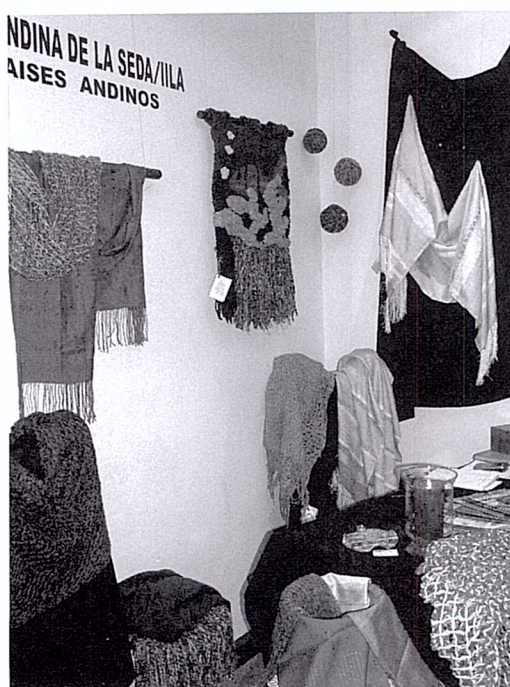


vencidos que es lo único que nos permitirá ser competitivos en el actual mundo globalizado.

Fue una feria que abrió caminos de esperanzas y anhelos, en la que se dio el lugar que se merecen las hábiles manos de aquellos que ofrecieron a los visitantes la hermosura de lo útil, pues alfareros, joyeros, tejedores, ceramistas, herreros de los sueños, hojalateros, bordadoras de ilusiones, en fin trabajadores de la belleza estuvieron presentes con sus obras, demostrando al público que acudió al CIDAP, cuánto saben, cuánto han logrado con tesón vocacional para entregar trabajos llenos de arte, belleza y encanto que fue el deleite de todos nosotros, pues, en ella se demostró que arte y belleza se suman entre sí, con sus muy variadas concepciones, brindando y ofreciendo objetos diversos que fueron adquiridos para adornar y engalanar los hogares.

Concluida la feria y entregadas las evaluaciones

realizadas en los días 1 al 5 de noviembre de 2005, a cargo de una encuestadora privada, el resultado fue altamente gratificante desde varios puntos de vista. Así la afluencia del público a nivel local y de turistas nacionales e internacionales, que en un número de 37.987 personas visitaron durante los cinco días de feria el recinto de exhibición, fluctúan en un 80.4% en edades comprendidas entre los 19 a 45 años; del público asistente un 69.4% posee un nivel de instruc-



ción superior. Cabe destacar que el nivel de satisfacción de los visitantes que afirman estar satisfechos o muy satisfechos, alcanza al 94.7%, que se corrobora con el 98.7% que sostienen que recomendarían a sus amigos y familiares que visiten la feria, siendo el principal motivo de reconocimiento la variedad de la oferta y la calidad de los productos en un 95.7%.

Los expositores a su vez cumplieron e incluso según sus pro-

pias afirmaciones, alcanzaron y rebasaron sus expectativas iniciales, al lograr una excelente comercialización de sus productos, concretar contactos para pedidos posteriores y medir en cierta manera hacia dónde se dirige la demanda, cuáles son las preferencias del mercado en lo concerniente a colores, diseños, etc., que, en definitiva, les abre una puerta y les da una pauta para continuar con su hermosa labor artesanal, por cuanto el arte es,

entre tantos otros puntos de vista, un espacio en el que se cifra lo que deseamos y anhelamos en nuestro diario vivir. Considero que siempre hay que recalcar que arte y belleza siempre forman parte de un mismo todo y hacen mucho más llevadera y placentera nuestra existencia. ■



III Feria Nacional Excelencia Artesanal

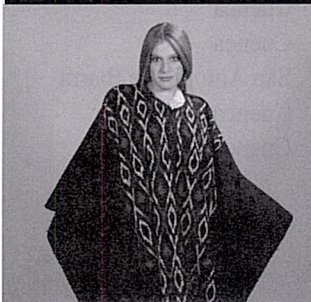
PARTICIPANTES

1.	Fernando Ávila	Madera	Cuenca
2.	Segundo Ayabaca	Marquetería	Cuenca
3.	Napoleón Cabrera	Espóndilus, tagua	La Libertad (Guayas)
4.	Zoila Cabrera	Trajes Mayoriales	Cuenca
5.	Crisanto Caicedo	Textiles	Colombia
6.	José Caisaguano	Shigras	Salcedo (Cotopaxi)
7.	Lourdes Campos	Bordados	Cuenca
8.	Mauro Cárdenas	Taracea	Quito
9.	Diana Carrasco	Madera	Cotacachi (Imbabura)
10.	Gilberto Castro	Seda	Colombia
11.	CEMIS	Textiles	Loja
12.	Cerámica Yanuncay	Madera, cerámica	Cuenca
13.	Teófilo Choquecahua	Tapices	Perú
14.	Comunidad Shipibo	Textiles, cerámica	Perú
15.	Simón Cordero	Joyería	Cuenca
16.	Rosana Corral	Fibra Vegetal	Cuenca
17.	Ma. Augusta Crespo y Juan Guillermo Vega	Cerámica	Cuenca
18.	Ximena Crespo y Francisco Cordovez	Papel maché	Quito
19.	Angélica Daroch Eufemia Teao	Tejidos	Chile
20.	Silvia Di Rosa	Madera, aluminio	Venezuela
21.	Ecopel	Papel, cabuya	Atuntaqui (Imbabura)
22.	El Barranco	Paja toquilla, macanas	Cuenca
23.	Iván Encalada	Alfarería	Cuenca
24.	María Eugenia Fiallos	Cerámica	Quito
25.	Fundación Chankuap	Cestería, cerámica	Shuar y Achuar (Oriente)
26.	Funfacción Lo Que Somos: Tradición y Cultura	Comida Tradicional	Cuenca
27.	Fundación Galo Plaza	Bordados	Zuleta (Imbabura)



Ser humano y entorno físico

Los seres humanos pensamos y actuamos. Frente a los retos que permanentemente nos plantea el mundo en que vivimos, buscamos soluciones que primero se dan dentro de nuestras mentes y luego las trasladamos a la realidad. Un cerebro altamente desarrollado que nos permite anticipar los resultados de lo que pretendamos hacer y una mano que, liberada de la carga de sustentar al cuerpo y caminar, se ha convertido en una múltiple herramienta, sintetizan al ser humano frente a los demás integrantes del reino animal. Somos creativos y somos creadores. No nos limitamos a adaptarnos a las condiciones que el medio nos impone, modificamos al medio de acuerdo a lo que nosotros creemos es mejor para nuestra condición.



Lo práctico y lo estético

Nuestra creatividad tiene un enfoque utilitario si buscamos satisfacer las necesidades que la vida nos plantea de la manera más eficiente posible, lo que ha hecho que analicemos las posibilidades y límites de los materiales del entorno para transformarlos en objetos satisfactorios de necesidades. De la piedra y la madera se pasó a los metales y de la energía circunscrita a los músculos del cuerpo a la mecánica y la electricidad y de elementales herramientas a complejas maquinarias. Esta creatividad se proyecta también a lo estético pues, además de razonar, somos los únicos integrantes del reino animal capaces de descubrir belleza, deleitarnos con ella y expresarla de múltiples maneras. En las artesanías estas dos dimensiones de la creatividad se funden y hermanan.

Multiplicidad artesanal

Casi no hay límites para la creatividad humana y para las artesanías que son parte de ella. Todo material, inclusive objetos manufacturados deteriorados en su función, pueden servir para esta expresión. Es posible clasificar a las artesanías partiendo de los materiales- textilera, carpintería, joyería, cerámica etc. De las funciones que buscan desempeñar- procesamiento de alimentos, indumentaria, adorno, comodidad etc. - Lo que importa es que a lo funcional se añada la calidez humana y la belleza como lo expresó Octavio Paz: "...La artesanía es un objeto útil pero también hermoso...no es único como la obra de arte y puede ser reemplazado por otro objeto parecido pero no idéntico. La artesanía nos enseña a morir y así nos enseña a vivir".



28.	Alvaro Garrido	Madera	San Antonio de Ibarra
29.	Homero Ortega P. e Hijos	Paja Toquilla	Cuenca
30.	Ernesto Jaramillo	Madera	Cuenca
31.	Isabel Jerves	Cerámica	Cuenca
32.	Milton Jiménez	Hierro, madera	Cuenca
33.	Kuerolayt	Cuero	Cuenca
34.	Giovanna Lasso	Textiles, cestería	Colombia
35.	Fernando León	Cuero	Cuenca
36.	Patricio León	Vidrio fundido	Cuenca
37.	Claudio Maldonado	Joyería	Cuenca
38.	Tania Moscoso y María Augusta Bonilla	Bambú	Quito
39.	Juan Murillo	Cerámica, alpaca	Quito
40.	Graciela Ninantai	Espejos	Perú
41.	Fausto Ordóñez	Joyería	Cuenca
42.	Néstor Pacheco	Cerámica	Baños-Cuenca
43.	Carlos Pauta	Hierro Pavonado	Cuenca
44.	Hugo Pesántez	Hojalata	Cuenca
45.	Propueblo/Macoyde Hogar	Cestería	Guayas
46.	Armando Quinde	Cerámica	Cuenca
47.	Red Andina / IILA	Seda	Países Andinos
48.	Fabiola Roura	Cerámica	Cuenca
49.	Patricio Salinas	Reciclaje	Chile
50.	Patricia Salgado	Tela engomada	Cuenca
51.	Serrano Hat	Sombreros	Cuenca
52.	Jaime Tamayo	Escultura chatarra	Cuenca
53.	Tania Tapia	Joyería	Cuenca
54.	Cristina Urgilés	Cerámica, Hierro	Cuenca
55.	Lida Uzho	Cerámica	La Cera (Loja)
56.	Antonio Vásquez	Textiles, Retablos	Perú
57.	Eduardo Vega	Cerámica	Cuenca
58.	Verónica Vega	Aluminio repujado	Cuenca
59.	Ricardo Villalba	Imaginería	San Antonio de Ibarra
60.	Rubén Villavicencio	Tapices, vitrales	Cuenca
61.	Rocío Vivar	Joyería vidrio	Cuenca